



Association FACE Atlantique

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2009

PLAN D' ACTIONS ET PERSPECTIVES 2010

Club d'entreprises FACE Atlantique

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - 📧 faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

SOMMAIRE

Mot du Président	P. 3
Présentation de l'association et de ses membres	P. 4
Présentation des actions et résultats 2009	P. 6
Actions et perspectives pour 2010	P. 23
Bilan comptable et financier 2009	P. 28
Moyens humains et budget prévisionnel 2010	P. 33



Chers partenaires,

Notre Assemblée Générale du 11 février dernier a été perturbée par les intempéries, ce qui a eu pour conséquence de clairsemer les rangs de nos invités.

Pour confirmer, aux personnes qui étaient présentes, les commentaires des rapports moral et financier de l'exercice 2009 de notre association et informer celles qui n'ont pu nous rejoindre, nous vous prions de trouver le Compte rendu de l'activité 2009 ainsi que les objectifs et projets pour 2010.

Comme vous le constaterez, notre association a développé de nombreuses initiatives qui nous ont conduit à accompagner près de 200 personnes avec un taux de plus de 50% de « sorties positives » dans l'emploi ou vers une formation qualifiante.

Ces résultats sont une grande satisfaction pour notre association et ils saluent l'excellent travail des collaborateurs de FACE Atlantique, la pertinence des projets et actions menées, et l'implication de tous nos partenaires, dont vous faites partie.

Soyez en vivement remerciés et sachez que nous avons encore besoin de votre aide et de votre présence permanentes à nos côtés dans les prochaines années pour mener ensemble ce combat permanent contre les exclusions de toutes sortes.

Merci encore à vous tous.

*Bernard LAPORTE
Président de FACE Atlantique*

Club d'entreprises FACE Atlantique

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Présentation de l'association

L'association ENEID (Entreprises Nantaises pour l'Emploi et l'Insertion Durables) créée en juin 2006 à l'initiative d'entreprises nationales représentées en Loire-Atlantique et de la Ville de Nantes, a rejoint en janvier 2007 la **Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)**, fondation d'entreprises, reconnue d'utilité publique (J.O du 22 février 1994).

Le Conseil d'Administration d'ENEID a voté en assemblée générale extraordinaire, le 11 février 2010, le changement de nom d'ENEID par **FACE Atlantique**.

Avec cette nouvelle dénomination, FACE Atlantique marque sa volonté de participer au développement d'un réseau national comptant plus de 3500 entreprises adhérentes et aux échanges d'expériences et de compétences qu'un tel réseau permet.

L'objet de l'association FACE Atlantique reste inchangé, il consiste à engager les entreprises **dans des expérimentations sociales et managériales** destinées à faire reculer les exclusions et à **promouvoir l'égalité des chances et la diversité** au sein des entreprises.

Enfin rappelons que FACE Atlantique reste une association autonome sur le plan juridique et financier et qu'elle continuera de développer des actions en accord avec ses partenaires locaux (entreprises et collectivités territoriales) et en lien avec la réalité socio-économique du territoire.

Notre engagement : Agir dans les domaines de l'emploi et de la lutte contre les discriminations par la mobilisation des entreprises

FACE Atlantique s'est donnée pour missions de :

- Mobiliser les entreprises de tous secteurs et de toutes tailles dans des actions concrètes de prévention et de lutte contre l'exclusion,
- Favoriser l'accès ou le retour à l'emploi durable des publics exposés à des comportements discriminatoires en assurant la mobilisation de son réseau d'entreprises,
- Contribuer aux actions d'information, d'insertion sociale et professionnelle menées auprès de publics en difficulté habitant notamment les quartiers sensibles,
- Participer à des projets de redynamisation, et s'associer à des manifestations liées à l'emploi,
- Elaborer des projets et des partenariats dans le cadre d'expérimentations sociales et managériales visant à promouvoir l'égalité des chances et la diversité au sein des entreprises,
- Répondre à toutes demandes et engager toutes actions permettant de poursuivre et de réaliser l'objet de l'association.

Club d'entreprises FACE Atlantique

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Membres et partenaires de l'association

MEMBRES FONDATEURS

- ✦ ADECCO
- ✦ AXA
- ✦ BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE
- ✦ CARREFOUR
- ✦ CNAM
- ✦ EIFFAGE
- ✦ GDF SUEZ
- ✦ LU
- ✦ MANPOWER
- ✦ SAUNIER DUVAL

MEMBRES ACTIFS

- ✦ AUCHAN ST HERBLAIN
- ✦ AXIMA
- ✦ CCI Nantes Saint Nazaire
- ✦ COFELY
- ✦ FORCLUM
- ✦ IKEA
- ✦ INEO ATLANTIQUE
- ✦ INEO COM OUEST
- ✦ L'APPEL MEDICAL
- ✦ LYONNAISE DES EAUX
- ✦ SITA OUEST
- ✦ SNCF (Direction Régionale)
- ✦ VALORENA
- ✦ DECATHLON
- ✦ ONET
- ✦ CNIEG

MEMBRES ASSOCIES ET PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- ✦ ADELIS
- ✦ Association « Un parrain, 1 emploi »
- ✦ Association Makiz'Art
- ✦ CEFRES (Centre de formation et de recherche éducative et sociale)
- ✦ Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loire-Atlantique
- ✦ INSERIM 44 (Entreprise Intérimaire d'Insertion)
- ✦ Maison de l'emploi de l'agglomération nantaise
- ✦ Mission Locale de Nantes Métropole
- ✦ Nantes Habitat
- ✦ Le Pole Emploi

PARTENAIRES FINANCIERS

- ✦ Préfecture de Loire-Atlantique au titre de la politique de la ville
- ✦ Agence nationale pour la Cohésion Sociale et l'Égalité des Chances (l'ACSÉ)
- ✦ Direction du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (DTEFP)
- ✦ Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS)
- ✦ Conseil Régional des Pays de la Loire
- ✦ Conseil Général de Loire-Atlantique
- ✦ Nantes Métropole (Communauté Urbaine de Nantes)
- ✦ CARENE
- ✦ Fondations d'entreprises

Club d'entreprises FACE Atlantique

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Présentation des actions et résultats 2009

Rappel sur l'interprétation de nos résultats en termes d'accès et de retour à l'emploi durable

Les résultats communiqués ci-après sont basés sur les « sorties positives » en 2009. Nous considérons comme sorties positives la situation des personnes qui ont validé un CDI ou un contrat de travail d'une durée d'au moins six mois, créé une entreprise ou engagé une formation qualifiante ou diplômante de plus de six mois.

Actions en direction d'un public identifié avec nos partenaires

L'association s'investit dans l'accompagnement vers et dans l'emploi durable des publics éloignés de l'emploi issus des Zones urbaines sensibles (ZUS) et/ou des quartiers relevant de la politique de la ville :

- Publics jeunes peu ou pas qualifiés, avec ou sans expérience professionnelle
- Publics qualifiés et/ou diplômés (CAP/BEP minimum)
- Publics bénéficiaires de minima sociaux
- Publics jeunes collégiens des établissements installés en Zone d'Education Prioritaire (ZEP).

Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

1 – Job Academy

L'action

Job Academy est le résultat d'un partenariat conclu en 2006 au niveau national, entre la Fondation FACE et la société Manpower. L'action est portée en France par une dizaine de clubs d'entreprises affiliés à FACE, parmi lesquels FACE Atlantique.

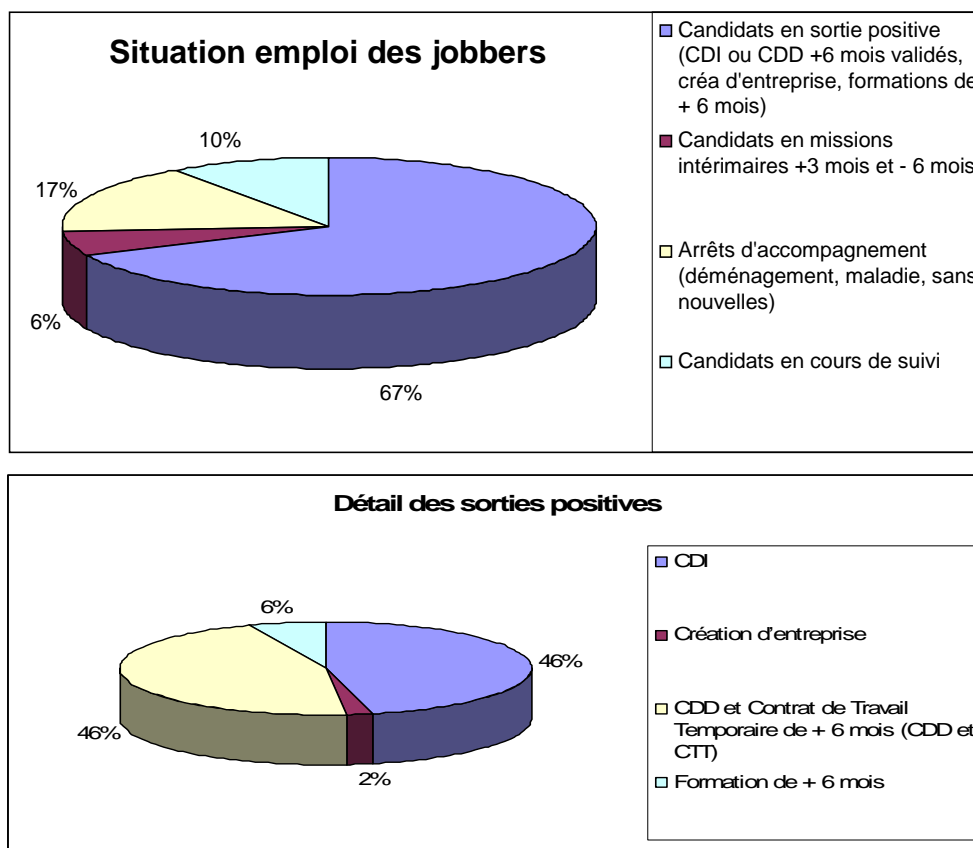
Cette action vise à proposer aux employeurs publics et privés des profils compétents de chercheurs d'emploi diplômés et/ou qualifiés (CAP/BEP minimum) issus des Zones Urbaines Sensibles ou quartiers prioritaires de la métropole nantaise.

Chaque promotion de 15 à 20 « Jobbers » est parrainée par une entreprise ou une structure partenaire et bénéficie du coaching individuel et collectif d'une animatrice (la Job Actrice) capable de détecter les compétences et de valoriser les potentiels (parrainage, découverte des métiers porteurs, simulations d'entretiens, recrutements,...).

Les résultats

216 personnes ont été accompagnées depuis juin 2006 par le biais de 10 promotions, chaque promotion étant parrainée par une entreprise publique ou privée.

Répartition des résultats :



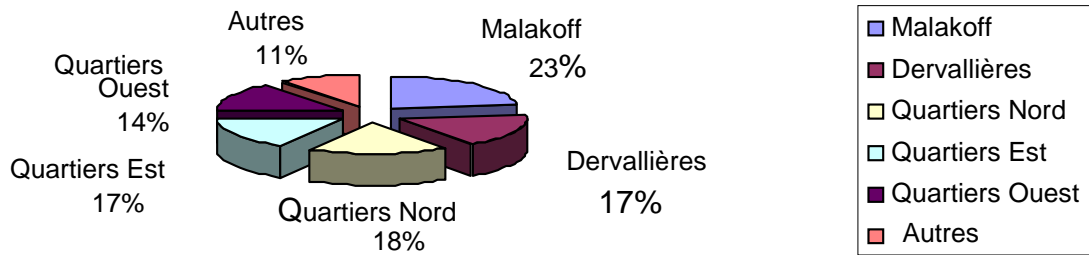
Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

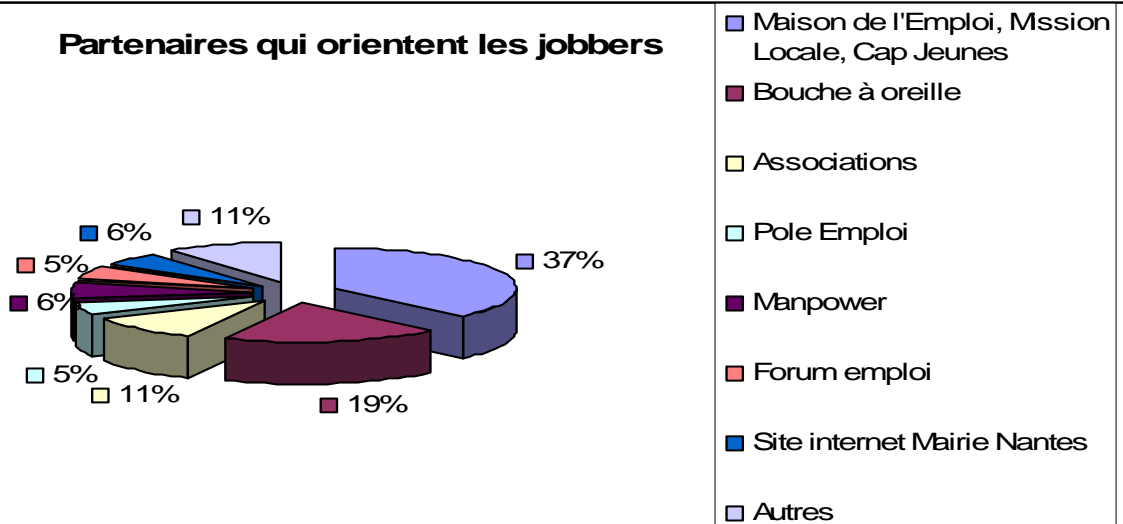
☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

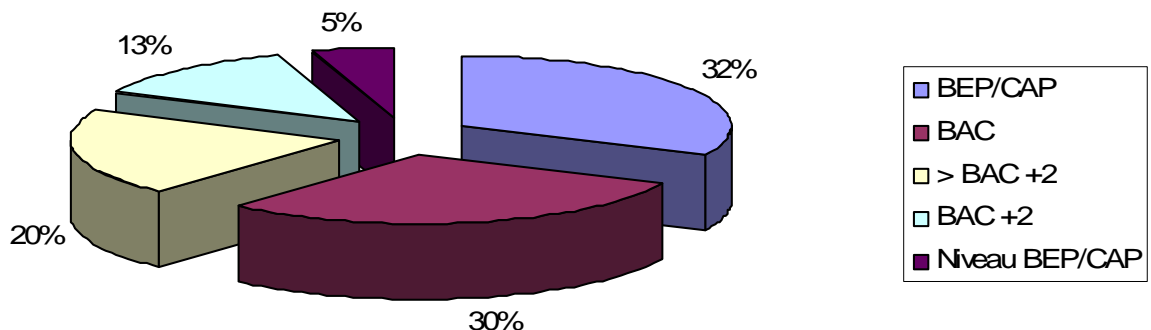
Répartition des jobbers par quartier



Partenaires qui orientent les jobbers



Diplômes des jobbers



Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

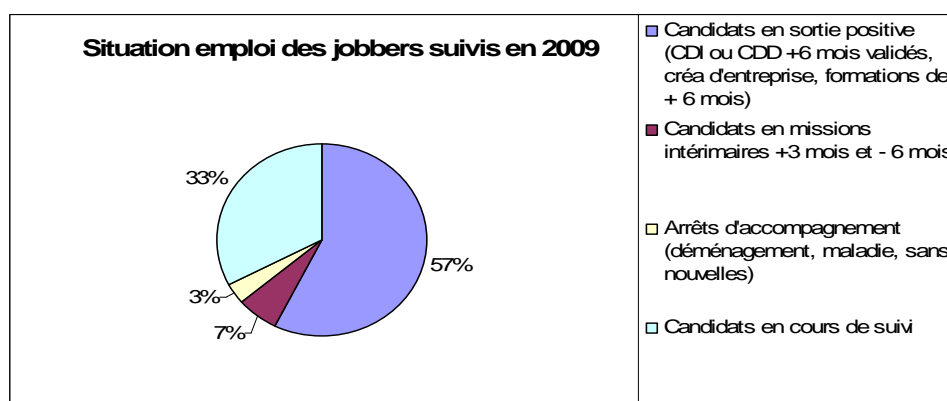
☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Entreprises marraines des promotions JOB ACADEMY

Date lancement	Entreprise marraine	Nombre de jobbers
Promo 1 : Juin 2006	MANPOWER	20
Promo 2 : Octobre 2006	AUDENCIA	20
Promo 3 : Janvier 2007	SAUNIER DUVAL	21
Promo 4 : Avril 2007	ENEID FACE ATLANTIQUE	21
Promo 5 : Juin 2007	WATERMAN	22
Promo 6 : Octobre 2007	CCI Nantes St Nazaire	24
Promo 7 : Février 2008	ANDRH	22
Promo 8 : Septembre 2008	KPMG	27
Promo 9 : Décembre 2008	Union Mutualiste Retraite	23
Promo 10 : Octobre 2009	Mairie de Nantes et Nantes Métropole	16
TOTAL	10	216

En 2009, 61 candidats ont été accompagnés (suivi des 2 promotions de 2008 et de la promotion lancée en octobre 2009).



Rappelons qu'après 3 ans d'expérimentation dans le cadre d'un accord national entre FACE et MANPOWER, le financement du dispositif Job Academy a bénéficié en 2009 de la participation de Nantes Métropole et du soutien des entreprises via leur adhésion à FACE Atlantique.

Chaque promotion est également soutenue financièrement par l'entreprise ou le partenaire qui s'engage à la parrainer.

Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

2 – IULE

Innovation par l'Usage du Lien à l'Emploi

L'action

Cette expérimentation résulte d'un appel à projets lancé en 2008 par la Région des Pays de la Loire (« Innovation Numérique »), qui consiste à encourager le développement de services innovants basés sur les technologies de l'information et de la communication.

Porté par FACE Atlantique en partenariat avec le CNAM des Pays de la Loire, l'expérimentation a pour objectifs de :

- Favoriser l'accès ou le retour à l'emploi durable
- Utiliser les TIC pour susciter l'intérêt des employeurs et se démarquer
- Développer de nouvelles compétences en techniques de recherche d'emploi

Le dispositif IULE a été lancé en janvier 2009 et porte sur une durée de 18 mois. Au cours de cette période, 20 entreprises seront mobilisées et 30 bénéficiaires seront accompagnés répondant aux critères suivants :

- Etre diplômé de l'enseignement supérieur (Bac + 2 minimum)
- Avoir moins de 30 ans
- Habiter un quartier prioritaire relevant de la politique de la ville
- Avoir des bases en informatique et un intérêt pour les nouvelles technologies
- Etre en recherche active d'emploi

L'accompagnement individuel et collectif se fait par promotion de 7 à 8 candidats, soit 4 promotions constituées sur la durée de l'expérimentation. Chaque promotion est parrainée par une entreprise.

Sur les 15 candidats accompagnés, 10 nous ont été orientés par Pôle Emploi Espace Cadres.

L'accompagnement comprend la mise en relation avec les entreprises partenaires de FACE Atlantique mais également :

- La réalisation d'un CV vidéo
- La réalisation d'un CV en ligne « Do you Buzz »
- Une enquête vidéo métier éventuellement

Lien pour accéder à tous les CV vidéo IULE : <http://www.vimeo.com/>

Login email: h.meyer@cnam-paysdelaloire.fr

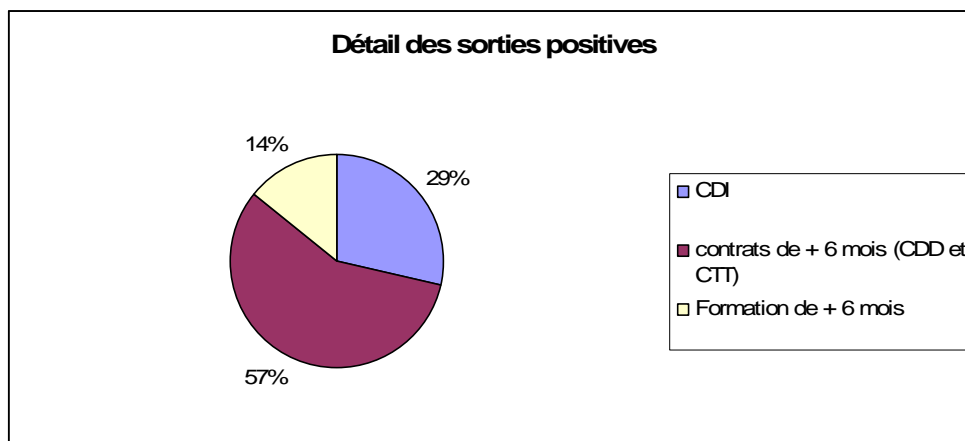
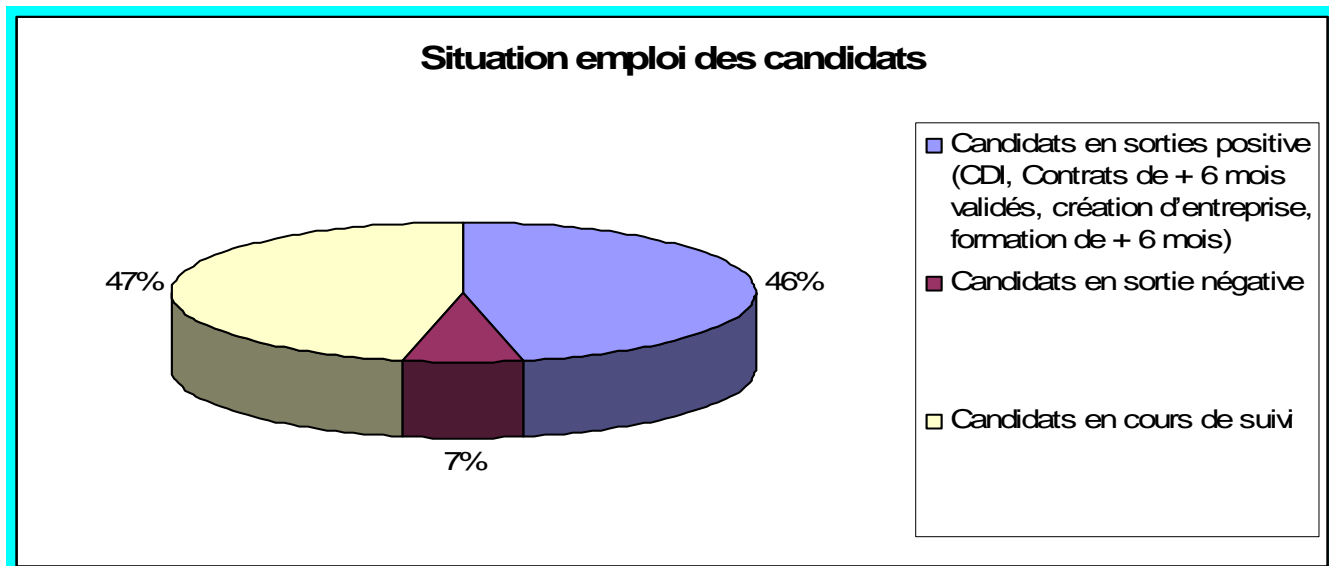
Password: **iule**

Videos: **my video**

Lancement de 2 promotions en 2009	Entreprises marraines	Lancement de 2 promotions en 2010	Entreprises marraines
Avril 2009	IKEA	Janvier 2010	GDF SUEZ
Novembre 2009	BANQUE POPULAIRE ATL.	Avril 2010	AXA

Les résultats des suivis en 2009 dans le cadre d'IULE

Nombre de personnes accompagnées : 15



Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

3 – Un but pour l'emploi

Le football, support d'une action de formation pour un accès à l'emploi durable

L'action

L'opération « Un But pour l'emploi » est destinée aux jeunes de moins de 26 ans, passionnés de football, habitant les quartiers prioritaires, peu ou pas qualifiés et motivés pour suivre une formation permettant d'accéder à un emploi (via un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

Les objectifs de l'action sont les suivants :

⇒ Engager en amont, des entreprises appartenant à différentes filières professionnelles, qui accueilleront les bénéficiaires en stages pendant la formation, et proposeront des contrats d'alternance à l'issue de l'action.

⇒ Recruter au sein des clubs de football et en partenariat avec les missions locales, des jeunes de 18-25 ans en utilisant comme support de motivation leur intérêt personnel pour le football. En effet, le football (le sport collectif en général) constitue bien souvent le dernier lien social pour des jeunes en échec scolaire, voire en situation d'exclusion. Par ailleurs, il véhicule des valeurs fortes et permet de développer des qualités et des talents personnels pouvant s'épanouir dans le monde du travail.

⇒ Mettre en place un parcours de formation alternant les phases de remise à niveau et des stages en entreprises qui seront de véritables pré intégrations et dont l'objectif est de multiplier les chances de succès des stagiaires dans leurs parcours qualifiants ultérieurs.

⇒ Conclure les contrats de professionnalisation et d'apprentissage à l'issue des stages en entreprise après validation du projet professionnel.

Ce dispositif est initié par un collectif de partenaires :

- La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)
- La Fédération Française de Football (FFF)
- GDF SUEZ
- JC DECAUX SA
- Groupe RANDSTAD
- Groupe PAPREC
- La Fédération des Entreprises de Propreté et services associés (FEP)
- Le Collectif contre les discriminations

Dans ce cadre, le dispositif a été expérimenté en 2007 sur les territoires d'Aulnay-sous-Bois, Mantes et Creil, en liaison avec les Conseils Régionaux et le Service public de l'emploi. Forts de ces premiers succès et toujours sensibles aux problèmes du chômage et de l'exclusion, les partenaires de l'opération ont confié à FACE et son réseau de clubs locaux, la mission de reconduire et d'essaimer cette action sur de nouveaux territoires.

FACE Atlantique, maître d'ouvrage sur le territoire de l'agglomération nantaise, a reconduit le partenariat avec le CEFRES pour réaliser le volet formation du programme.

Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

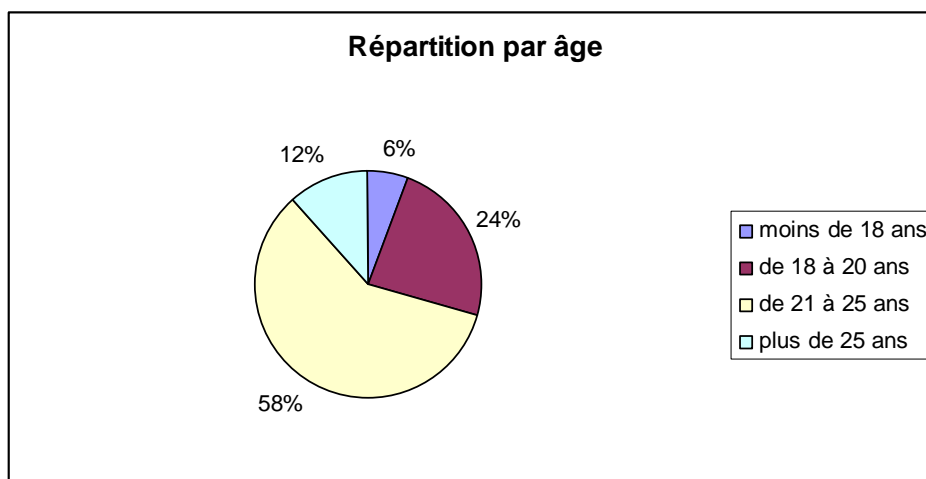
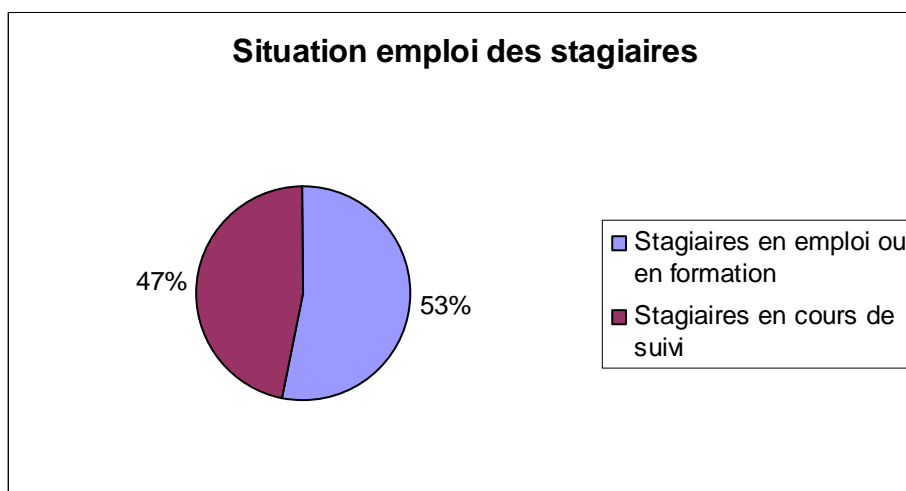
Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Cette action bénéficie du soutien de l'Etat (au titre de la politique de la ville), de la Région des Pays de la Loire, de Nantes Métropole et de la Direction Régionale et Départementale Jeunesse et Sports.

Les résultats

17 jeunes issus des quartiers prioritaires et licenciés d'un club de football sont entrés en formation le 30 octobre 2008 (jusqu'au 11 mars 2009), au CEFRES en partenariat avec le District de football de Loire-Atlantique et la Mission Locale. En décembre 2009, plus de la moitié sont en emploi ou en formation qualifiante.

Répartition des résultats :

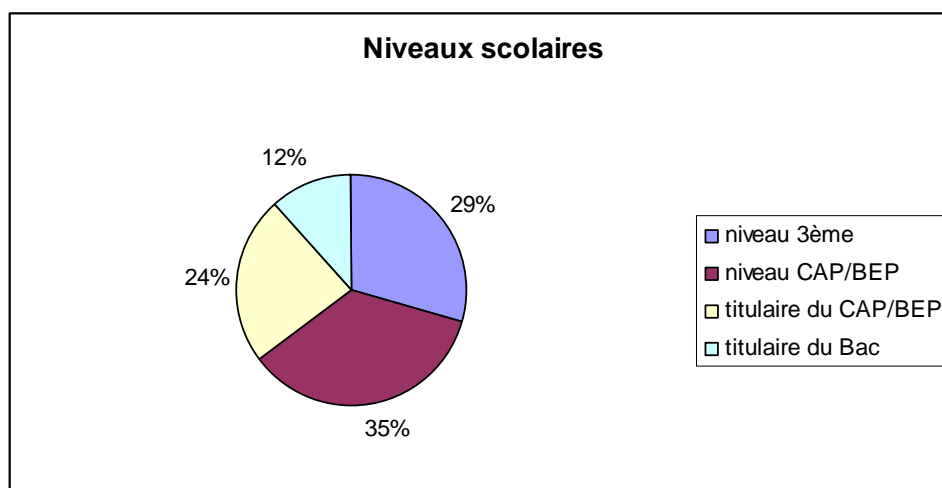


Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)



Entreprises mobilisées pour la première promotion « Un But pour l'emploi »

J.C DECAUX	ENVIE 44	MISSENGARD QUINT
DECATHLON	IKEA	TABUR Electricité
LMDA PLASTIQUE	TRANSECO	IMAGE Maçonnerie
PAPREC	EIFFAGE Ouest	ATPM
GRDF	VALORENA	AUCHAN ST SEBASTIEN
ELYO	AXIMA	NEXTIRAONE
AUCHAN ST SEBASTIEN	AUCHAN ST HERBLAIN	SAVELYS

Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

4 – FACE à l'École

L'action

L'action « FACE à L'École » a été conduite en fin d'année 2009 à titre expérimental auprès d'élèves de 3^{ème} du collège Georges de la Tour à Malakoff.

Cette initiative vise un double objectif :

- Faire découvrir le monde et les métiers de l'entreprise à des jeunes élèves de 3^{ème} issus d'un collège installé en Zone d'Education Prioritaire (ZEP)
- Faciliter et accompagner l'accès aux stages au sein des entreprises du réseau

Les résultats

2 matinées d'échanges entre 8 professionnels de l'entreprise et 32 collégiens de 3^{ème} du collège Georges de la Tour à Malakoff, ont été organisées les 18 et 25 novembre 2009 au sein du collège, en présence du Principal, de la Conseillère d'orientation et de deux professeurs.

Les entreprises et structures mobilisées : SEMITAN, GDF SUEZ, LEGENGRE, PLEIN OUEST, NEXTIRAONE, IMA (Inter Mutuelle Assistance), VILLE DE NANTES (Direction Petite Enfance), CCI Nantes St-Nazaire.

L'intervention de professionnels de l'entreprise au sein de l'établissement scolaire a permis d'informer les jeunes collégiens sur le fonctionnement et les objectifs d'une entreprise et sur différents métiers. Ces échanges avec les professionnels ont aidé les collégiens à choisir certains secteurs d'activité dans lesquels ils ont pu faire leur stage de découverte.

5 – INSERIM 44 : Activités réalisées avec les entreprises du réseau FACE Atlantique sur Nantes et Saint-Nazaire

INSERIM 44 a été invitée à présenter son activité aux entreprises adhérentes et aux partenaires dans le cadre d'un petit déjeuner organisé en début d'année sur le thème de l'intérim d'insertion.

Des prestations d'intérim ont été réalisées en 2009 par les intérimaires d'INSERIM 44 auprès des entreprises suivantes :

- **EIFFAGE** : 25 personnes dont 14 toujours sous contrat,
- **FORCLUM** : 2 personnes,
- **LU** : 6 personnes en formation adaptation au poste dont 5 personnes toujours sous contrat,
- **AUCHAN** : 10 personnes (participation à un inventaire),
- **GDF SUEZ St-Nazaire** : 2 personnes dont 1 toujours sous contrat,
- **AXIMA St-Nazaire** : 2 personnes,
- **INEO RESEAUX St-Nazaire** : 1 personne,
- **VALORENA** : 1 personne.

Les sociétés AUCHAN et VALORENA ont choisi de développer une collaboration avec INSERIM 44 en 2009 en signant ces contrats d'intérim d'insertion.

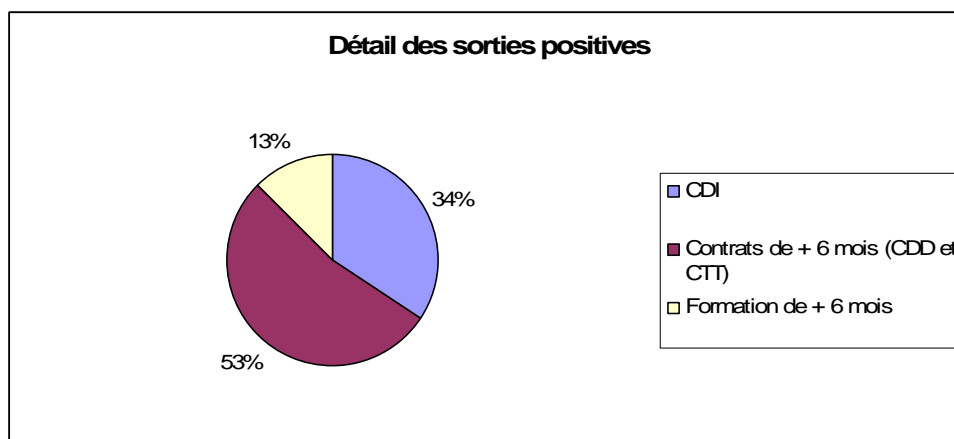
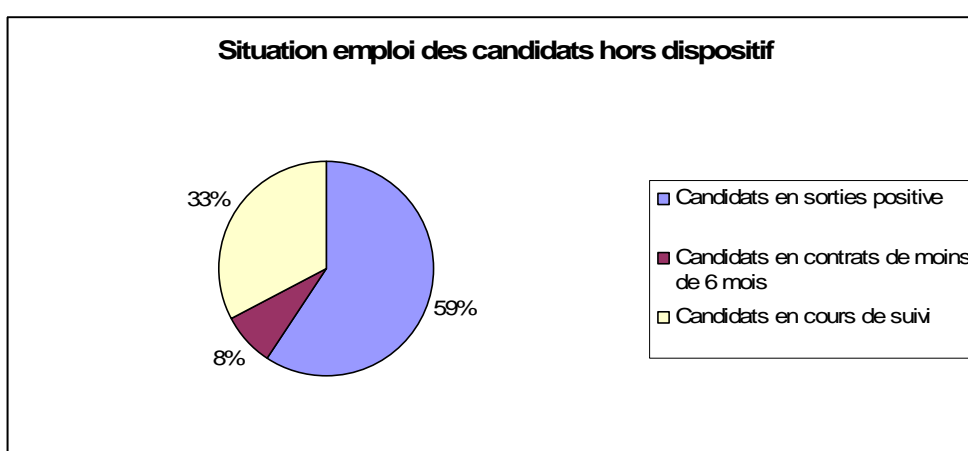
6 – Action de suivi en dehors de tout dispositif

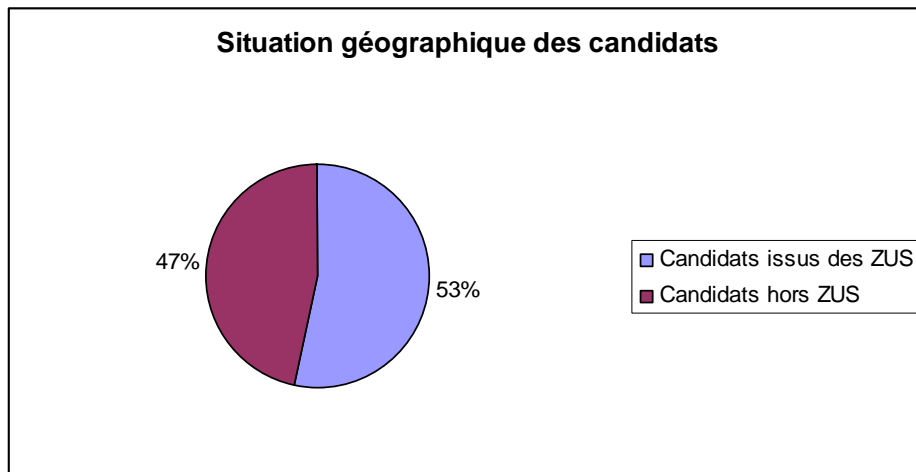
L'action

Il s'agit d'accompagnements conduits auprès de demandeurs d'emploi ou d'étudiants en recherche de stages. Ces personnes s'adressent à l'association directement via les forums emploi et le bouche à oreille ; elles sont également orientées par les structures d'accueil partenaires (Mission Locale, Maison de l'Emploi, Cap Jeunes, etc.).

Les résultats

75 personnes ont été accompagnées en 2009.





On remarque une proportion assez importante de candidats n'habitant pas les quartiers prioritaires (47%), mais considérés comme des « publics prioritaires » habitant au sein de l'agglomération nantaise.

Le profil des candidats accompagnés ici peut intégrer les critères suivants :

- appartenance à une minorité visible,
- nom à consonance étrangère,
- étudiants étrangers,
- résidents en foyer d'hébergement,
- chercheurs d'emploi de longue durée,
- sans qualification et/ou sans diplôme,
- en situation de handicap,
- seniors,
- etc.

7– Participation aux forums emploi en 2009

FACE Atlantique a participé à 3 manifestations organisées en faveur des étudiants en recherche de stage, des chercheurs d'emploi et des personnes handicapées.

► Festival Ram Dam organisé le 13 mars 2009 à la cité des congrès de Nantes

Organisation d'entretiens individuels avec les responsables d'entreprises et les étudiants en recherche de stages.

Nous avons constaté une faible participation du public et une mobilisation des entreprises moins importante à comparer aux autres manifestations auxquelles nous avons été associés.

► Forum Atlantis les 05 et 06 novembre 2009

Pour la 4^{ème} année consécutive le forum "Place à l'Emploi" s'est déroulé dans la galerie marchande d'Atlantis. Ce forum conforte sa position de manifestation majeure pour l'emploi dans la région grand ouest.

Action « 15mn pour convaincre » : Cette action a été renouvelée en 2009 après une première expérience concluante en 2008. Les entreprises membres des réseaux ESCALADE, CJD, EdC, et FACE Atlantique ont reconduit leur participation à « 15 minutes pour convaincre ».

Le principe : proposer aux chercheurs d'emploi présents sur cette manifestation la rencontre avec un responsable d'entreprise pour une simulation d'entretien et une analyse du projet professionnel.

Bilan :

208 personnes accueillies,
48 recruteurs mobilisés (majoritairement des Responsables des Ressources Humaines),
104 heures assurées par les recruteurs bénévoles.

► Forum pour l'emploi des personnes handicapées organisé le 20 novembre au Parc des Expositions de La Beaujoire

Mise en place de période d'entretiens individuels entre le public handicapé chercheur d'emploi et les responsables de recrutement des entreprises adhérentes aux réseaux de partenaires ESCALADE, CJD, EdC et FACE Atlantique.

Bilan :

31 personnes accueillies,
13 recruteurs mobilisés,
26 heures assurées par les recruteurs bénévoles.

8 – Plan d'action pour l'égalité de traitement

FACE Atlantique conduit une démarche de sensibilisation et de formation des managers dans le cadre d'un accompagnement de l'entreprise sur le plan d'égalité de traitement initié par FACE. Il s'agit d'un plan d'action construit en sept étapes portant sur une durée de 1 à 3 ans.

Etapes du plan d'action pour l'égalité de traitement :

- ✚ Nomination d'un responsable chargé de manager le plan
- ✚ Sensibilisation et formation de la ligne managériale
- ✚ Communication auprès des collaborateurs et partenaires sociaux de l'engagement en faveur de non discrimination et de l'égalité de traitement
- ✚ Réalisation d'un diagnostic interne
- ✚ Recommandations visant à mettre en place les actions correctrices
- ✚ Evaluation des résultats
- ✚ Préparation, sur demande de l'entreprise, à l'obtention d'un label ou d'un accord d'entreprise

Les résultats

4 entreprises ou organismes sont engagés dans ce plan :

- VALORENA (8 personnes formées, diagnostic en cours)
- BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE (en cours)
- CAISSE NATIONALE DE RETRAITE DES ENTREPRISES ELECTRIQUES ET GAZIERES (CNIIEG)
- SOCIETE DE PRODUCTION ELECTRIQUE DE MONTOIR (SPEM)

Par ailleurs, une formation des correspondants du club RH de la Délégation Régionale Ouest de GDF Suez sera entreprise dès le début de l'année 2010.

9 – Formation « Comprendre l'entreprise pour mieux s'y impliquer »

FACE Atlantique a animé des modules de formations intitulées « comprendre le monde de l'entreprise pour mieux s'y impliquer ».

L'objectif principal de cette formation est de permettre à des chercheurs d'emploi, sans expérience professionnelle, méconnaissant les contraintes et les usages de l'entreprise, de transmettre les règles et codes comportementaux qui y sont en vigueur afin de :

- Favoriser l'intégration et le maintien durable dans l'emploi,
- Donner des clefs pour comprendre ce qu'est une entreprise dans ses différentes fonctions,
- Permettre de se situer dans une relation humaine et contractuelle à l'entreprise.

Les résultats

4 modules de formations ont été animés en 2009. Chaque module s'est déroulé sur 4 jours auprès d'un groupe de 12 à 15 candidats et a mobilisé en moyenne 6 professionnels de l'entreprise.

10 – Organisation des petits déjeuners thématiques

FACE Atlantique a mis en place pour la première fois en 2009, des petits déjeuners thématiques dans le but de favoriser les échanges entre les entreprises sur des sujets relatifs à l'insertion et à la lutte contre les discriminations.

4 petits déjeuners ont été organisés sur les thèmes suivants :

- **Les atouts de l'intérim d'insertion :**

La présentation par sa Directrice, de l'activité d'INSERIM 44 et du concept d'intérim d'insertion, a permis de mettre en avant les atouts de cette démarche pour toute entreprise qui souhaite faciliter l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi.

- **L'organisation, les outils et les services de Pôle Emploi :**

Ce petit déjeuner a été organisé dans l'Espace Cadres Pôle Emploi. Son Directeur et la Responsable en charge de projet emploi ont exposé la nouvelle organisation mise en place suite à la fusion entre l'ANPE et l'UNEDIC et les principales mesures de soutien à l'emploi actuellement proposées aux employeurs.

- **L'action de sensibilisation et de formation pour l'égalité de traitement de FACE :**

A cette occasion le plan d'action de FACE a été exposé aux participants en s'appuyant sur quelques éléments du module de formation utilisé en entreprise auprès des managers. Cette initiative a abouti à la mise en place du plan par certaines entreprises partenaires.

- **L'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap :**

Ce thème a été développé par une Responsable en charge de la relation entreprise à CAP EMPLOI. Outre la présentation de son offre de service, l'intervention de CAP EMPLOI a favorisé la démystification et l'évolution des représentations relatives à l'insertion de nouveaux collaborateurs handicapés dans l'entreprise. La démarche de conseil et le soutien proposé aux employeurs furent également mis en avant lors de cette présentation.

La participation à ces petits déjeuners se situe autour d'une vingtaine de personnes et continue de croître. Le niveau de satisfaction et les encouragements unanimes des participants nous conduisent à renouveler cette initiative en 2010 (voir Actions et perspectives 2010).

Actions et perspectives pour 2010

Nom de l'action	JOB ACADEMY
Action	Cette action vise à proposer aux entreprises des profils compétents de chercheurs d'emploi diplômés et/ou qualifiés (minimum CAP/BEP) issus des quartiers prioritaires. Les « Jobbers », par promotion de 15 à 20, bénéficient du coaching individuel et collectif d'un animateur capable de détecter les compétences et de valoriser les potentiels.
Objectifs	L'objectif pour 2010 est de lancer 3 promotions Job Academy <ul style="list-style-type: none"> - 2 à Nantes (juin et octobre 2010), soit 30 à 40 personnes issues des quartiers prioritaires - 1 à Saint-Nazaire, soit 15 à 20 personnes habitant dans une zone prioritaire. Cette initiative sur le bassin de Saint-Nazaire impliquant la formation sur cette action de la nouvelle Chargée de Mission.

Nom de l'action	IULE (Innovation dans les Usages du Lien à l'Emploi)
Action	Le projet numérique IULE (Innovation dans les Usages du Lien à l'Emploi), financé par la Région des Pays de la Loire est porté par FACE Atlantique en association avec le CNAM des Pays de la Loire. Il consiste à initier et développer une dynamique de réseau et d'échanges à travers un blog unique, lieu virtuel de rencontres des entreprises et des candidats. 30 jeunes diplômés habitant les quartiers prioritaires de l'agglomération nantaise bénéficient d'un accompagnement au cours d'une période allant de janvier 2009 à juin 2010 (durée de l'expérience).
Objectifs	L'objectif pour 2010 est de lancer 2 promotions IULE, soit 15 personnes accompagnées et de généraliser ce dispositif au cours du second semestre grâce à la mise en place d'un site Internet porté par FACE Atlantique. En juin 2010, un bilan de l'expérimentation « IULE » sera remis à la Région qui en a assuré le financement, ainsi qu'à l'ensemble des partenaires.

Nom de l'action	UN BUT POUR L'EMPLOI
Action	Consiste à utiliser l'activité football comme fil conducteur de motivation et de mobilisation pour favoriser l'accès à l'emploi (via les contrats d'alternance). Il s'agit de préparer et consolider la capacité d'insertion professionnelle de jeunes habitant les zones urbaines sensibles.
Objectifs	Le lancement d'une deuxième promotion de 15 à 16 jeunes est prévu en janvier 2010 avec les mêmes collaborations. L'ensemble des partenaires ont reconduit leur soutien à cette action dans la mesure où le comité de pilotage a validé la mise en place d'axes de progrès parmi lesquels la mobilisation des entreprises, le recueil d'un nombre suffisant d'offres d'emploi en alternance et une attention renforcée dans la sélection des candidats.

Nom de l'action	FACE à l'ECOLE
Action	Cette initiative vise un double objectif : <ul style="list-style-type: none"> • Faire découvrir le monde et les métiers de l'entreprise à des jeunes élèves de 3^{ème} issus d'un collège installé en Zone d'Education Prioritaire (ZEP) • Faciliter et accompagner l'accès aux stages de 3 à 5 jours intitulés « séquences d'observation en milieu professionnel »
Objectifs	L'objectif en 2010 est de reconduire cette action auprès de deux collèges implantés en Zone d'Education Prioritaire (ZEP) à Nantes, voire de l'expérimenter à Saint-Nazaire. Ces actions seront engagées en concertation avec les clubs EdC, ESCALADE et la CCI impliqués également dans des initiatives comparables auprès de certains établissements scolaires. La notion de ZEP étant propre aux établissements suivis exclusivement par FACE Atlantique.

Nom de l'action	COLLABORATION entre FACE Atlantique et INSERIM 44
Action	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la connaissance et l'intérêt du concept développé par INSERIM 44 auprès des entreprises et des partenaires.
Objectifs	L'objectif est de promouvoir le concept d'intérim d'insertion auprès des entreprises et des partenaires lors de nos entretiens avec les responsables et d'associer INSERIM 44 à toute action de préparation et d'organisation de manifestations dans le cadre de forums emploi, de petits déjeuners thématiques, ... Il s'agit également de transmettre les offres recueillies auprès des entreprises et les candidatures des personnes qui nous sont orientées. Informers les réseaux d'entreprises nazairiennes sur le concept et organiser un petit déjeuner de présentation et de sensibilisation.

Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Nom de l'action	ACCOMPAGNEMENT DE JEUNES ZUS ORIENTES PAR LE POLE EMPLOI
Action	FACE Atlantique et le Pole Emploi de Loire-Atlantique ont signé le 29 septembre 2008 une convention (un contrat de service qualité) afin de : <ul style="list-style-type: none"> - favoriser l'accès et le retour à l'emploi du public jeune issu prioritairement des quartiers relevant de la politique de la ville sur les agglomérations nantaise et nazairienne - diffuser auprès des entreprises les profils de jeunes préalablement validés - orienter vers les entreprises, pour validation de projets et entretiens conseil, les jeunes diplômés ZUS en mobilisant les dispositifs du Pole Emploi.
Objectifs	Les publics concernés sont les jeunes ZUS < 30 ans, en priorité diplômés. 65 jeunes diplômés repérés et accompagnés par le Pole Emploi (Espace Cadres) bénéficieront de cette collaboration.

Nom de l'action	FORUMS ET MANIFESTATIONS POUR L'EMPLOI
Action	Permettre aux habitants des quartiers prioritaires de rencontrer les responsables de recrutement des entreprises partenaires et ainsi <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les secteurs professionnels, - Mieux connaître les métiers et les formations pour y accéder - Recueillir les offres d'emploi et présenter leur candidature - Favoriser l'égalité des chances et la diversité au sein des entreprises lors des campagnes d'apprentissage et de recrutement - Apporter les conseils des recruteurs au public habitant les zones urbaines sensibles
Objectifs	FACE Atlantique participera notamment aux forums : <ul style="list-style-type: none"> - Journée Emploi et Insertion, La Chesnaie à Saint-Nazaire (avril 2010) - Semaine des métiers, Maison de l'Emploi de Rezé (octobre 2010) - Journée de l'emploi des personnes handicapées (novembre 2010) Journées « place à l'emploi » à Leclerc Atlantis (novembre 2010)

Nom de l'action	RESEAU EGALITE ET PLAN D'ACTION FACE POUR L'EGALITE DE TRAITEMENT
Action	Sensibiliser et engager les entreprises dans la mise en place de plans d'actions concrets visant à préparer aux enjeux de l'égalité de traitement dans la gestion des ressources humaines Accompagner les entreprises sur l'ensemble de la démarche, faciliter le respect de leurs engagements voire l'obtention de labels
Objectifs	Organiser le lancement d'un réseau Egalité d'Entreprises engagées dans la mise en œuvre d'un diagnostic de leurs pratiques en matière de GRH et dans la réalisation d'actions correctrices. Accompagner 10 à 15 entreprises sur le plan d'égalité de traitement de FACE.

Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Nom de l'action	COMPRENDRE L'ENTREPRISE POUR MIEUX S'Y IMPLIQUER
Action	Permettre aux chercheurs d'emploi sans expérience et sans connaissance des contraintes et des usages de l'entreprise, de découvrir les règles et codes comportementaux en vigueur pour : <ul style="list-style-type: none"> - favoriser l'intégration et le maintien durable dans l'emploi, - donner des clefs pour comprendre ce qu'est une entreprise dans ses différentes fonctions, - permettre au jeune de se situer dans une relation humaine et contractuelle à l'entreprise
Objectifs	Appliquer systématiquement ce module de formation de 4 jours dans tous les dispositifs mis en place par l'association.

Nom de l'action	PETITS DEJEUNERS THEMATIQUES
Action	Poursuivre l'organisation de petits déjeuners thématiques afin de favoriser les échanges et la réflexion sur les sujets concernant l'entreprise, les moyens et les actions qui peuvent être mis en œuvre pour lutter contre l'exclusion des personnes en difficulté d'insertion, tout en répondant aux besoins des entreprises.
Objectifs	Réunir les entreprises et les partenaires autour des thèmes suivants : <ul style="list-style-type: none"> - La Responsabilité Sociale et sociétale de l'Entreprise (RSE), de quoi s'agit-il ?, natures des engagements ?,.. - Les initiatives locales en faveur de la relation « Ecole Entreprise » - La Clause d'insertion, ses objectifs, sa finalité, sa mise en œuvre, .. - L'Ecole de la 2^{ème} Chance, nouvelle réponse à l'insertion professionnelle

Nom de l'action	ANIMATION DE L'ANTENNE FACE Atlantique A SAINT-NAZAIRE ET DEVELOPPEMENT DES PARTENARIATS
Action	FACE ATLANTIQUE a recruté au mois de janvier 2010, une nouvelle Chargée de Mission, responsable de la mise en place de son antenne à Saint-Nazaire et du réseau d'entreprises locales.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser les entreprises du bassin nazairien dans des actions en faveur de la prévention et de la lutte contre l'exclusion, - Formaliser des partenariats avec les principaux acteurs locaux de l'emploi et de la formation et de l'insertion professionnelles. - Former et accompagner les entreprises sur le plan d'égalité de traitement de FACE. - Mettre en place une promotion Job Académy.

Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Nom de l'action	ADHESION DE NOUVELLES ENTREPRISES
Action	FACE Atlantique comptait 25 adhérents en 2009 (à jour de cotisation). Notre objectif est d'augmenter le nombre d'entreprises adhérentes au travers des projets et des actions que nous développons sur les territoires de Nantes et Saint-Nazaire.
Objectif	L'objectif est de recueillir, 15 à 16 adhésions supplémentaires en 2010.

Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - 📧 faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Bilan comptable et financier 2009

Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Club d'entreprises FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ faceatlantique@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Moyens humains et budget prévisionnel 2010

Depuis janvier 2010 FACE Atlantique compte 4 permanents à temps plein.

↳ Un Directeur recruté en juin 2008 dont la mission principale est de développer le réseau d'entreprises adhérentes et de partenaires, d'animer le club et de mettre en place des nouvelles actions.

↳ Un Chargé de mission pour gérer des actions spécifiques parmi lesquelles le dispositif « Un but pour l'emploi », la mise en place et l'animation de formations destinées aux publics et aux entreprises (module « comprendre l'entreprise » et le plan d'action pour l'égalité de traitement), l'accompagnement des demandeurs d'emploi hors dispositif. Ces accompagnements peuvent faire l'objet d'une convention de partenariat.

↳ Une Chargée de mission pour conduire les dispositifs « Job Academy » et « IULE » et accompagner les candidats hors dispositifs, en charge aussi du développement de la communication de l'association.

↳ Une Chargée de mission pour construire le réseau d'entreprises adhérentes et partenaires sur le territoire nazairien et développer des collaborations avec les acteurs institutionnels et collectivités territoriales.

↳ Un réseau de professionnels mobilisés à titre bénévole.

↳ Par ailleurs, compte tenu de la montée en puissance de l'activité de l'association, il est envisagé l'embauche d'une assistante pour assurer la gestion administrative.

Budget prévisionnel 2010 de l'association FACE Atlantique

Exercice 2010

CHARGES	MONTANT ⁽²⁾ EN EUROS	PRODUITS ⁽¹⁾	MONTANT ⁽²⁾ EN EUROS
60 - Achat		70 - Vente de produits finis, prestations de services, marchandises	
Achats de matériel et équipement	2 500	Prestation de services	11 200
Achats non stockés (eau, énergie)	3 000	Vente de marchandises	
Fourniture d'entretien et d'équipement	1 500	Produits des activités annexes	
Fournitures administratives	1 500		
		74- Subventions d'exploitation	
61 - Services extérieurs		Etat : (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))	
Locations (loyers et charges)	6 500	Sous-préfecture de Nantes (CUCS)	30 000
Sous-traitance générale	1 500	Sous-préfecture de Saint Nazaire (CUCS)	15 000
Entretien et réparation	1 500	ACSé (Mobilisation contre les discriminations)	15 000
Assurance	1 200	DRTEFP (promotion de l'emploi)	15 000
Documentation	500		
Divers (location matériel)	2 500	Collectivités territoriales :	
		Conseil Régional PDL (action de formation)	15 000
62 - Autres services extérieurs		Conseil Régional PDL (appels à projets Numérique)	24 000
Rémunérations intermédiaires et honoraires	25 400	Conseil Général de Loire-Atlantique	10 000
Publication, communication	5 000	Nantes Métropole	25 000
Déplacements, missions, réception	9 500		
Frais postaux et de télécommunications	3 000	Organismes sociaux (à détailler) :	
Services bancaires, autres	1 500	- Caisse des Dépôts et Consignations	10 000
		Autres recettes (précisez)	
63 - Impôts et taxes		Emplois Tremplin (2 postes)	23 000
Impôts et taxes sur rémunération,	6 050	Fondations d'entreprises	4 000
Autres impôts et taxes			
64- Charges de personnel		75 - Autres produits de gestion courante	
Rémunération des personnels	121 000	Cotisations des membres	70 000
Charges sociales	54 450		
Autres charges de personnel	14 500	76 - Produits financiers	
65- Autres charges de gestion courante			
Cotisations liées à la vie statutaire	2 500	77 - Produits exceptionnels	
66- Charges financières			
67- Charges exceptionnelles		78 – Reprises sur amortissements et provisions	
68- Dotation aux amortissements (provisions pour renouvellement)	2 100	79 - transfert de charges	
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	267 200	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	267 200
86- Emplois des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
Secours en nature		Bénévolat	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestations en nature	
Personnel bénévole		Dons en nature	
TOTAL DES CHARGES	267 200	TOTAL DES PRODUITS	267 200