

F A C E
LOIRE ATLANTIQUE

2012

RAPPORT D'ACTIVITE

Club d'Entreprises FACE Loire Atlantique

25 Boulevard Guy Mollet - 44311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - 💻 faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE), Reconnue d'Utilité Publique

SOMMAIRE

Mot du président	P.3
Présentation de l'association FACE Loire Atlantique	P.4
Vie du club	P.5
Chiffres clés en 2012	P.6
A- les actions à destination des entreprises	
Réseau Egalité en Pays de la Loire et sensibilisation à la diversité	P.7
Accompagnement des entreprises au Label Diversité	P.8
Rencontres thématiques	P.9
Actions à la demande	P.10
Guide des bonnes pratiques d'intégration	P.11
B- Actions à destination du public	
Job Academy	P.12
Senior Academy	P.13
FACE à l'école	P.14
Plate forme d'orientation	P.15
Accompagnement des candidats « hors dispositif »	P.16
C- Actions menées en partenariat	
Formation auprès de professionnels de l'emploi	P.17
Actions menées avec les partenaires institutionnels	P.17 et 18
Forum emploi	P.19

FACE Loire Atlantique innove en 2012	P.20
Perspectives 2013	P.21
Eléments financiers et comptables 2012	P.22 et 23
Budget prévisionnel 2013	P.24
La presse en parle	P.25 à 29

LE MOT DU PRESIDENT



“ Il n’y a pas de performance économique durable sans performance sociale, sociétale et environnementale. ”

**Jean-Michel Maillet,
Président de FACE Loire-Atlantique**

Mesdames, Messieurs, Chers partenaires,

Les interrogations sur le vivre ensemble deviennent cruciales. Les crises emboîtées qui affectent la société française suscitent tensions, fractures, disparités et mettent le lien social à l'épreuve.

Une tâche essentielle consiste à surmonter, tous ensemble, ces temps de crise, doublés d'une crise du temps. Ce n'est évidemment pas de façon individuelle que de tels enjeux peuvent être maîtrisés.

Pour notre part, notre ambition est de contribuer, tous ensemble, entreprises, pouvoirs publics, fondations, associations, à mieux vivre ensemble, en luttant contre toutes les formes d'exclusion, de discriminations, de pauvreté, de précarité, en favorisant l'égalité des chances sur le territoire de la Loire-Atlantique.

Fort du réseau constitué, dans la durée, FACE Loire Atlantique, fort des valeurs incarnées, de respect des personnes, de solidarité et de confiance, nous avons tout au long de l'année,

- favorisé le management de la responsabilité sociale et sociétale des entreprises,
- accompagné des personnes éloignées de l'emploi avec un taux de succès bien supérieur à 50 %, dont pour la première fois, des actions spécifiques d'accompagnement de seniors, « Senior Academy » avec le lancement de promotions, l'une effective à Nantes, l'autre imminente à Saint-Nazaire,
- sensibilisé des dizaines d'entreprises et d'acteurs économiques à la non-discrimination et la mise en place de plans d'actions visant à favoriser l'égalité de traitement et la gestion de la diversité,
- permis à des personnes en situation de précarité d'accéder aux services de proximité,
- animé des formations auprès des professionnels de l'emploi pour favoriser l'employabilité des jeunes.

Nous avons donc contribué au développement économique et territorial, en partenariat avec les acteurs locaux.

FACE Loire Atlantique permet, et je vous invite à poursuivre la lecture de ce rapport d'activités 2012, de mobiliser en synergie :

- les entreprises qui partagent nos convictions,
- les collectivités et l'Etat, engagés activement à nos côtés, pour lutter contre l'exclusion,
- les associations & partenaires mobilisés sur la thématique de la diversité et de la lutte contre l'exclusion.

C'est en additionnant nos forces, nos compétences et nos convictions que nous progresserons vers un avenir meilleur.

Merci à vous tous.

Jean-Michel MAILLET
Président de FACE Loire-Atlantique

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

L'association FACE Loire Atlantique fonctionne grâce aux cotisations des entreprises adhérentes, à l'engagement bénévole des dirigeants et cadres d'entreprises et aux financements publics et privés affectés à des actions conduites sur le territoire.

Créé en 2006 par 11 entreprises - ADECCO, AXA, BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE, CARREFOUR, CNAM, EIFFAGE, GDF SUEZ, LU, MANPOWER, SAUNIER DUVAL, SODEXO - FACE Loire Atlantique rassemble et mobilise aujourd'hui une centaine d'entreprises actives (dont une cinquantaine à jour de cotisations) de tous secteurs d'activités et de toutes tailles.

Le Club d'entreprises s'est fixé pour objectif d'agir contre toutes les formes d'exclusion, notamment dans les domaines de l'emploi et de la lutte contre les discriminations, par la mobilisation des entreprises.

L'association est affiliée au réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE). FACE est une fondation d'entreprises, Reconnue d'Utilité Publique (J.O du 20 février 1994). Le réseau FACE compte en 2012, **4 000 entreprises à travers ses 47 associations locales créées et agréées par FACE.** www.fondationface.org

Depuis 2010, FACE Loire Atlantique a ouvert une antenne à Saint-Nazaire.



Les 5 champs d'actions stratégiques de FACE

1. **Dans l'Entreprise** : Sensibiliser et accompagner à l'égalité de traitement
2. **Pour l'Emploi** : Faciliter le retour à l'emploi des personnes en risque d'exclusion
3. **A l'École** : Faire découvrir aux jeunes le monde de l'entreprise
4. **Au Quotidien** : Lutter contre la précarité énergétique
5. **Avec les Acteurs du Territoire** : Favoriser le mécénat de compétences

Entreprises adhérentes

ADECCO, AG2R, AIRBUS, ARMOR GROUP, AUCHAN, AXA, BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE, CAISSE D'EPARGNE BPL, CCI, CHARIER TP, CNIÉG, COFELY, COFELY AXIMA, DECATHLON, EIFFAGE, EIFFEL INDUSTRIE, ELENGY, FLORIAN MANTIONE INSTITUT, GDF SUEZ, GDF Suez Thermique France, GRDF, GRT GAZ, IDEA GROUPE, IKEA, IMA TECHNOLOGIES, INEO RESEAUX, KPMG, LA POSTE, LYONNAISE DES EAUX, MANPOWER, ONET, P.E.S, RANDSTAD, SEMITAN, SILENE, SITA OUEST, SODEXO, STRAN, SYSTEME U, TOTAL, VALORENA,...Et une centaine d'entreprises actives

NOS FINANCEURS



PRÉFECTURE
DE LA RÉGION
PAYS DE LA LOIRE

DIRECTION
RÉGIONALE DE LA
JEUNESSE ET DES SPORTS



PREFECTURE DE LA
LOIRE-ATLANTIQUE



NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



VIE DU CLUB

FACE Loire Atlantique, ça bouge en 2012, de nouveaux adhérents, un nouveau nom, de nouveaux membres du Bureau et un déménagement

ILS NOUS ONT REJOINTS EN 2012

AG2R La Mondiale, CHARIER TP, FLORIAN MANTIONE INSTITUT, PEPINIERES ENVIRONNEMENT SERVICES, RANDSTAD, SILENE, STRAN, SYSTEME U OUEST, TOTAL

CHANGEMENT DE NOM

Depuis mars 2012, l'association FACE Atlantique s'appelle FACE Loire Atlantique, un changement de nom en cohérence avec la création réalisée ou à venir de clubs locaux en Pays de la Loire.

CHANGEMENT DE BUREAU

Le Conseil d'Administration nouvellement constitué (14 membres) et présidé par Jean-Michel Maillet, s'est réuni le 29 février 2012 dans les locaux de l'entreprise SODEXO, pour former son nouveau Bureau.

Jean-Michel Maillet est Directeur du Terminal Méthanier - Elengy implanté depuis plus de 30 ans à Montoir-de-Bretagne. Il a été Président fondateur de l'association MASE Atlantique (Manuel d'Amélioration de la Sécurité des Entreprises – plus de 300 adhérents) et préside depuis 2009 le Conseil de Développement du Grand Port Maritime Nantes St-Nazaire.

Avec le **Président**, le nouveau Bureau de FACE Loire Atlantique compte six membres :

- **Deux Vice-présidents** : Louis Savary, Directeur Délégué chez GDF SUEZ et Jean-Michel Poupeau, Directeur Régional Ouest de Sodexo,
- **Un Trésorier** : Michel Hego, Directeur Général Délégué chez GSTF - Centrale Electrique SPEM
- **Deux Secrétaires** : Damien Grandpré, Directeur Régional de Manpower et Régis Guyony, Directeur de projets RSE à la Banque Populaire Atlantique

CHANGEMENT DE LOCAL



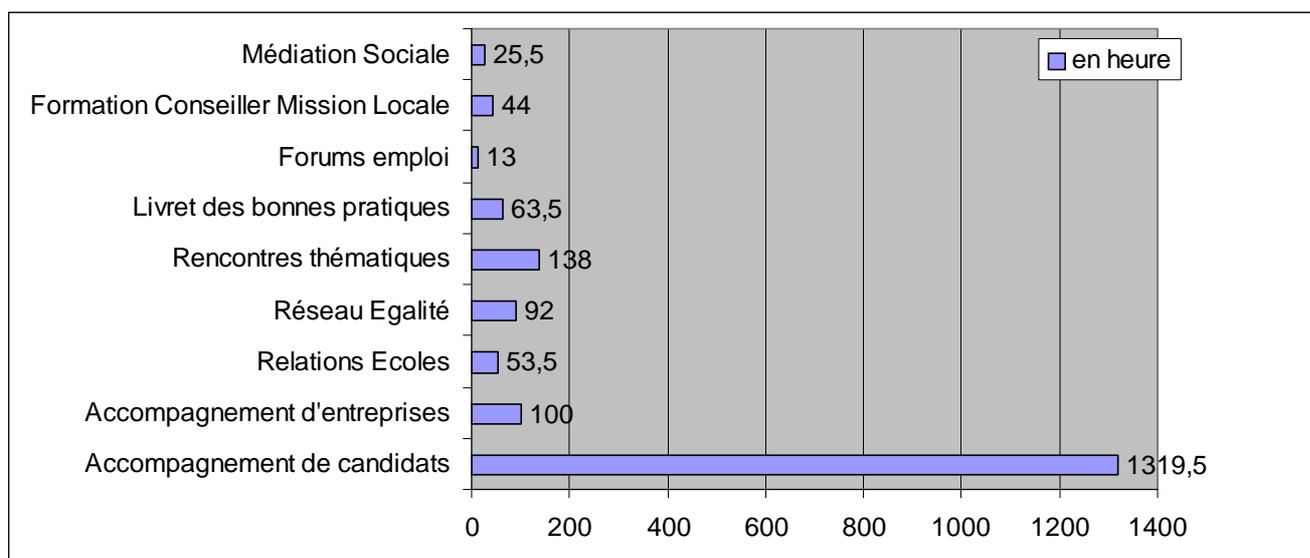
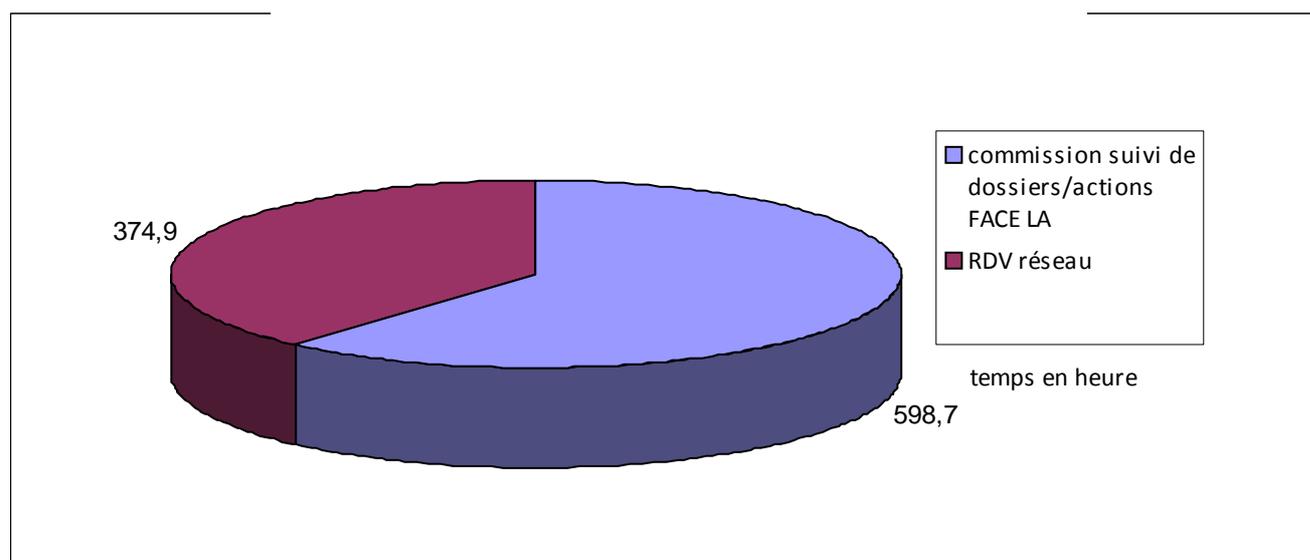
Romuald Poirat, Directeur d'EIFFEL Industrie Marine et Jean-Michel Maillet ont signé en août 2012 **une convention de partenariat dans le cadre d'un mécénat.**

Par cet accord, l'entreprise EIFFEL adhérente à FACE Loire Atlantique, **accueille l'antenne nazairienne de FACE dans les locaux de sa filiale EIFFEL Industrie Marine, à Saint-Nazaire.** A noter qu'EIFFEL Industrie est impliquée dans les actions de FACE Loire Atlantique depuis 2011. L'entreprise a notamment co-parrainé la 2ème promotion nazairienne de **Job Academy**, une action d'accompagnement de demandeurs d'emploi, et participe aux actions Ecole Entreprise de FACE.

**CHIFFRES
CLES 2012**

Plus de 100 entreprises mobilisées
Près de 3500 heures de bénévolat réalisées
Plus de 200 personnes accompagnées

Plus de 100 entreprises mobilisées dans le développement des actions du club ; il est important de signaler cette implication exemplaire des entreprises qui s'investissent, investissent leurs salariés et mettent en œuvre leur responsabilité sociétale au service du territoire et de ses habitants.

Investissement des entreprises dans des actions concrètes : 1849 heures

Développement du club commissions de travail : 974 heures

SANS OUBLIER

Les administrateurs ont par ailleurs consacré plus de 600 heures dans l'administration du club.

RESEAU EGALITE EN PAYS DE LA LOIRE

Le Réseau Egalité Diversité en région Pays de la Loire consiste à mettre en place des actions collectives destinées à renforcer la lutte contre les discriminations et la promotion de la diversité dans les entreprises et les organisations

Constat

- Des engagements isolés qui se multiplient notamment dans le cadre de la RSE
- Des initiatives parfois difficiles à mettre en œuvre
- Un manque de vision sur les pratiques en gestion des ressources humaines
- Une méconnaissance des dispositions légales et des risques juridiques par les salariés
- Une représentation faussée de l'apport de la diversité au sein de l'entreprise
- Une valorisation insuffisante des actions menées par les entreprises

Le dispositif vise à :

- Favoriser les synergies entre les partenaires du Réseau Egalité et Diversité pour faciliter l'expérimentation, améliorer et diffuser largement les outils, capitaliser pour faire évoluer collectivement les compétences dans le domaine de la lutte contre les discriminations
- Offrir la possibilité aux entreprises qui le désirent de formaliser leurs efforts en matière sociale et sociétale, notamment via la prise en compte de la question de l'égalité et de la promotion de la diversité
- Favoriser de manière transversale la dimension égalité professionnelle femme/homme au sein des thématiques traitées dans le cadre du Réseau Egalité et Diversité
- Faire partager les préoccupations en matière de lutte contre les discriminations
- Proposer un accompagnement au changement et à l'innovation, en permettant aux entreprises de s'inscrire dans un parcours progressif vers une plus grande responsabilité sociale (RSE)

Cette action doit sensibiliser et à rassembler les entreprises de la Région des Pays de la Loire autour de valeurs communes.

FACE Loire Atlantique a animé quatre réunions de sensibilisation en 2012

- A la Caisse d'Épargne Bretagne Pays de la Loire en direction des managers RH
- Auprès des entreprises adhérentes du Réseau Escalade
- A l'Université d'Angers, auprès de professionnels d'entreprises en formation continue sur la « Communication interculturelle »
- Au Conseil Régional des Pays de la Loire en faveur de chefs d'entreprises et d'organismes

← **Au total, 80 professionnels mobilisés représentant plus de 40 entreprises**

Parallèlement, **des réunions de sensibilisation à la non-discrimination ont été animées auprès de 30 jeunes en formation** dans 2 centres de formation : Chambre des Métiers et Retravailler



LABEL DIVERSITE

FACE Loire Atlantique a été spécialement formé par la Fondation Agir Contre l'Exclusion pour **accompagner des entreprises à l'obtention du Label Diversité délivré par AFNOR Certification**. Signe de qualité, ce Label témoigne de la reconnaissance formelle, par AFNOR Certification de la conformité des dispositifs relatifs à la diversité des ressources humaines et à la prévention des risques de discrimination au sein d'une entreprise.

INTERET POUR L'ENTREPRISE

Le diagnostic préparatoire de FACE répond aux exigences du Cahier des Charges de Labellisation.

Il permet à l'entreprise de définir, à partir de son intérêt à agir, des axes d'amélioration, de consolidation et de communication.

La contribution de FACE consiste à réaliser, à partir d'entretiens individuels et d'une analyse documentaire, une synthèse et des préconisations d'actions correctrices suivant les 5 domaines issus du cahier des charges du Label Diversité d'AFNOR :

- Etat des lieux de la diversité dans l'organisme
- Définition et mise en œuvre d'une politique de diversité
- Communication interne, information, sensibilisation et formation
- Prise en compte de la diversité dans les activités de l'entreprise
- Evaluation et axes d'amélioration de la politique de diversité

ENTREPRISES ACCOMPAGNEES EN 2012 AU LABEL DIVERSITE



Le Terminal Méthanier de Montoir de Bretagne a été audité au mois de novembre, 12 entretiens ont été menés avec un panel de salariés diversifiés tant au niveau des profils qu'au niveau des postes occupés. Les deux autres sites de productions et le siège ont également été audités par les clubs FACE locaux pour assurer une cohérence de la méthode.



GDF SUEZ Thermique France s'est également engagée dans une démarche de diagnostic en vue de l'obtention du label diversité. Dans ce cadre, FACE Loire Atlantique a diagnostiqué la Centrale Electrique SPEM à Montoir de Bretagne par 5 entretiens avec des salariés de fonctions et niveaux hiérarchiques variés. Tout comme pour Elengy, les autres sites de production et le siège ont été audités par des clubs FACE locaux.

PAROLES DE SALARIES

« Grâce à la diversité, on s'enrichit toujours des autres »

« La diversité c'est important, on vit sur la même planète, il faut se poser la question du monde qu'on veut bâtir, est ce qu'on veut vivre les uns à côté des autres ou les uns avec les autres ? »

« Il faut travailler sur tous les axes prioritaires de la politique diversité, car il faut faire en sorte qu'ils soient représentés comme dans la société civile, le plus important est de s'ouvrir à tout ce qui est différent de soi en général. »

« La diversité, c'est la différence, c'est la pluralité..., on grandit dans la diversité, mais c'est avant tout l'égalité des chances »

RENCONTRES THEMATIQUES

FACE Loire Atlantique organise depuis sa création des rencontres thématiques : petits déjeuners et autres manifestations à destination des entreprises. Les thèmes de ces échanges sont toujours liés à la RSE - Responsabilité Sociale de l'Entreprise - en rapport avec les préoccupations des entreprises.



" RSE : outil de développement du territoire et de ses acteurs "

Réunir les acteurs du territoire qui partagent les valeurs du Développement Durable et motiver ceux qui ne se sont pas encore engagés à lancer la démarche, tels étaient les objectifs des **rencontres sur le thème de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise qui ont eu lieu le 16 octobre 2012 au siège de la Banque Populaire Atlantique à Saint-Herblain.**

Co-organisé par Entreprises dans la Cité, FACE Loire-Atlantique, la Direccte, le Comité 21 des Pays de la Loire, le Conseil Régional des Pays de la Loire et la Banque Populaire Atlantique, l'évènement a réuni 170 professionnels d'horizons différents, chefs d'entreprises, associations, institutionnels, démontrant que la RSE est l'affaire de tous, quels que soient son organisation, sa forme juridique, sa taille, ses moyens.

A travers des témoignages concrets, ces rencontres ont permis d'identifier des solutions simples, factuelles et reproductibles en matière de développement durable. Des espaces d'échanges ont permis aux participants, en parallèle des tables rondes, de prolonger les échanges avec l'ensemble des partenaires.

Une manifestation qui a tenu toutes ses promesses, et les participants ont apprécié l'efficacité et le dynamisme des échanges menés tout au long l'après-midi.



4 petits déjeuners organisés en 2012 sur des sujets d'actualité liés à la RSE

THEMES ABORDES

•Agir ensemble sur le bassin d'emploi : comment mutualiser nos actions

•Panorama des mesures d'aide à l'emploi

•Intérim d'insertion

•Emploi et maintien en emploi des séniors



Ces petits déjeuners ont réuni environ 60 personnes à Nantes et St Nazaire



A LA DEMANDE

Afin de répondre au mieux aux demandes des entreprises, FACE Loire Atlantique développe des prestations adaptées aux besoins

RECRUTEMENT

Pour répondre à des besoins en recrutement tout en mettant en œuvre sa responsabilité sociale, la STRAN, Société de Transports de l'Agglomération Nazairienne a fait appel à FACE Loire Atlantique pour élargir le sourcing en vue du recrutement de chauffeurs en contrat de professionnalisation

Pour répondre à cette demande, FACE Loire Atlantique a :

- **Mobilisé les partenaires** du territoire en contact avec des jeunes : Mission Locale, Maisons de Quartiers, ANPS (Association Nazairienne de Prévention Spécialisée), PLIE, Insérim 44, association Al Andaluz...
- **Reçu l'ensemble des candidats** (17) pour un premier entretien
- Transmis quelques **préconisations** à l'ensemble des candidats en vue de la préparation du second entretien
- Reçu en **second entretien** les candidats qui étaient intéressés par le poste
- **Transmis les CV des candidats** qui étaient motivés par le poste et qui avaient pris conscience de l'opportunité offerte par l'écoute et la mise en application des préconisations du premier entretien

RESULTATS : sur **6 CV** transmis, **6 candidats reçus** en entretien à la STRAN et **2 candidats recrutés**



POLITIQUE DIVERSITE

A la demande de ses syndicats, la Silène, Office Public de l'Habitat de la Ville de Saint-Nazaire, a souhaité travailler sur une charte de la diversité interne.

FACE Loire Atlantique est intervenu dans la phase amont de la rédaction de la charte par l'animation de groupes de travail permettant de faire un premier état des lieux.

Ces groupes de travail avaient pour but d'identifier la vision que les salariés (volontaires pour participer à ces séances) avaient de la diversité en entreprise.

Ces groupes enrichis au travers d'échanges individuels avec les salariés ont permis de dresser une cartographie des actions menées en faveur de la diversité. Les échanges avec les services ressources humaines ont aussi fait ressortir les atouts et les axes d'amélioration de la Silène dans le domaine de la lutte contre les discriminations.

Ce travail a été un préalable à la mise en place d'actions concrètes.

De façon concrète, La Silène s'engage en 2013, avec Elengy et Daher, dans le parrainage mutualisé de la première promotion **Sénior Academy** à Saint-Nazaire.



LE GUIDE DES BONNES PRATIQUES D'INTEGRATION EN ENTREPRISE

Un guide gratuit fait par et pour les entreprises
pour mieux intégrer les nouveaux salariés



Ce guide destiné aux entreprises a été officiellement lancé en octobre 2012 à l'occasion de tables rondes organisées à la Banque Populaire Atlantique.

Financé par la Direccte et réalisé par 2 clubs d'entreprises -FACE Loire Atlantique et Entreprises dans la Cité- il a pour objectif d'accompagner l'entreprise dans la mise en place d'une démarche d'intégration durable de nouveaux collaborateurs pouvant rencontrant des difficultés d'insertion.



La maquette et l'impression ont été confiées à la CNIEG et GDF SUEZ, entreprises membres de FACE Loire Atlantique. Adecco et la Poste, également membres de l'association ont apporté leur concours à la rédaction du guide basé sur les témoignages d'entreprises.

FICHE OUTILS

SOMMAIRE

FICHES OUTILS

► Pour accéder à la fiche qui vous intéresse, cliquez directement sur le titre !

La préparation du recrutement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Communiquer sur l'arrivée du nouveau collaborateur p. 18 ■ La rencontre avec le responsable direct p. 19 ■ La visite de l'entreprise p. 20 ■ Le livret d'accueil des nouveaux arrivants p. 21 ■ Le guide du tutorat p. 24
<ul style="list-style-type: none"> ■ La fiche type de description de poste p. 2 ■ Le guide de rédaction d'une offre d'emploi p. 3 ■ La grille d'analyse des CV p. 5 ■ Évaluer le coût d'un recrutement p. 6 ■ Exemple de fiche de poste p. 7 ■ Modèle d'offre d'emploi p. 8 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bilan et retour d'expérience, évaluation ■ Entretien de suivi du salarié p. 28 ■ Grille d'évaluation de stage p. 29 ■ Le guide du maintien dans l'emploi p. 30
Le recrutement	Définitions et cadre juridique
<ul style="list-style-type: none"> ■ Quelques caractéristiques concernant les publics que vous pourriez rencontrer p. 9 ■ L'entretien de Recrutement : mode d'emploi p. 10 ■ Les règles d'or pour optimiser l'entretien p. 11 ■ Former avant l'embauche (AFPR et POE) p. 12 ■ La Méthode de Recrutement par Simulation (MRS) p. 13 ■ Évaluation en Milieu de Travail (EMT) p. 14 ■ L'Évaluation en Milieu de Travail Préalable au Recrutement (EMTPR) p. 15 ■ Les dispositifs de formation p. 16 	<ul style="list-style-type: none"> ■ La GPEC, Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences p. 31 ■ La Responsabilité Sociale, sociétale de l'Entreprise (RSE) p. 32 ■ Le cadre législatif p. 33 ■ Le guide du recrutement non discriminatoire p. 36 ■ Le statut de stagiaire de la formation professionnelle p. 42 ■ Les différents contrats de travail en 2012 p. 43
L'accueil et l'intégration du nouveau collaborateur	Modèle de convention de stage en entreprise p. 44
<ul style="list-style-type: none"> ■ Les 6 règles d'or de l'intégration d'un nouveau collaborateur p. 17 	

et Face Loire-Atlantique - 2012



Henri Louis (Direccte 44) – Jean-Michel Maillet (FACE 44)
Alain Zivy (EdC) – Alain Fabre (CNIEG) présentent le guide

Un kit complet d'outils d'aide à l'intégration des nouveaux collaborateurs à destination des entreprises

Des fiches outils

Fiche de poste, entretien de suivi salarié, livret d'accueil des nouveaux collaborateurs etc.

Des fiches témoignages

Des responsables d'entreprise expliquent de façon concrète comment ils ont mis en place des procédures pour mieux intégrer les nouveaux salariés

Un répertoire régional des structures de l'emploi



<http://www.faceatlantique.fr/un-guide-pour-mieux-integrer-les-nouveaux-salaries/>

JOB ACADEMY

3 promotions lancées en 2012
 3 promotions clôturées en 2012 (lancées en 2011)
 Nantes et St-Nazaire

Permettre à des chercheurs d'emploi diplômés (minimum BEP/CAP) et qualifiés habitant les quartiers prioritaires, d'accéder et de se maintenir en emploi durable, grâce à une mise en réseaux : entreprise marraine, réseau de FACE Loire Atlantique, réseau des agences Manpower etc.

10 ENTREPRISES MARRAINES

Ambulances Nazairiennes
 Armor Group
 Cofely Axima
 Eiffel Industrie
 GSTF – Centrale Electrique
 IDEA Groupe
 La Poste
 STRAN
 Système U Ouest
 Transports T

CANDIDATS

81 Jobbers
 accompagnés en 2012

Des temps collectifs et un accompagnement individuel d'une année



L'association a lancé 3 nouvelles promotions en 2012 à Nantes et St-Nazaire.

- A Nantes, 2 promotions ont été lancées : en mai, 14^{ème} promotion parrainée par Système U Ouest ; en juin, la 15^{ème} parrainée par Cofely Axima pôle maintenance.

- A St-Nazaire, la 3^{ème} promotion a vu le jour en novembre, par un parrainage mutualisé de 4 entreprises : Ambulances Nazairiennes, IDEA Groupe, STRAN et Transports T.



Et également

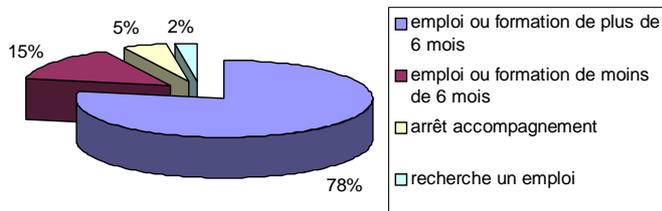
☛ 3 promotions clôturées en 2012 : 78 % de sorties positives (emploi ou formation de plus de 6 mois)

Nantes : 12^{ème} promotion La Poste, 13^{ème} promotion Armor - Saint-Nazaire : 2^{ème} promotion Eiffel Industrie et GSTF

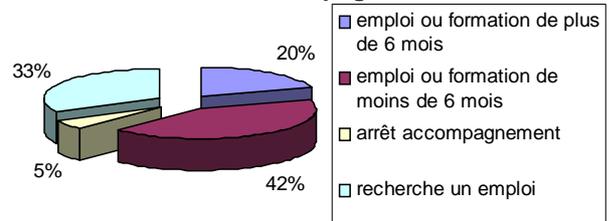
La réussite de ce coaching vers l'emploi réside dans la remise en confiance développée par l'effet groupe. Chaque « jobber » bénéficie du parrainage d'un salarié volontaire de l'entreprise marraine qui s'engage à l'aider durant une année.

Accès à l'emploi (contrat quelle qu'en soit la durée) : 90 %

situation emploi des candidats des promotions Job Academy de Nantes et St Nazaire clôturées en 2012



Situation emploi des candidats des 3 promotions Job Academy à Nantes et St Nazaire en cours d'accompagnement en 2012



Paroles de « jobbeuses »

« La confiance, je l'avais perdue. Je ne comprenais pas pourquoi je ne trouvais pas d'emploi car avant, je n'avais pas de difficultés. Catherine, ma marraine, a été un pilier qui m'a permis de reprendre confiance. Elle m'a véritablement boostée ! » Sandra

« Le courant passe vraiment bien avec ma marraine, je sens que j'avance bien dans mes recherches grâce à Job Academy » Leslie

SENIOR ACADEMY

Une nouvelle action innovante d'accompagnement de séniors en recherche d'emploi, voit le jour à Nantes
15 entreprises et une collectivité engagée
pour aider des séniors

Cette action initiée par FACE Loire Atlantique a été lancée le 21 décembre à Nantes Métropole.

La Senior Academy consiste à accompagner sur tous les aspects des chercheurs d'emploi de plus de 45 ans (dits « séniors ») à retrouver un emploi durable, en leur proposant une mise en relation avec des entreprises engagées.

Pour cela, 15 entreprises partenaires de FACE Loire Atlantique et la collectivité Nantes Métropole avec le soutien financier de la Fondation d'entreprise Banque Populaire Atlantique se sont engagées à aider durant une année 15 candidats qui constituent la toute 1^{ère} promotion Senior Academy :



Sodexo comme entreprise chef de file et Adecco, Axa, Banque Populaire Atlantique, Caisse d'Épargne Bretagne Pays de la Loire, CNIÉG, Cofely Axima, GrDF, Ikéa, IMA Technologies, Florian Mantione Institut, La Poste, Manpower, Nantes Métropole, Randstad, Synergie.

Les 15 seniors habitent l'agglomération nantaise, ont au minimum un CAP BEP et ont, pour beaucoup, subi des licenciements économiques. Leurs profils sont très variés : assistante, fraiseur, responsable administratif, commercial, cariste, assistant logistique, commis de cuisine, informaticien, comptable, électricien, chaudronnier et même, conseiller emploi...

De l'autre côté, les engagements des 15 entreprises partenaires et de Nantes Métropole sont tout aussi variés : propositions d'offres d'emploi ou de stages, diffusion de CV dans leurs réseaux, aide aux entretiens de recrutement en groupe ou en individuel, coaching individuel par des parrains – managers ou responsables RH, suivi régulier de leurs démarches de recherche d'emploi, visites d'entreprises, passation de tests métiers ou de personnalité, etc.



A noter l'entreprise Sodexo mobilise 6 de ses salariés, parrains et marraines volontaires qui vont durant une année aider les séniors parrainés.

Cet accompagnement, sur mesure, à la fois individuel et collectif, vise à redonner confiance aux seniors, à leur apporter des outils et des conseils pragmatiques, à les faire bénéficier des réseaux des entreprises engagées.

L'objectif de cette 1^{ère} Senior Academy est le contrat durable : idéalement le CDI même si, pour y accéder, le candidat devra peut-être passer par l'étape d'un contrat court.



FACE A L'ECOLE

Favoriser l'orientation scolaire et la découverte de métiers par l'intervention des entreprises au collège.

MODALITE D'ACTION

Cette action a pour but de **favoriser une meilleure connaissance du monde de l'entreprise et de ses métiers**, afin **d'éviter des stages par défaut** qui conditionnent souvent le projet personnel des élèves. En fonction du nombre d'élèves concernés et de l'objectif visé par le collège, l'organisation peut être adaptée.

Quoiqu'il en soit, l'objectif reste toujours **les échanges de proximité** entre les jeunes et les professionnels des entreprises. En fonction de leur capacité d'accueil, **certains professionnels ont pu proposer des stages de découverte aux élèves.**

COLLEGIENS, PROFESSIONNELS ET ENSEIGNANTS SATISFAITS DE CES RENCONTRES DANS LES ECOLES

Paroles de professionnels et de collégiens

« Ce sont des jeunes que je vais potentiellement recruter dans 2/3 ans, si je n'apprends pas à les connaître, ce sera plus difficile de les attirer et de les intégrer ». Mickaël Claude, SCREG

"Cela nous a aidé à mieux nous représenter les métiers"

« Cela m'a donné des idées, je vais peut-être revoir mon projet, initialement dans la vente en concession automobile, vers le secteur du bâtiment"

FACE A L'ECOLE EN CHIFFRE

- **4 collèges** situés en ZEP : Sophie Germain (Malakoff), Guy Cadou (Montoir), Pierre Norange et Jean Moulin (St Nazaire)
- **210 collégiens** de 3^{ème} et 4^{ème} concernés
- **20 entreprises** impliquées dans les collèges



INTERVENTIONS DES ENTREPRISES DE PLUSIEURS SECTEURS D'ACTIVITE

Bâtiment et travaux publics : LEGENDRE, SCREG

Horticulture : Pépinières Environnement Services

Industrie : Eiffel Industrie

Mécanique : SDVI

Presse : Club de la Presse Nantes Atlantique, Presse Océan

Restauration Collective : Sodexo

Santé, Petite Enfance et social : Infirmiers, crèche, éducateurs sportifs

Travail temporaire : Manpower

Grande Distribution : AUCHAN, DECATHLON

Hôtellerie/Restauration : Lycée Sainte Anne

Informatique/télécommunication : France Télécom/Orange, Accenture

Ordre : Gendarmerie Nationale, Police, Pompier

Dans le cadre de l'Offre de formation territorialisée (OFT) du Conseil Régional et en partenariat avec les centres de formation - CEFRES, AFPA, IFOCOTEP et Chambre des Métiers - FACE Loire Atlantique intervient autour de la « **Plate forme d'orientation pour un public jeune** ».

Cette action d'orientation est réservée aux jeunes sortis du circuit scolaire sans qualification, de niveaux VI, V Bis ou V, issus majoritairement des quartiers populaires.

L'objectif est de favoriser leur insertion professionnelle par des stages (6 semaines en entreprises) et des remises à niveau en compétences clés (12 semaines en centre).

L'engagement de FACE Loire Atlantique, soutenu par l'Etat au titre de la Politique de la ville, se situe dans la mobilisation de son réseau d'entreprises pour agir sur plusieurs niveaux :

- Faire découvrir aux jeunes les secteurs d'activité et les métiers qui s'y rapportent, par des visites d'entreprises et des interventions de professionnels en centre de formation,
- Animer le module « Mieux comprendre l'entreprise » basé sur le savoir être et sur les représentations vis-à-vis de l'entreprise. L'objectif est de transmettre les règles et codes comportementaux attendus en entreprises pour favoriser l'employabilité des jeunes,
- Favoriser la recherche de stages en fonction des souhaits de découverte de chaque jeune et assurer un tutorat de qualité lors des différents stages,
- Accompagner à la recherche de contrat de formation par alternance pour des jeunes ayant validé leur projet professionnel

La plate forme d'orientation a été mise en place en septembre 2012 au CEFRES.



Deux interventions ont été réalisées par FACE Loire Atlantique en octobre et novembre 2012 : L'une sur la présentation des métiers de l'Aide à la personne, par l'intervention de l'ANAF (Association nantaise d'aide aux familles) ; l'autre sur les représentations et le savoir être en entreprise, sous forme de jeux de rôle.

Suite à l'intervention de l'ANAF, une jeune fille a été accueillie en stage d'immersion au sein de la structure, avec une proposition de contrat de professionnalisation.

Environ 70 jeunes seront concernés sur la période de septembre 2012 à juin 2013

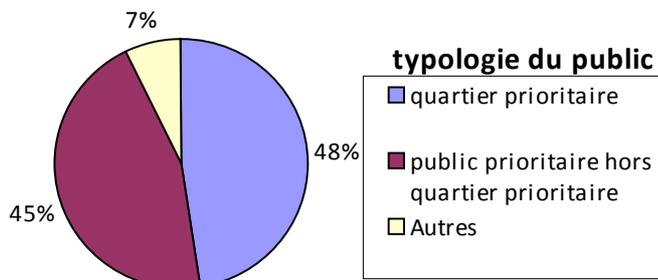
**ACCOMPAGNEMENT
DES DEMANDEURS
D'EMPLOI
« HORS DISPOSITIF »**

Favoriser l'insertion professionnelle des publics de tous niveaux de qualifications, issus de quartiers prioritaires ou publics prioritaires, par la mobilisation des entreprises du réseau FACE

ENTREPRISES

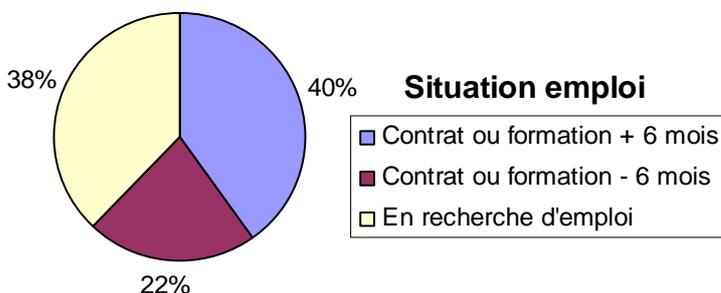
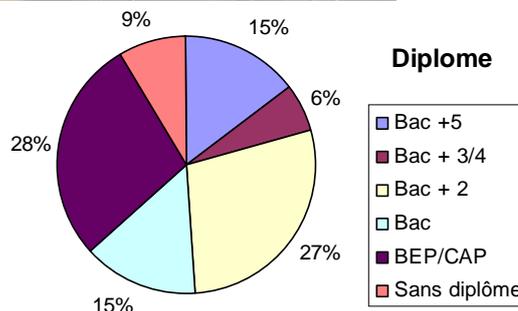
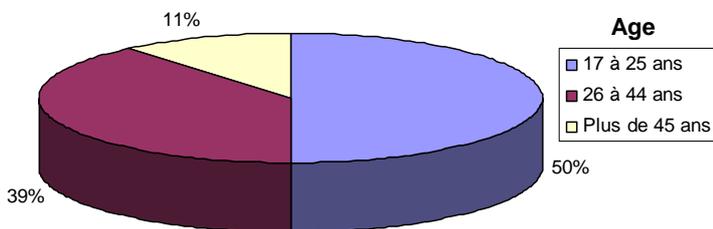
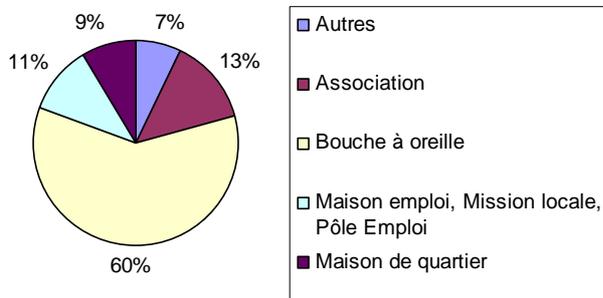
FACE Loire Atlantique accompagne et mobilise les entreprises du réseau en faveur du suivi et de l'accompagnement des chercheurs d'emploi orientés par l'ensemble des partenaires des territoires : Mission Locale, Maison de l'Emploi, Pôle Emploi, associations et Maisons de Quartiers ...

**82 CANDIDATS ACCOMPAGNES
EN 2012 « HORS DISPOSITIF »**



- Sont intégrés dans les publics prioritaires : personnes issues de la diversité, demandeurs d'emploi longue durée, travailleurs handicapés, bénéficiaires du RSA et personnes habitant les quartiers prioritaires.
- La catégorie « Autres » compte les candidats qui ne rentrent dans aucune des catégories précédentes.
- Une grande majorité de candidats viennent par le bouche à oreille (famille ou ami de candidats déjà accompagnés). Cette voie d'orientation met bien en avant la satisfaction des candidats.

Source de l'orientation du public



Parmi les candidats « hors dispositif », 92% sont considérés comme publics prioritaires et 62% ont accédé à un emploi quelle qu'en soit la durée.

Témoignage de candidate : « Merci de l'aide que vous m'avez apportée, grâce à vos conseils, j'ai trouvé un emploi, qui me permet de capitaliser mes compétences et qui répond à mon envie de changer de domaine », Anita

ACTIONS MENEES EN PARTENARIAT

FORMATION

« Entreprises et employabilité des jeunes » auprès des professionnels de l'emploi

En partenariat avec le CNAM des Pays de la Loire, FACE Loire Atlantique a animé en 2012, des sessions de formations intitulées « **Entreprises et employabilité des jeunes** », à destination des conseillers des Missions Locales **de la région des Pays de la Loire**.

le cnam
Pays de la Loire

Il s'agit de co-construire, avec les conseillers, des outils permettant de favoriser l'employabilité des jeunes, par une meilleure connaissance de l'entreprise et de ses attentes.

- 4 sessions de formation de 3 jours chacune
- 56 conseillers formés, à Nantes et Angers
- 10 professionnels d'entreprises mobilisés

PARTENARIAT

Avec les acteurs du territoire

FACE Loire Atlantique soutient les actions conduites par les partenaires du territoire :



⇒ Démarche partagée du Conseil Régional pour la RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) fait l'objet d'un foisonnement d'initiatives dans notre Région, montrant l'importance de l'enjeu pour les entreprises et les territoires et l'engagement de nombreux acteurs en Pays de la Loire sur cette thématique.

Le Conseil Régional des Pays de la Loire, qui soutient certaines de ces initiatives depuis plusieurs années, souhaite aujourd'hui donner une impulsion nouvelle pour sensibiliser et fédérer le plus grand nombre d'acteurs du développement économique ligérien autour de la RSE. Il s'appuie dans ce projet sur Audencia Nantes et l'ensemble des acteurs engagés dans la RSE à travers trois comités.

Cette démarche partagée pour la RSE en Pays de la Loire a notamment deux objectifs :

- **Élaborer un référentiel RSE** commun et partagé avec l'ensemble des acteurs du territoire, afin de le décliner dans les politiques de la Région et des entreprises,
- **Organiser une manifestation fédératrice** sur la RSE suscitant une large adhésion et permettant à chacun de valoriser son engagement

⇒Création d'un « Portail Ressources RSE » par Nantes Métropole

La mise en œuvre du « pôle ressources RSE » doit permettre à Nantes Métropole de développer des synergies entre les différents projets et acteurs liés à la RSE :

- poursuivre et valoriser sa propre démarche RSE : Au-delà de son rôle de fédérateur des différents acteurs du territoire, Nantes Métropole a également initié une démarche de RSE en interne (politique RH, Achats, plan de Mobilité ...). Le pôle ressources RSE doit mettre en valeur ces initiatives, par exemple en citant des pratiques internes innovantes selon les mêmes conditions que pour les entreprises,
- inciter aux bonnes pratiques sur le territoire, en utilisant le levier de la commande publique. Il s'agit de poursuivre l'avancée de la collectivité au-delà des clauses d'insertion en développant les critères économiques, sociaux et environnementaux dans ses propres marchés Nantes Métropole/Ville de Nantes,
- encourager, promouvoir et accompagner l'engagement des entreprises en RSE, bénéfique pour le territoire de Nantes Métropole et facteur d'attractivité.

⇒Plate forme Ecole Entreprise en lien avec la CCI Nantes Saint-Nazaire

FACE Loire Atlantique participe aux côtés d'autres réseaux professionnels et Education Nationale à la réflexion sur un outil commun permettant d'avoir une vision globale des actions menées sur la découverte des métiers et du monde de l'entreprise.

⇒Guide " Construire sa politique diversité " réalisé dans le cadre des travaux de la COPEC Emploi conduits par la DIRECCTE



Créé par la COPEC emploi, le guide "Construire sa politique diversité et lutter contre les discriminations" est un recueil d'informations essentielles à connaître sur le sujet et la présentation d'acteurs et d'actions sur le département de Loire-Atlantique. Il s'adresse aux dirigeants et managers d'entreprise, Professionnels des Ressources Humaines et de l'emploi.

La COPEC est la Commission pour la Promotion de l'Egalité des Chances et la citoyenneté. C'est une instance animée par la DIRECCTE pour le compte de la préfecture du département. Elle est composée de clubs d'entreprises, partenaires sociaux, collectivités territoriales, acteurs institutionnels et acteurs de

l'emploi.

Ensemble, ils échantent, construisent et agissent pour lutter contre les discriminations, favoriser l'égalité de traitement et promouvoir la diversité dans le domaine de l'emploi.

Ce guide est téléchargeable gratuitement sur notre site

<http://www.faceatlantique.fr/guide-construire-sa-politique-diversite/>

FORUMS EMPLOI

Les entreprises du réseau de FACE Loire Atlantique à la rencontre des chercheurs d'emploi

Par la mobilisation de son réseau d'entreprises, FACE Loire Atlantique a participé à plusieurs forums emploi en 2012 :

Mars :

- **Le printemps de l'alternance**, salle du Vigneau à St Herblain
- **Le Train de l'emploi avec La Poste**, gare de Nantes

Avril :

Forum Insertion Formation Emploi, maison de quartier la Chesnaie, St-Nazaire



Septembre

« **Place à l'emploi** » Atlantis organisé par la Maison de l'emploi en partenariat avec Escalade, EdC, Unitrans et le CJD : Action « 15 minutes pour convaincre »

- **266 personnes accueillies en entretien**
- **51 recruteurs mobilisés sur 2 jours**

Novembre

Forum pour l'emploi des personnes handicapées, Parc d'Expositions de la Beaujoire, Nantes :

- **45 personnes accueillies en entretien**
- **Un stand animé par FACE Loire Atlantique**



Le train de l'emploi à Nantes à l'invitation de La Poste

FACE Loire Atlantique innove en 2012

LUTTER CONTRE LA PRECARITE ENERGETIQUE : UN ENJEU SOCIETAL

FACE Loire Atlantique contribue à lutter contre la précarité énergétique en allant à la rencontre des habitants de l'agglomération nantaise, principalement à leur domicile, afin de leur apporter des conseils en matière d'économies d'énergies.



Le projet consiste à élargir l'approche « **médiation chez l'habitant** » en y associant deux jeunes volontaires du service civique (**Théo et Tina**). Il s'agit de contribuer à une meilleure maîtrise des consommations de gaz, d'eau et d'électricité par tous. Cette action est menée en partenariat avec FACE, GDF Suez et l'Agence du Service civique.

La notion de précarité désigne l'état de précarité des personnes, familles ou groupes n'ayant pas un accès normal et régulier dans leur logement ou lieu de vie aux ressources nécessaires à la satisfaction de leurs besoins fondamentaux (par exemple à cause du bâtiment mal isolé contre le froid ou la chaleur, ou à cause de l'inadaptation des ressources du foyer,...).

En France, on considère que la précarité commence lorsque le taux d'effort des dépenses consacrées à l'énergie est **supérieur à 10% du budget de la famille**.

Il s'agit donc de sensibiliser à la maîtrise des énergies et de son impact sur le budget du foyer, de détecter de potentielles situations de précarité énergétique et d'orienter les **foyers éligibles** aux aides financières de l'**ANAH** (Agence Nationale de l'Habitat) dans le cadre du programme « **Habiter Mieux** ».

elengy accueille la Fête des voisins au Travail

12 entreprises se sont rendues le 1^{er} juin au Terminal Méthanier de Montoir de Bretagne – Elengy. Elles répondaient à l'invitation la « Fête des Voisins au travail » lancée par la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) et l'association Immeubles en fête.



Jean-Michel Maillet, Directeur du Terminal Méthanier de Montoir de Bretagne – Elengy, et également président de FACE Loire-Atlantique, a eu le privilège d'accueillir ses entreprises voisines. « *La fête des voisins au travail est un moment marqué par la convivialité, un temps pris pour s'intéresser à l'autre, explique Jean-Michel Maillet. C'est aussi l'occasion de souligner que les entreprises sont avant tout un lieu de richesse humaine dont la diversité des hommes et des femmes qui les compose génère créativité, dynamisme et performance* ».

« *Au-delà d'une invitation entre voisins, j'ai été très impressionnée par la visite du Terminal Méthanier, commente Agnès Garçon, responsable des ressources minières d'une entreprise voisine. Les procédures de sécurité sont très rigoureuses, mais elles ne sont pas faites aux dépens de la relation humaine. La connaissance mutuelle de nos activités permet de dépasser le cadre de nos propres préoccupations pour intégrer un contexte plus vaste.* »

PERSPECTIVES 2013

Fort de son expérience, FACE Loire Atlantique a l'ambition de poursuivre et d'initier de nouveaux projets visant à répondre aux besoins des entreprises et des partenaires tout en luttant contre l'exclusion, les discriminations, la pauvreté et la précarité :

- Développement du réseau d'entreprises et des partenariats
- Job Academy et Senior Academy
- Accompagnement de demandeurs d'emploi « hors dispositif »
- Parrainage de jeunes issus des quartiers sensibles
- FACE à l'école : Favoriser la connaissance des métiers et l'accès aux stages
- Lutte contre la précarité énergétique : Sensibiliser aux Eco-gestes et faire connaître le programme « Habiter Mieux »
- Développement du Réseau Egalité Diversité au niveau régional
- Plan d'actions pour l'égalité de traitement : Accompagnement des entreprises
- Petits déjeuners et rencontres thématiques : partage d'expériences
- Formations adaptées aux besoins des entreprises et partenaires
- Catalogue de services



Une équipe de 3 chargés de mission à FACE Loire Atlantique (Jean Ngodi, Joelle Martin, Jeanne Sarrazin) et Jean-Michel Maillet, Président de l'association FACE Loire Atlantique.

Jean Jacques Lumeau, salarié d'Elengy, travaille une journée par semaine aux côtés de Jeanne Sarrazin dans le cadre d'un mécénat de compétences

CONTACTS

Nantes :

02 40 16 10 83

25, Bd Guy Mollet

44311 Nantes

faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Saint-Nazaire :

06 63 47 25 52

Quai des Frégates

44600 Saint-Nazaire

www.faceatlantique.fr

BILAN FINANCIER ET COMPTABLE 2012

L'année 2012 a été une année charnière pour la gestion financière de FACE Loire Atlantique. Plusieurs éléments ont permis de redresser la comptabilité :

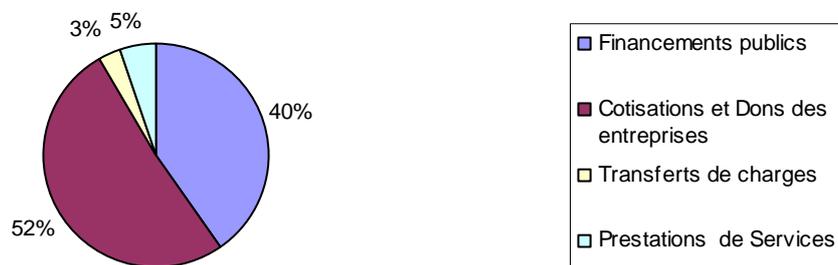
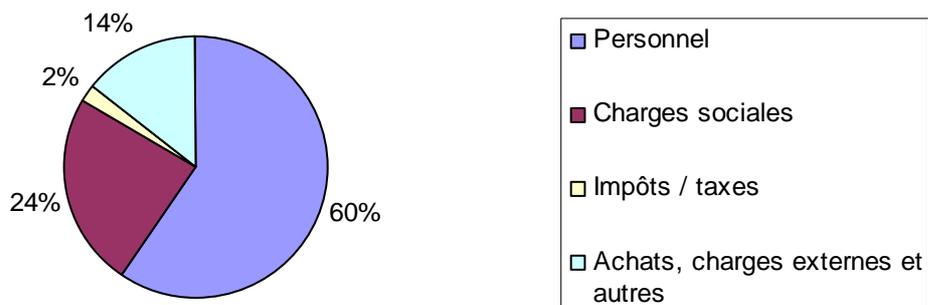
- une augmentation du nombre d'adhésions d'entreprises (89 000€ en 2012 contre 65 000 € en 2011) et des dons
- une réduction des frais généraux et des charges de personnels par des décisions adéquates.

Au final, l'exercice 2012 est déficitaire de 513 € (contre 88 311 € en 2011).

Ainsi, FACE Loire Atlantique confirme une correction de trajectoire réussie sur 2012. Avec plus de 50% de ressources privées, l'équilibre entre financements publics et financements privés reste l'objectif recherché pour une bonne santé financière.

PRODUITS	
Financements publics	73 294,94
Cotisations des entreprises adhérentes	89 000
Dons	4 900
Autres produits	284,43
Transferts de charges	5 489,16
Prestations de Services	9 833,2
TOTAL PRODUITS	182 801,73
Contributions volontaires en nature	169 380

CHARGES	
Personnel	108 737,36
Charges sociales	44 222,72
Impôts / taxes	3 857,85
Achats, charges externes et autres	26 496,95
TOTAL CHARGES	183 314,88
Emploi des contributions volontaires en nature	169 380

PRODUITS**CHARGES**

FACE LOIRE ATLANTIQUE

BUDGET PREVISIONNEL 2013

CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT
60 - Achats	3 000	70 - Vente de produits finis, prestations	10 000
Achats de matériel et d'équipement	1 000		
Fourniture petit équipement	1 000	Prestation de formations (accompagnement entreprises)	3 000
Fournitures administratives	1 000	Prestation de formations (tutorat)	1 000
Achats non stockables (eau, énergie)	0	Prestation de services (entreprises et employabilité)	6 000
61 - Services extérieurs	23 217	74 - Subventions d'exploitation	133 150
Locations immobilières et charges	16 067		
Assurances (Nantes et St-Nazaire)	650	ETAT ET SERVICES DE L'ETAT	53 000
Documentation (Plaquettes et guides)	4 500	ACSE (CUCS) Nantes: Favoriser l'emploi du public ZUS	12 000
Divers (location de matériel et salles)	1 000	ACSE (CUCS) Nantes : FACE à l'Ecole	5 000
Sous-traitance générale	500	DIRECCTE UT 44 : Convention Promotion Emploi	10 000
Entretien et réparation biens mobiliers	500	ACSE (CUCS) St-Nazaire (CUCS) : Job Academy	10 000
		DRJSCS : Parrainage et lutte contre les freins à l'emploi	5 000
62 - Autres services extérieurs	25 262	DRJSCS : Réseau Egalité Diversité	5 000
Rémunération de prestataires	3 000	Pole Emploi : Action emploi Senior	6 000
Honoraires comptables	4 162		
Plan de communication	1 500	COLLECTIVITES TERRITORIALES :	80 150
Déplacements et missions d'animation	9 000	Nantes Métropole : Job Academy	10 000
Réceptions, évènements	4 500	Nantes Métropole : Senior Academy	5 000
Frais postaux - Téléphone - Impressions	2 500	CARENE St-Nazaire : FACE à l'Ecole	8 000
Services bancaires et autres	600	Conseil Général 44 : Mobilisation pour l'emploi	7 500
		Ville de Saint-Herblain : Favoriser l'emploi des publics	5 000
63 - Impôts et taxes	4 000	COMCOM : Appartement du Quotidien	0
Impôts et taxes sur rémunérations	4 000	CARENE St-Nazaire : Emploi Tremplin (1 poste)	4 650
Autres impôts et taxes	0	Conseil Régional des PDL : Emploi Tremplin (1 poste)	10 000
		Conseil Régional des PDL : Réseau Egalité Diversité	30 000
64 - Charges de personnel	170 271		
Rémunérations des personnels	94 300	75 - Autres produits de gestion courante	103 500
Charges sociales de l'employeur	50 875	Cotisations des entreprises adhérentes	85 000
Autres charges de personnel	25 096	Mécénat et Fondations d'entreprises	16 000
		Fondation FACE : Emplois Civiques	2 500
65 - Autres charges de gestion courante	15 400		
Cotisation statutaire à FACE	5 400		
Autres charges de gestion courante	10 000	76 - Produits financiers	0
66 - Charges financières	0	77 - Produits exceptionnels	0
67 - Charges exceptionnelles	0	78 - Reprises sur amortissement et provisions	0
68 - Dotation aux amortissements	500	79 - transfert de charges	0
TOTAL DES CHARGES	241 650	TOTAL DES PRODUITS	246 650
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	200 000	87 - Contributions volontaires en nature	200 000
Secours en nature		Bénévolat	
Mises à disposition gratuites		Prestations en nature	
Personnel bénévole		Dons en nature	

la 1^{ère} Senior Academy lancée en déc. 2012

Presse Océan déc. 2012

2012

Nantes / actualité

La Senior academy



Quinze demandeurs d'emploi « seniors » de la région nantaise vont être accompagnés. Photo PQ-XB

Aider des chômeurs de plus de 45 ans à retrouver un emploi durable. C'est l'objectif de la Senior academy.

La Senior academy est lancée par la Fondation agir contre l'exclusion (FACE), quatorze entreprises partenaires (dont la BPA, Ikea, Manpower, La Poste, Sodexo...) et Nantes Métropole. Pendant un an, quinze demandeurs d'emploi « seniors » de la région nantaise vont être accompagnés par des parrains qui pourront aussi les faire profiter de leurs réseaux.

Comme pour les jeunes
Le dispositif est calqué sur le modèle de la Job academy qui cible les jeunes des quartiers sensibles. Avec un certain succès: près de 65 % des 290 « jobbers » parrainés en Loire-Atlantique depuis 2006 ont retrouvé un emploi ou une formation durable. La FACE espère parvenir aux mêmes résultats avec les seniors.

Et aussi à la radio

FBLO

<http://www.faceatlantique.fr/wp-content/uploads/2013/01/FBLO-senior-academy-20-dec-2012.mp3>

Radio Côte d'Amour

<http://www.faceatlantique.fr/wp-content/uploads/2013/01/20-dec-012-Senior-Academy-radio-cote-amour.mp3>

et encore sur Radio Fidélité, Euradionantes, NRJ, Radio Alizés

et sur le net

mediaweb

<http://www.media-web.fr/emploi-la-senior-academy-inauguree-a-nantes-78-77-886.html>

Le nouveau Mag

http://www.lenouveaumag.fr//index.php?option=com_content&task=view&id=382&Itemid=1

Des seniors au chômage suivis par 14 entreprises nantaises

21/12/2012 - GRH et formation - Marché du travail et emploi

Dépêche précédente ◀ ▶ Dépêche suivante

Par Violette Queuniet - Liaisons Sociales

NANTES, 21 décembre 2012 - Le Club d'entreprises Face Loire Atlantique et la communauté urbaine Nantes Métropole viennent de lancer la première promotion "Senior Academy".

Pendant un an, 15 seniors au chômage seront suivis par 14 entreprises (1) partenaires de Face (Fondation Agir contre l'Exclusion). Ils bénéficieront d'un accompagnement sur mesure, à la fois individuel et collectif : aide aux entretiens de recrutement, coaching par des parrains – managers ou responsables RH -, suivi de leurs démarches de recherches d'emplois, évaluation en milieu de travail, etc.

Les entreprises partenaires leur adresseront en priorité leurs offres d'emploi. « L'objectif est de leur redonner confiance et de leur faire bénéficier des réseaux des entreprises engagées », indique Jean-Michel Maillet, président de Face.

Seconde "Senior Academy" à Saint-Nazaire

AFP Liaisons sociales

De son côté, la communauté urbaine soutient le projet pour contribuer à lutter contre le chômage des seniors, dont la proportion ne cesse d'augmenter (17 % des chômeurs de l'agglomération). Elle apporte 15 000 € à cette expérimentation. La fondation d'entreprise Banque Populaire Atlantique contribue aussi au financement (2 000 €). Repérés via les acteurs de l'emploi (Pôle Emploi, Maisons de l'emploi), les seniors sélectionnés ont entre 45 et 58 ans et des niveaux de diplôme variés (du CAP au Master). Leur durée de chômage est de 18 mois en moyenne. Une seconde "Senior Academy" sera lancée au cours du 1er semestre 2013 à Saint-Nazaire.

(1) Adecco, Axa, Banque Populaire Atlantique, Caisse d'Épargne BPL, CNIÉG, GrDF Pays de la Loire, Florian Mantione Institut, Ikéa, IMA Technologies, La Poste, Manpower, Randstad, Sodexo, Synergie

© AFP-Liaisons-Sociales

La Job Academy à Nantes et St Nazaire

ouest france

Justice et Liberté

Ouest-France
 Mercredi 28 novembre 2012

Saint-Nazaire
 La Baule

C'est parti pour la 3^e promo Job academy

Cette année, quinze salariés de quatre entreprises parraineront quatorze candidats à un job. Avec un travail à la clé.



Les entreprises parraines de cette 3^e édition : Les Ambulances nazairiennes, Kléa groupe, la Stran et Transport T.

Les chiffres sont plutôt rajeuns. L'an dernier, onze candidats tentaient l'aventure Job academy à Saint-Nazaire. Dix d'entre eux ont trouvé un emploi. Le principe de ce parrainage est d'offrir à des personnes d'âges mûres ou qualifiées, issues de quartiers sensibles, la possibilité de décrocher un emploi ou une formation de plus de 6 mois.

Cette année, quatre entreprises membres de la Fondation Agir contre l'exclusion s'associent et prennent part à cette opération. Elles mobilisent 15 de leurs salariés volontaires. Chacun d'entre eux soutiendra un candidat sur son temps de travail. Durant six à huit mois il va le conseiller et lui redonner confiance.

Pour encourager la nouvelle promotion, des parrains ou marraines de précédentes opérations ont accepté de témoigner. C'est le cas de Stéphanie : « J'ai aidé Malika, marraine

par l'échec malgré son diplôme. Je l'ai accompagnée, encouragée, conseillée. Nous avons simulé des entretiens, rempli des CV. Elle a finalement retrouvé un poste plus en phase avec son niveau de qualification. »

Partager son expérience de travail est une motivation pour certains. Pour Caroline, il s'agit simplement de rendre la pareille. « On m'a donné une chance. À mon tour d'être utile à quelqu'un. » Des arguments auxquels les nouveaux candidats sont sensibles, comme Patricia « ouverte à toute proposition » pour mettre un terme à son parcours chaotique. Ou Marianne : « Cette fois, j'ai l'espoir de trouver ma voie... »

M. G.

Contact : www.fondationface.org

Ouest France

l'écho

de la presqu'île

guérandaise et de saint-nazaire

Vendredi 30 novembre 2012

VENDREDI 30 NOVEMBRE 2012

SAINT-NAZAIRE

Face lance sa 3^e promo Job academy Quatre entreprises s'engagent

Face Atlantique vient de lancer sa troisième promotion de la Job academy avec le concours de Manpower, le soutien financier de la Carène et de l'Etat. La Fondation agir contre l'exclusion a été créée en 1993 pour lutter contre la discrimination à l'embauche des personnes vivant dans les zones urbaines sensibles. Face compte aujourd'hui 4000 entreprises adhérentes et des antennes dont celle de Saint-Nazaire depuis 2010.

Entreprises engagées

Jeudi 22 novembre, à Gavi, quatre entreprises (1), membres de Face, se sont engagées à aider 14 jeunes demandeurs d'emploi, habitant dans les quartiers prioritaires de Saint-Nazaire. Diplômés et qualifiés, ils éprouvent tous des difficultés à décrocher un emploi. L'accompagnement suit



La Stran est l'une des quatre entreprises, avec les Ambulances nazairiennes, Transport T et Idea, à s'engager dans la 3^e promotion de la Job academy de Face.

mesure, proposé par les quatre sociétés et Face, vise à leur redonner confiance et apporter outils et conseils. "L'objectif est aussi de les faire bénéficier des réseaux des parrains salariés des quatre entreprises", ajoutent les organisateurs.

En effet, 15 salariés volontaires vont parrainer les "jobbers" durant une année à travers des entretiens individuels et des ateliers.

(1) Stran, Ambulances nazairiennes, Idea groupe, Transports T.

Ouest-France
 16-17 juin 2012

Nantes Métropole

La Job academy pour décrocher un boulot

Yves-Alcide Kacou fait partie de la quatorzième promotion de la Job academy. Accompagné par un parrain, il cherche un contrat en alternance dans les ressources humaines.

Trois questions à...

Yves-Alcide Kacou, un des douze sélectionnés de la quatorzième promotion de la Job academy (lire ci-dessous).

Comment avez-vous connu la Job academy ?
 Par le bouche à oreille. J'ai été sélectionné par Joëlle Martin, la coordinatrice. C'est un grand pari. J'attends, avant tout, de trouver un emploi en alternance. Je souhaite que Jacques Durand, mon parrain et directeur DRH chez Système U, m'aide à me dépasser. Il me transmettra aussi la méthodologie dont j'ai besoin et me fera rencontrer des professionnels. Tout ce que je vais apprendre avec lui, me servira plus tard. J'espère quitter la Job academy, le plus vite possible. Ce serait un bon signe. Je souhaite devenir directeur des ressources humaines dans une entreprise où je pourrai m'épanouir. Avec

une famille à mes côtés. J'ai besoin de cet équilibre pour vivre.

Quel a été votre parcours ?
 D'origine ivoirienne, j'ai quitté mon pays natal à 16 ans, pour Nantes. J'y ai poursuivi une scolarité classique jusqu'à l'obtention de mon BTS management des unités commerciales. J'ai ensuite travaillé un an pour financer mon permis de conduire. Navigant de petit boulot en petit boulot dans la distribution. A 23 ans, je reprends mes études en alternance. Je suis inscrit dans un institut nantais pour préparer ma licence professionnelle d'assistant en ressources humaines. Il me manque le contrat en alternance.

Qu'est-ce qui vous caractérise ?
 J'aime découvrir les personnes avec toutes leurs différences. Je suis une personne curieuse, qui se pose sans cesse des questions. J'aime apprendre à lire entre les lignes. Tout m'intéresse : politique, musique,



Yves-Alcide Kacou et son parrain, Jacques Durand.

basket, cinéma. Dans toute chose, je trouve une source d'enthousiasme. L'amitié est aussi un socle important pour moi. J'ai conscience de mes faiblesses. Ma timidité, liée au manque de confiance en moi, est un

handicap lors des entretiens. J'y veillerai avec l'aide de mon parrain. Côté atouts, je pense posséder un bagage culturel intéressant, un regard imprégné de deux cultures. Et une grande capacité d'adaptation.

Des « jobbers » suivis par des parrains



Les 12 jobbers de la 14^e promotion de la Job academy ont fait connaissance avec leur parrain ou marraine lors d'une rencontre dans les locaux de Système U Ouest.

Créée en 2006, par la Fondation Agir contre l'exclusion et Manpower, la Job academy accompagne, durant un an, un quinzaine de candidats diplômés, issus notamment de quartiers populaires, dans leur recherche d'emploi. Chaque « jobber » est suivi par un salarié de l'entreprise qui parraine la promotion. La quatorzième promotion est parrainée par le groupe de distribution alimentaire, Système U Ouest.

Renseignements : www.faceatlantique.fr.

« L'aider à reprendre confiance »

« Je vais accompagner Yves-Alcide Kacou, l'aider à reprendre confiance et à remettre le pied à l'étrier. » Jacques Durand, directeur des ressources humaines à Système U, décrit ainsi son rôle auprès de son filleul. Son accompagnement consistera aussi à « lui apprendre des techniques d'entretiens et lui présenter des employeurs potentiels ». Mais c'est également une

rencontre humaine : « Avant tout, je vais chercher à connaître Yves-Alcide, ses besoins, les directions qu'il veut prendre et les moyens qu'il veut mettre en œuvre. Des éléments importants pour la mise en place d'une stratégie personnelle annonce Jacques Durand. Cela suppose des efforts. Rien ne s'obtient sans effort et détermination. »

À Système U, les parrains poussent vers l'emploi

L'enseigne de distribution implantée à Carquefou a créé sa job academy. Douze salariés parrainent des « jobbeurs » pour les aider à prendre confiance et à trouver un travail.

Ils sont douze filleuls et douze parrains et mamaines. Créée par la Fondation agir contre l'exclusion (Face), la job academy doit permettre aux filleuls de retrouver du travail, grâce aux conseils et au réseau des parrains.

« Sur 300 personnes, notre taux de réussite frise les 70 % », assure Louis Savary, premier vice-président de Face Loire-Atlantique. L'opération s'adresse à des personnes exclues du marché de l'emploi, en dépit d'un niveau de qualification très correct.

Des parrains motivés

Chancelle Liasouere a enchaîné les petits boulots, sans jamais trouver chaussure à son pied. À 24 ans, membre de cette 14^e promotion nantaise, elle est convaincue que l'initiative peut porter ses fruits. « Mon mari avait fait la job academy. Ça l'a bien aidé. Il a envoyé mon CV et après un rendez-vous, j'ai été retenue. Avec cette opération, j'espère mieux maîtriser la tactique de recherche d'emploi et surtout, les entretiens d'embauche. J'arrive à avoir des entretiens, mais c'est souvent là que ça bloque. Je suis vraiment très motivée pour enfin trouver un travail stable, avec un salaire régulier. »

Le réseau des parrains devrait aider, au fil des rendez-vous, à acquérir



La promotion de la job academy : les filleuls sont entourés de leurs parrains et mamaines.

de l'expérience. À raison d'un à deux contacts par mois pendant un an, les parrains ont pour mission de rendre confiance aux candidats et de leur donner toutes les cartes pour retrouver un emploi. Leur motivation est également forte. « Je me suis très

vite porté volontaire, raconte ainsi Gildas Foisnel, directeur du site logistique des surgelés à Carquefou. On est tous passé par là, on a tous eu des gens qui nous ont aidés à entrer dans la vie active. À 40 ans, je trouve que c'est important

d'être dans la transmission. Il y a des codes sur le marché du travail, il faut les appréhender. Dans mon expérience, les entreprises s'intéressent au savoir-faire, mais aussi au savoir-être, il faut pouvoir les rassurer. »

Presse Océan mai et juin 2012

Loire-Atlantique

Presse Océan
MERCREDI 13 JUIN 2012

EMPLOI. Des salariés aident des chômeurs à retrouver du travail

Des parrains et des « jobbeurs »

La Fondation agir contre l'exclusion (FACE) a lancé hier la 15^e promotion Job Academy de Nantes.

Neïma a 37 ans et habite le quartier Makakoff, à Nantes. Diplômée d'une maîtrise de langue et d'un bac + 2 de chargé de clientèle à l'international, la jeune femme a jusqu'ici enchaîné les petits boulots, en CDD ou intérim. Mais depuis 18 mois, elle n'a rien. « J'ai des entretiens mais ça ne débouche pas. Je ne sais pas pourquoi ».

Le parrain : « Il faut juste trouver le truc qui cloche en entretien »

Hier, Neïma a rencontré Sébastien, 34 ans, technicien chez Axima, filiale de GDF Suez spécialisée dans la climatisation. Lui s'est porté volontaire pour accompagner la jeune femme dans sa recherche d'emploi. « Son CV est bon, elle est motivée. Il faut juste qu'on trouve le truc qui cloche en entretien »,



Parrains et « jobbeurs » de la 15^e Job Academy se sont retrouvés hier à Nantes. Photo Phlo-XB

explique Sébastien. Comme lui, 13 autres salariés d'Axima ont accepté de donner de leur temps pour aider des chômeurs à retrouver un travail.

C'est le principe de la Job Academy. Porté par l'État, la FACE et Manpower, ce dispositif consiste à mobiliser une entreprise et ses salariés

pour accompagner des candidats diplômés et/ou qualifiés issus de quartiers sensibles vers l'emploi. Avec Sébastien, déjà, je suis plus toute seule ». Regonfiée à bloc, la jeune femme prend un nouveau départ.

« Je commençais à m'isoler et à perdre confiance en moi, explique Neïma. Avec Sébastien, déjà, je suis plus toute seule ». Regonfiée à bloc, la jeune femme prend un nouveau départ.

Xavier Boussillon

Presse Océan
MARDI 19 MAI 2012
La Chouffe se fêles
Coulange (Mayenne) 15h30
Saint-Hilaire

Nord Loire 15

© CARQUEFOU. Douze demandeurs d'emploi parrainés par Système U Ouest

Ils font la job academy

Des salariés volontaires accompagnent des demandeurs d'emplois issus de quartiers « prioritaires ».

1 Maria Perrin, « jobbeuse », 23 ans

« J'ai quitté la Sibirie pour rejoindre mon mari français. En Russie, j'ai fait deux années de marketing international à la fac de Saint-Petersbourg et un an de management touristique international en Chine. Mais ma formation n'a pas d'équivalence en France. Ce n'est pas évident de trouver un emploi. Je me suis donc inscrite en BTS management des unités commerciales. Mais ici le manque de réseau. C'est la mission locale qui m'a parlé de l'opération « job academy ». Grâce à cet accompagnement, j'espère trouver plus facilement du travail et dépasser les différences culturelles. »



1 Maria Perrin, « jobbeuse ».



3 Yves Alcide Kacou, jobber.

2 Catherine Tison, chargée de marketing, 36 ans

« Je suis la maraine de Maria. Responsable marketing produit à Système U depuis 11 ans, je me suis portée volontaire pour participer à cette job academy. La démarche me semble très enrichissante d'un point de vue personnel. Quand on a la chance d'être intégrée dans le milieu professionnel, ça ne paraît pas naturel de pouvoir aider les autres. Nous allons

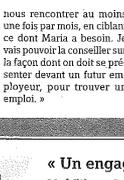


2 Catherine Tison, maraine de Maria.

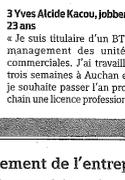


4 Jacques Durand, parrain de Yves Alcide.

nous rencontrer au moins une fois par mois, en ciblant ce dont Maria a besoin. Je vais pouvoir la conseiller sur la façon dont on doit se présenter devant un futur employeur, pour trouver un emploi. »



3 Yves Alcide Kacou, jobber, 23 ans



4 Jacques Durand, parrain de Yves Alcide.

« Je suis titulaire d'un BTS management des unités commerciales. J'ai travaillé trois semaines à Auchan et je souhaite passer l'an prochain une licence professionnelle d'assistant ressources humaines. Je cherche donc une entreprise pour ma formation en alternance. C'est ma tante qui m'a parlé de l'Association Face qui organise tous les ans la job academy. Chercher un travail n'est pas évident, j'ai besoin d'apprendre et cette expérience va me permettre d'acquiescer un peu plus de maturité et de développer à plus long terme mon réseau. »

« Je travaille à Système U Ouest depuis 26 ans mais nous n'avions encore jamais tenté cette expérience. On a contacté l'Association Face qui organise la Job Academy parce que nous connaissons quelques uns qui ont déjà travaillé avec elle. Nous avons proposé ce parrainage de demandeurs d'emplois à nos salariés et nous avons eu spontanément 22 volontaires de leurs orientations professionnelles. Je suis moi-même parrain d'Yves Alcide. Je vais ainsi essayer de le guider au mieux, quitter à remuer un peu, avec l'objectif qu'il s'insère de manière définitive dans le monde de l'entreprise. »

Sophie Tribes
sophie.tribes@presseocean.com

LES GENS



Géraldine Alibeau

Géraldine Alibeau, diplômée de l'école des Beaux-arts de Strasbourg, est présente à la Médiathèque Hermeland de Saint-Herblain pour animer une rencontre dédiée au autour de ses œuvres : une certaine d'illustrations originales ainsi que son dernier film d'animation « Les Morceaux d'Amour ». Des visites guidées pour les classes sont possibles sur rendez-vous jusqu'au 15 juin, ainsi que des ateliers sur images pour le public adulte. Tous renseignements au 02 28 25 25 25. Entrée libre et gratuite.

LES SORTIES

Hommage à Albert Roussel, à Saint-Herblain
L'auditorium de la Maison des Arts servira de cadre, ce mardi 19 juin, au concert « Hommage à Albert Roussel », compositeur français (1869-1937) à la musique agréable et raffinée. Entrée libre.

ENBREF

Créations textiles à Indre
Du 7^e juin au 1^{er} juillet, la brocanteuse d'art Sandrine Clair accueille dans sa boutique « Les mille et une petites choses » du quai Victor-Socquelin à Indre, les créations artistiques de la designer textile et plasticienne Sophie Morille. Une exposition intitulée « Les manières douces » et visible les jeudis et vendredis de 10h à 19h, le samedi de 14h à 19h et le dimanche de 10h à 14h.

© ZOOM



Joëlle Martin, coordinatrice de la job academy

« Un engagement de l'entreprise sur un an »

14^e édition. « Sur les zones urbaines sensibles, des demandeurs d'emplois qualifiés ne trouvent pas de travail pour des raisons liées à leur origine, leur adresse, leur nom... La job academy qui existe depuis 2006 est liée d'un partenariat avec l'État, la Fondation agir contre l'exclusion (FACE) et Manpower, explique Joëlle Martin, chargée de l'opération. À Nantes elle est portée par le club d'entreprises Face qui opère par promotion (dont

chacun est parrainé par une entreprise). Les « jobbeurs » parrainés – une dizaine pour chaque promotion – doivent habiter un quartier prioritaire et avoir un minimum un CAP BEP. Ils sont accompagnés pendant un an, avec un objectif : qu'ils obtiennent un contrat durable, c'est-à-dire de plus de 6 mois ou un CDI. À Nantes, 13 promotions ont été parrainées par Manpower, Audencia, Saunier-Duval, Waterman ou encore la mairie de Nantes... »

le canard social

EN BREF

09/11/2012

UN GUIDE POUR INTÉGRER LES PUBLICS ISSUS DE LA DIVERSITÉ EN ENTREPRISE

Un guide pour intégrer les publics issus de la diversité en entreprise

La Fondation Agir contre l'exclusion (Face) et le club Entreprises dans la cité (EdC) de Loire-Atlantique publient un guide gratuit à destination des entreprises pour mieux intégrer les nouveaux salariés et notamment ceux issus de la diversité.

Cet outil vise à « apporter à l'entreprise une méthodologie pour favoriser l'insertion de publics issus de la diversité (toutes les personnes rencontrant des difficultés d'accès à l'emploi pour des raisons non liées aux compétences : âge, sexe, origine, handicap) ou confrontés à un problème d'insertion ».

Ce guide a été construit à partir de témoignages et conseils de responsables d'entreprises expérimentés dans ce type de démarches.

Le guide est en téléchargement gratuit sur le site de la Face Loire-Atlantique.

Un guide pour mieux intégrer les nouveaux salariés



Mieux intégrer les nouveaux salariés, éviter les pièges d'un mauvais recrutement, favoriser l'échange entre le nouveau collaborateur et son N+1...

C'est ce que propose le « Guide des bonnes pratiques d'intégration en entreprise », un recueil qui a été créé à l'attention des entreprises par deux associations du département de Loire-Atlantique : FACE Loire Atlantique et EdC, Entreprises dans la Cité.

« L'idée était de réunir dans un même document très pratique, l'ensemble des conseils que l'on peut donner aux dirigeants pour réussir l'intégration durable d'un nouveau collaborateur issu de la Diversité dans l'entreprise », expliquent Jean-Michel Maillet et Alain Zivy, respectivement présidents de FACE Loire Atlantique et EdC.

Le guide des bonnes pratiques apporte à l'entreprise une méthodologie et des outils pour favoriser l'insertion de publics issus de la Diversité (toutes les personnes rencontrant des difficultés d'accès à l'emploi pour des raisons non liées aux compétences : âge, sexe, origine, handicap) ou confrontés à un problème d'insertion.

Ce guide a été construit à partir de témoignages et conseils de responsables d'entreprises expérimentés dans ce type de démarches et conçu pour les dirigeants de PME/TPE ou les responsables des Ressources Humaines en entreprise.

Il est gratuit et également disponible par le téléchargement sur les sites de Face Atlantique :

- www.faceatlantique.fr/un-guide-pour-mieux-integrer-les-nouveaux-salaries/
- www.entreprises-dans-la-cite.fr



De gauche à droite : Henri Louis (animateur territorial de la Diversité 44), Jean-Michel Maillet (président de FACE Loire Atlantique), Alain Zivy (président d'EdC), Alain Fanny (responsable RH à la SNEED) présentant le Guide des bonnes pratiques d'intégration des entreprises.

Ouest-France
Jeudi 1^{er} novembre 2012

Loire-Atlantique

La Loire-Atlantique en bref

Un guide des bonnes pratiques en entreprise

La Fondation Agir contre l'exclusion (Face Atlantique) et le club d'entreprises EdC ont réalisé un guide des bonnes pratiques d'intégration en entreprise. Il est destiné aux PME (Petites et moyennes entreprises) et TPE (Très petites entreprises), ainsi qu'à des responsables dans l'économie.

L'idée qui soutient cet ouvrage

est de « réunir, dans un même document pratique, l'ensemble des conseils aux dirigeants pour réussir l'intégration durable d'un nouveau collaborateur dans l'entreprise » expliquent les concepteurs du guide.

Son téléchargement est gratuit sur le site de FACE Atlantique : www.faceatlantique.fr/un-guide-pour-mieux-integrer-les-nouveaux-salaries/

Presse Océan mars 2012

ZOOM

Un guide pour intégrer les nouveaux salariés

Deux associations de Loire-Atlantique, la Face (Fondation agir contre l'exclusion) et Entreprises dans la cité, viennent de publier un « Guide des bonnes pratiques d'intégration en entreprise ». Il se présente sous forme de fiches pratiques reprenant des témoignages et des conseils de dirigeants expérimentés.

www.faceloireatlantique.fr ou www.entreprises-dans-la-cite.fr

La presse parle aussi de l'association et des autres actions menées

Nomination : Jean-Michel Maillet présidera Face Loire-Atlantique / L'a... <http://www.decideursenregion.fr/bretagne-pays-de-loire/l-actualite-des>

Accueil > L'actualité des entreprises Bretagne Pays de Loire

NOMINATION : JEAN-MICHEL MAILLET PRÉSIDERA FACE LOIRE-ATLANTIQUE

Posté le 06.03.12 | 12h00



44 - Jean-Michel Maillet, directeur du terminal méthanier Elengy de Montoir-de-Bretagne et président du conseil de développement du Grand port maritime Nantes Saint-Nazaire, est élu président de l'association Face Loire-Atlantique (réseau Fondation agir contre l'exclusion). Quatorze entreprises et institutions siègent au conseil d'administration de Face Loire-Atlantique dont Adecco, Axima Seitha, BP Atlantique, CCI Nantes Saint-Nazaire, le Cnam, CNIEG, Elengy, GDF Suez, GDF Suez Thermique France, Idea groupe, La Poste, Lyonnaise des eaux, Manpower et Sodexo. Face Loire-Atlantique anime notamment les opérations d'insertion « Job academy » et « un but pour l'emploi ». Il est prévu la création prochaine d'une nouvelle structure régionale Face Pays de la Loire.



La Loire-Atlantique en bref

Agir contre l'exclusion : nouveau président

Jean-Michel Maillet remplace Bernard Laporte à la fonction de président de l'association Face Loire-Atlantique, nouvelle dénomination de la Fondation Agir contre l'exclusion.

Jean-Michel Maillet a dirigé le terminal méthanier Elengy, implanté depuis plus de 30 ans à Montoir-de-Bretagne. Il a été en particulier le président fondateur de l'association Mase (Manuel d'amélioration sécurité des entreprises). Il préside également le conseil de développement du Grand port maritime Nantes Saint-Nazaire.

Le nouveau président de Face a une ambition : « Développer le nombre d'entreprises adhérentes à Face Loire-Atlantique, pour les



Jean-Michel Maillet.

accompagner dans leur démarche de Responsabilité sociale d'entreprise (RSE)...

10

Presse Océan
Lundi 19 Mars 2012

Saint-Nazaire

SOCIÉTÉ. Agir contre l'exclusion à un nouveau nom et un nouveau président

De Face à Face



Francis Delamaré, directeur régional de la Lyonnaise des Eaux et le président Jean-Michel Mailliet (au centre), entourés des chargés de mission.

Jean-Michel Mailliet, directeur du terminal méthanier, devient président de Face Loire-Atlantique.

Les fondateurs de la Fondation Agir Contre l'Exclusion Atlantique sont clairement énoncés : « il n'y a pas de performance économique durable sans performance sociale, sociale et environnementale ».

Dit Jean-Michel Mailliet, son nouveau président qui a été élu à la place de Bernard Laporte, président sortant. Un nouveau président et un nouveau nom : Face Atlantique. Pourquoi ?

« Ce changement est en cohérence avec la nouvelle orientation qui vise à donner une dimension départementale au réseau ».

Dans cette optique, Jean-Michel Mailliet souhaite « développer le nombre d'entreprises adhérentes à Face Atlantique, afin de les accompagner dans leur démarche de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE). Celles-ci pourront notamment bénéficier de ses différents modules de formations : sensibilisation à la lutte contre les discriminations et pour la diversité, transmission des règles et codes de l'entreprise, tutorat ».

« Regrouper et mutualiser les bonnes pratiques des clubs d'entreprises »

Depuis 2006, ce sont 2 000 personnes qui ont été accompagnées par l'association et 500 entreprises mobilisées.

Et en 2012 ?

Ferme les événements prévus par la Fondation, la création, ce 1er semestre 2012, d'une nouvelle structure régionale FACE Pays de la Loire.

« Elle permettra de regrouper et de mutualiser les bonnes pratiques des clubs d'entreprises FACE de Nantes Saint-Nazaire, Angers, Le Mans, La Roche-sur-Yon et Laval et de mieux répondre aux besoins des entreprises de dimension régionale ainsi qu'un Conseil Régional des Pays de la Loire ».

Tout respect, 14 entreprises, sont engagées en matière de RSE et sont membres du nouveau Conseil d'Administration. Elles soutiennent l'association, pour certains depuis 2006 et sont déjà engagées dans des actions en faveur de publics prioritaires : « Job Academy », « Un But pour l'Emploi ».

Elles participent également aux formations « Comprendre l'entreprise pour mieux s'y impliquer » et à la présentation de leurs métiers à des collègues issus de Zone d'Éducation Prioritaire. ■

BIO EXPRESS

Directeur de terminal méthanier à Elengy, Jean-Michel Mailliet a été président sortant de l'association MASE (Mars de l'Andréisme Sécurité des Entreprises Atlantiques), en 2010, et président de la ISO 26000. Depuis 2008, il préside également le conseil de développement du Grand Port Maritime Nantes-Saint-Nazaire.

jeudi 22 mars 2012

ouestfrance-enligne.com

Journal Ouest-France du jeudi 22 mars 2012
Edition : Loire Atlantique - Rubriques : 24 heures en Loire-Atlantique

Imprimer

Agir contre l'exclusion : un nouveau président



Jean-Michel Mailliet.

Jean-Michel Mailliet remplace Bernard Laporte à la fonction de président de l'association Face Loire-Atlantique, nouvelle dénomination de la Fondation Agir contre l'exclusion.

Jean-Michel Mailliet a dirigé le terminal méthanier Elengy, implanté depuis plus de 30 ans à Montoir-de-Bretagne. Il a été en particulier le président fondateur de l'association Mase (Manuel d'amélioration sécurité des entreprises). Il préside également le conseil de développement du Grand port maritime Nantes Saint-Nazaire.

Le nouveau président de Face a une ambition : « Développer le nombre d'entreprises adhérentes à Face Loire-Atlantique, pour les accompagner dans leur démarche de Responsabilité sociale d'entreprise (RSE)... »

L'Echo de la Presqu'île juin 2012

La fête des voisins de travail

Traditionnellement le 1^{er} juin, dans certains quartiers, on célèbre la fête des voisins. Au terminal méthanier à Montoir, on a décrété la fête des voisins de travail, imaginée par la fondation Face (Agir contre l'exclusion) et l'association Immeubles en fête. Une douzaine d'entreprises de la zone portuaire se sont ainsi déplacées pour visiter le site et trinquer au nom de la convivialité. Le terminal, classé Seveso 2, en a profité également pour faire un exercice de prévention sécurité, histoire de rassurer aussi ses voisins.

ENTRE LOIRE ET VILAINE VENDREDI 9 MARS 2012

L'association lutte contre les discriminations
Le directeur du terminal méthanier
préside "Face Loire-Atlantique"

Jean-Michel Mailliet, directeur du terminal méthanier de Montoir-de-Bretagne, est le nouveau président de l'association "Face Loire-Atlantique", qui possède une antenne à Nantes et depuis peu à Saint-Nazaire. La Fondation Agir contre l'exclusion, fondée par Géz de France, regroupe des entreprises menant des actions d'insertion sociale, et s'engage dans une démarche RSE (responsabilité sociale d'entreprise). La lutte contre les discriminations à l'emploi est l'une des priorités de Face, qui depuis sa création en 2006, a accompagné 2 000 personnes et mobilisé 500 entreprises sur le plan national.

Bureau : Jean-Michel Mailliet, directeur d'Elengy à Montoir, vice-présidents, Louis Savary, délégué régional de GDF Suez, Jean-



La nouvelle équipe de Face Loire-Atlantique

Michel Poupeau, directeur régional de la Sodexo, trésorier, Michel Hego, directeur de GDF Suez thermique, secrétaire, Damien Grandpré, directeur régional de Manpower, secrétaire adjoint, Régis Cluyot, de DF Atlantique. Quatorze entreprises sont au conseil d'administration : Adcco, Awema, Serhis, BPAntantique, CCI Nantes, Saint-Nazaire, Cnam, CNIEG, Elengy, GDF SUEZ, GDF Suez Thermique France, Idea Groupe, Groupe La Poste, Lyonnaise des Eaux, Manpower et Sodexo.

"Quand on donne, on reçoit" : voilà comment Jean-Michel Mailliet, directeur d'Elengy, la société exploitante du terminal méthanier de Montoir-de-Bretagne, résume la philosophie de la responsabilité sociale des entreprises. "En Pays de la Loire, on est une terre de valeurs humanistes, avec un attachement fort

au territoire, à la notion de solidarité, de collaboration. Donner quelque chose à son territoire en développant ces valeurs, c'est ça, la RSE", poursuit Jean-Michel Mailliet, également président de Face Loire-Atlantique, une association née en 2006 qui regroupe 500 entreprises adhérentes ou sympathi-

santes œuvrant contre l'exclusion. "chez Elengy, on axe beaucoup sur l'insertion. On demande aux entreprises qui travaillent ici de lutter contre la discrimination en employant aussi des gens qu'on dit "exclus". C'est une incitation, ce n'est pas inscrit dans les contrats, mais tout le monde y gagne car on constate bien peu d'expériences négatives au final".

ZOOM

Des entreprises qui s'engagent

Initiée par l'association FACE Loire-Atlantique et Manpower, la Job Academy permet à des jeunes issus de zones urbaines sensibles d'être parrainés par des salariés d'une entreprise pour intégrer le monde du travail. Fort de ce succès, une Job Academy dédiée aux seniors va prochainement être instaurée.

L'Echo de la Presqu'île Mars 2012

Plein Ouest juillet 2012



Le 25 novembre dernier, le club d'entreprises FACE Loire-Atlantique a organisé une matinale consacrée à la Responsabilité Sociale des Entreprises dans le cadre du Réseau Egalité Diversité en Pays de la Loire.

Mécénat : Eiffel Industrie Marine met ses locaux à disposition de l'association Face Loire Atlantique

Romuald Poirat, directeur d'Eiffel Industrie Marine et Jean-Michel Mailliet, président de Face Loire Atlantique viennent de signer une convention de partenariat dans le cadre d'un mécénat.

Par cet accord, l'entreprise Eiffel Industrie, basée à Saint-Brevin-Les-Pins et membre

de l'association Face Loire Atlantique, accueille l'antenne nazairienne de Face dans les locaux de sa filiale Eiffel Industrie Marine, à Saint-Nazaire.

Spécialisée dans la maintenance industrielle, Eiffel Industrie emploie environ 500 personnes dans la région Ouest dont

notamment 170 sur Saint-Nazaire. A noter qu'Eiffel Industrie est impliquée dans les actions de Face Loire Atlantique depuis 2011. L'entreprise a notamment coparrainé la 2^e promotion de la Job Academy nazairienne.