



ENEID-FACE ATLANTIQUE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2008

PLAN D' ACTIONS POUR 2009

Association d'Entreprises Nantaises pour l'Emploi et l'Insertion Durables (ENEID)
Membre de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Club d'entreprises ENEID FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 06 60 98 77 90 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ eneid@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

SOMMAIRE

Présentation de l'association et de ses membres	P. 3
Présentation des actions et résultats 2008	P. 5
Perspectives d'activités pour 2009	P. 18
Bilan comptable et financier 2008	P. 22
Moyens humains et budget prévisionnel 2009	P. 27
Charte des dirigeants et carte du réseau FACE	P. 29

Présentation de l'association

L'association ENEID (Entreprises Nantaises pour l'Emploi et l'Insertion Durables) a été créée en juin 2006 à l'initiative de grandes entreprises nationales représentées sur le Département de Loire-Atlantique. Son objet est de mobiliser les entreprises pour favoriser l'accès et le retour à l'emploi des publics en difficulté issus des quartiers prioritaires. Elle est depuis janvier 2007 membre du réseau national FACE, **Fondation Agir Contre l'Exclusion**. FACE, fondation reconnue d'utilité publique (décret publié au Journal Officiel du 20 février 1994), est un réseau de **clubs d'entreprises** constitués en associations Loi 1901, autonomes juridiquement et financièrement.

FACE, outil de mobilisation locale et nationale, a pour objet d'engager les entreprises dans des expérimentations sociales et managériales destinées à faire reculer les exclusions, à promouvoir l'égalité des chances et la diversité au sein des entreprises.

Le réseau FACE est composé à ce jour de 31 clubs locaux regroupant plus de 2500 entreprises. L'objectif est de passer à 50 clubs dans les trois prochaines années. Par ailleurs, FACE s'est donné pour objectif d'étendre son réseau en Europe.

ENEID-FACE Atlantique est l'un des clubs locaux et à ce titre s'est engagé à respecter la charte de la fondation. Le club d'entreprises ENEID-FACE Atlantique **agit sur son territoire** en partenariat avec les services de l'Etat, les collectivités territoriales, le Service public de l'emploi (Pole Emploi, Maisons de l'emploi, Missions Locales,...) et de la formation ainsi que les associations et structures d'insertion par l'activité économique.

Notre engagement : Agir dans les domaines de l'emploi et de la lutte contre les discriminations par la mobilisation des entreprises

L'association et club d'entreprises ENEID-FACE Atlantique s'est donnée pour mission de :

- favoriser l'accès à l'emploi durable des publics en difficultés, en mobilisant autour des grandes entreprises nationales représentées localement, **des entreprises de tous secteurs d'activités et de toutes tailles** pour initier des actions concrètes de prévention et de lutte contre l'exclusion,
- participer et conduire des actions d'information, d'insertion sociale et professionnelle des publics en difficulté sur les quartiers sensibles,
- s'associer à des projets de redynamisation, participer à toutes manifestations liées à l'emploi,
- répondre à toutes demandes et engager toutes actions permettant de poursuivre et de réaliser l'objet de l'association.

Club d'entreprises ENEID FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 06 60 98 77 90 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ eneid@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Membres et partenaires de l'association

MEMBRES FONDATEURS

- ✚ ADECCO
- ✚ AXA
- ✚ BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE
- ✚ CARREFOUR
- ✚ CNAM
- ✚ EIFFAGE
- ✚ GDF SUEZ
- ✚ LU
- ✚ MANPOWER
- ✚ SAUNIER DUVAL

MEMBRES ACTIFS

- ✚ AUCHAN ST HERBLAIN
- ✚ AXIMA
- ✚ CCI Nantes Saint Nazaire
- ✚ ELYO
- ✚ FORCLUM
- ✚ IKEA
- ✚ INEO ATLANTIQUE
- ✚ INEO COM OUEST
- ✚ L'APPEL MEDICAL
- ✚ LYONNAISE DES EAUX
- ✚ SITA OUEST
- ✚ SNCF (Direction Régionale)
- ✚ VALORENA

MEMBRES ASSOCIES ET PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- ✚ ADELIS
- ✚ Association « Un parrain, 1 emploi »
- ✚ Association Makiz'Art
- ✚ Association Médiagraph – Pole Malakoff Numérique
- ✚ CEFRES (Centre de formation et de recherche éducative et sociale)
- ✚ Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loire-Atlantique
- ✚ INSERIM 44 (Entreprise Intérimaire d'Insertion)
- ✚ Maison de l'emploi de l'agglomération nantaise
- ✚ Mission Locale de Nantes Métropole
- ✚ Nantes Habitat
- ✚ Pole Emploi

PARTENAIRES FINANCIERS

- ✚ Etat : Sous-préfecture de Loire-Atlantique au titre de la politique de la ville
- ✚ Agence nationale pour la Cohésion Sociale et l'Égalité des Chances (l'ACSÉ)
- ✚ Direction du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (DTEFP)
- ✚ Direction Régionale et Départementale Jeunesse et Sports (DRDJS)
- ✚ Conseil Régional des Pays de la Loire
- ✚ Conseil Général de Loire-Atlantique
- ✚ Nantes Métropole (Communauté Urbaine de Nantes)
- ✚ Fondation KPMG

Club d'entreprises ENEID FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 06 60 98 77 90 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ eneid@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Présentation des actions et résultats 2008

Objectifs en termes d'accès et de retour à l'emploi durable

Les résultats communiqués ci après sont basés sur les « sorties positives » en 2008. Nous considérons comme sorties positives les personnes qui ont validé un CDI ou un contrat de travail d'une durée d'au moins six mois, créé une entreprise ainsi que les personnes engagées dans une formation de plus de six mois.

Actions en direction d'un public identifié avec nos partenaires

L'association s'investit dans l'accompagnement vers et dans l'emploi durable des publics éloignés de l'emploi issus des quartiers prioritaires et/ou relevant de la politique de la ville :

- Publics jeunes peu ou pas qualifiés et sans expérience professionnelle
- Publics qualifiés (CAP/BEP minimum) en recherche d'une expérience professionnelle
- Publics diplômés de l'enseignement supérieur (Bac + 2 minimum)
- Publics bénéficiaires de minima sociaux

Ces actions ont concerné dans un premier temps le quartier de Malakoff, avant d'être étendues à d'autres quartiers prioritaires de la métropole nantaise.

1 – Job Academy

L'action

Job Academy est une approche professionnelle, innovante et valorisante de recherche d'emploi. L'action vise à proposer aux entreprises des profils compétents de chercheurs d'emploi qualifiés (CAP/BEP minimum) issus des zones urbaines sensibles ou quartiers prioritaires.

Les « Jobbers » bénéficient du coaching individuel et collectif d'un animateur (le Job Acteur) capable de détecter les compétences et de valoriser les potentiels (parrainage, découverte des métiers porteurs, simulations d'entretiens, recrutements,...). Ce dispositif est le résultat d'un partenariat conclu au niveau national entre la Fondation FACE et la société Manpower. Il est porté localement par le club d'entreprises ENEID-FACE Atlantique.

Les résultats

200 personnes ont été accompagnées depuis juin 2006 par le biais de 9 promotions, chaque promotion est parrainée par une entreprise ou association d'entreprises.

Nombre total de personnes accompagnées	200
Nombre de candidats en sorties positive (CDI, Contrats de + 6 mois validés, création d'entreprise, formation de + 6 mois)	121
Nombre de candidats en sortie négative (arrêt accompagnement suite déménagement, maladie ou arrêt de collaboration)	29
Nombre de candidats en cours de suivi (recherche d'emploi ou contrats courts ou période d'essai non encore validée)	50

NB : Parmi les 200 personnes accompagnées dans le cadre de la Job Academy, 6 personnes ont été suivies dans le cadre du dispositif ENEE.

Détail des sorties positives

CDI	51
Création d'entreprise	2
CDD et Contrat de Travail Temporaire de + 6 mois (CDD et CTT)	61
Formation de + 6 mois	7

Détail des contrats signés (une personne peut avoir signé plusieurs contrats de travail)

Nombre de CDI signés	64
Nombre de contrats de + 6 mois signés (CDD et CTT)	74
Contrats de moins de 6 mois (CDD et CTT)	437

Répartition des Jobbers par ZUS et quartiers prioritaires	Nombre de JOBBERS
Malakoff	46
Dervallières	36
Quartiers Nord	34
Quartiers Est : Bottière, Pin sec, La Halvêque, Port Boyer	33
Quartiers Ouest : Bellevue Nantes et St Herblain	28
Quartiers Sud : Rezé	8
Le Breil	7
Le Sillon de Bretagne	5
Clos Toreau	1
Foyers d'Urgence ou de Jeunes Travailleurs	2
TOTAL	200

Répartition des Jobbers par partenaires d'orientation	Nombre de JOBBERS
Maison emploi, Mission Locale, Cap Jeunes	77
Bouche à oreille	37
Associations	23
Manpower	13
Forums emploi	11
Site Internet Mairie Nantes	11
ENEID	7
Assistants sociales	6
ANPE	6
Autres	9
TOTAL	200

Répartition des Jobbers par diplômes	Nombre de JOBBERS
BEP/CAP	64
BAC	60
>BAC+2	40
BAC+2	27
Niveau BEP/CAP	9
TOTAL	200

Parrainage des promotions de jobbers

Date lancement	Entreprise marraine	Nbre de jobbers
Promo 1 : Juin 2006	MANPOWER	20
Promo 2 : Octobre 2006	AUDENCIA	20
Promo 3 : Janvier 2007	SAUNIER DUVAL	21
Promo 4 : Avril 2007	ENEID FACE ATLANTIQUE	21
Promo 5 : Juin 2007	WATERMAN	22
Promo 6 : Octobre 2007	CCI	24
Promo 7 : Février 2008	ANDRH	22
Promo 8 : Septembre 2008	KPMG	27
Promo 9 : Décembre 2008	Union Mutualiste Retraite	23
TOTAL		200

Club d'entreprises ENEID FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES
 ☎ 02 40 16 10 83 - 06 60 98 77 90 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ eneid@cnam-paysdelaloire.fr
 Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

2 – ENEE

Expérimentation Numérique en faveur des publics Eloignés de l'Emploi

L'action

Le dispositif ENEE résulte d'un appel à projets lancé par la Région des Pays de la Loire qui vise à encourager le développement de services innovants basés sur les technologies de l'information et de la communication.

Porté par ENEID-FACE Atlantique en partenariat avec le CNAM des Pays de la Loire, l'expérimentation a pour objectifs :

- Favoriser l'accès ou le retour à l'emploi durable
- Utiliser les TIC pour susciter l'intérêt des employeurs et se démarquer
- Développer de nouvelles compétences en techniques de recherche d'emploi

L'expérimentation a été menée auprès de candidats répondant aux critères suivants :

- Etre diplômé de l'enseignement supérieur (Bac + 2) et avoir moins de 35 ans
- Habiter un quartier prioritaire relevant de la politique de la ville
- Avoir des bases en informatique et un intérêt pour les nouvelles technologies
- Etre en recherche active d'emploi

Répartition par Groupe	Dates de suivi
Groupe 1	6 septembre 2007 – 16 novembre 2007
Groupe 2	8 novembre 2007 – 1 ^{er} février 2008
Groupe 3	24 janvier – 28 mars 2008
Groupe 4	14 mars – 15 mai 2008
Evaluation et bilan de l'expérimentation	Juin 2008

Les résultats

Le dispositif ENEE a démarré en septembre 2007 pour se terminer en juin 2008.

20 jeunes diplômés ont été accompagnés.

Nombre total de personnes accompagnées	20
Nombre de candidats en sorties positive (CDI, Contrats de + 6 mois validés, création d'entreprise, formation de + 6 mois)	13
Nombre de candidats en sortie négative (arrêt accompagnement suite déménagement, maladie ou arrêt de collaboration)	1
Nombre de candidats en cours de suivi (recherche d'emploi ou contrats courts ou période d'essai non encore validée)	6

Détail des sorties positives

CDI	2
contrats de + 6 mois (CDD et CTT)	9
Formation de + 6 mois	2

Club d'entreprises ENEID FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 06 60 98 77 90 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ eneid@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

3 – Un but pour l’emploi

Le football, support d’une action de formation pour un accès à l’emploi durable

L’action

Un But pour l’emploi est une action de formation visant à préparer et accompagner vers l’emploi durable des jeunes issus des zones urbaines sensibles et des quartiers prioritaires, en utilisant comme support de mobilisation leur intérêt personnel pour le football. Le football (le sport de façon générale) constitue bien souvent le dernier lien social pour des personnes en situation d’exclusion. Par ailleurs, il permet de révéler des qualités et des talents personnels qui sont utiles dans le monde du travail.

L’origine de l’action : Une action de formation visant à permettre à ses bénéficiaires d’accéder à l’emploi marchand a été expérimentée par un collectif de partenaires :

- La Fondation Agir Contre l’Exclusion (FACE)
- GDF SUEZ
- JC DECAUX SA
- Groupe VEDIOR
- La fédération des entreprises de propreté et services associés
- Groupe PAPREC
- Le Collectif contre les discriminations
- La Fédération Française de Football (FFF)

Dans ce cadre, trois actions ont été conduites sur les territoires d’Aulnay-sous-Bois, Mantes et Creil, en liaison avec les Conseils Régionaux et le Service public de l’emploi. Forts de ces premiers succès et toujours sensibles aux problèmes du chômage et de l’exclusion, les partenaires de l’opération ont confié à FACE et son réseau de clubs locaux la mission de reconduire et d’essaimer cette action sur de nouveaux territoires.

ENEID-FACE Atlantique, maître d’ouvrage sur le territoire de l’agglomération nantaise, a retenu le CEFRES pour réaliser le volet formation du programme.

Cette action bénéficie du soutien de l’Etat au titre de la politique de la ville, de la Région, de Nantes Métropole et de la Direction Régionale et Départementale Jeunesse et Sports.

Les objectifs de l’action : Amener 20 jeunes de Nantes et son agglomération à un emploi durable par une action de formation et d’insertion.

Le public bénéficiaire de l’action

- Jeunes et adultes (moins de 26 ans en priorité)
- Niveaux VI à IV prioritairement
- Habitant les quartiers prioritaires
- Hommes et femmes inscrits ou non au Pole Emploi
- Inscrits à un club sportif rattaché au District
- Motivés pour s’inscrire dans une démarche de formation et d’accès à l’emploi

Les résultats

Ces résultats sont établis sur la base du bilan intermédiaire réalisé en décembre 2008.

Nombre de stagiaires entrés en formation le 30 octobre 2008	17
Nombre d'abandon pour problèmes familiaux ou de « savoir être »	2
Nombre d'entreprises d'accueil lors de la première période de stage	10
Nombre de projets professionnels confirmés	7

Niveau formation	Quartier	Projet	Entreprises d'accueil
BEP vente	Dervallières	Vendeuse	DECATHLON
Niv BEP Compta	Pin Sec	Vendeur ou conducteur TAN	DECATHLON
Niv CAP vente	Nantes	Vendeur	DECATHLON
1 ^{ère} année BEP vente	Pin Sec	Vendeur	DECATHLON
5 ^{ème}	Château Rezé	Maçon	EIFFAGE
3 ^{ème}	Dervallières	Plaquiste	Entreprise PEDRON
1 ^{ère} année CAP	Bellevue	Electricien	ENVIE 44
Bac pro vente en génie climatique	Prairie au Duc	Vendeur	GRDF
3 ^{ème}	Doulon	Vendeuse	IKEA
1 ^{ère} année de CAP	Dervallières	Agent de maintenance	JC DECAUX
3 ^{ème}	Beaulieu	Agent de maintenance ou couvreur	JC DECAUX
1 année BEP	Dervallières	Chauffeur livreur, magasinier	PAPREC
3 ^{ème}	Dervallières	Plombier	SAVELYS
Bac L	Pont du Cens	Gestion déchets	Sorti de formation
BEP chaudronnier	Beaulieu	Chauffeur livreur ou technicien réseau télécom	Transéco
BEP construction mécanique	Beaulieu	Chauffeur livreur	Transport HARDY
CAP vente	Clos Toreau	Vendeur ou gestion déchets	VALORENA

4- Insérim 44 : résultats réalisés avec les entreprises d'ENEID-FACE Atlantique sur Nantes et Saint-Nazaire

- ▶ 280 semaines de travail
- ▶ 54% du volume réalisé avec l'entreprise LU
- ▶ Autres missions réalisées avec
 - Eiffage et ses filiales
 - GDF SUEZ et ses filiales
 - ADELIS

Suivi des personnes en intérim d'insertion

Nombre de personnes accompagnées dans l'emploi	17
Nombre de personnes en CDI (Chez SITA Ouest)	1
Nombre de personnes en CTT supérieur à 6 mois	1
Nombre de personnes en mission (chez INEO, FEE, DLE, ETDE)	4
Nombre de personnes en formation	5
Nombre de personnes en arrêt maladie, déménagement	2
Nombre de personnes ayant eu des problèmes de comportement	4

5- Convention Mission Locale : Suivi des jeunes orientés par la Mission Locale

L'action

L'insertion professionnelle des jeunes qui rencontrent des difficultés d'accès à l'emploi dépend, entre autres d'une meilleure connaissance du monde du travail, de son environnement et de la capacité de chaque entreprise à accueillir les jeunes afin de leur permettre d'acquérir une première expérience professionnelle.

L'objectif fixé par l'association ENEID-FACE Atlantique est de réussir l'intégration professionnelle de 20 jeunes sans qualification issus des quartiers prioritaires de Nantes, par des stages de découverte des métiers, des visites d'entreprises, des formations et des contrats d'alternance (contrats de professionnalisation et apprentissage). Cette action s'établit dans le cadre du partenariat avec la Mission Locale.

Les résultats

48 jeunes ont été accompagnés en 2008.

Nombre total de personnes accompagnées	48
Nombre de candidats en sorties positive (CDI, Contrats de + 6 mois validés, formation de + 6 mois)	34
Nombre de candidats en sortie négative (arrêt accompagnement suite déménagement, maladie ou arrêt de collaboration)	4
Nombre de candidats en cours de suivi (recherche d'emploi ou contrats courts ou période d'essai non encore validée)	10

Détail des sorties positives

CDI	3
Contrats de + 6 mois (CDD et CTT)	20
Formation de + 6 mois	11

6- Convention Maison de l'emploi : Suivi des publics diplômés

L'action

Cette action cible des demandeurs d'emploi diplômés (Bac+) issus des quartiers prioritaires, dont certains sont bénéficiaires de minima sociaux. L'objectif est de faciliter l'intégration professionnelle et la réorientation vers les métiers porteurs. Cette action s'établit notamment dans le cadre de partenariats formalisés avec la Maison de l'emploi, ADELIS et l'association Un parrain 1 emploi.

Les résultats

53 personnes ont été accompagnées en 2008.

Nombre total de personnes accompagnées	53
Nombre de candidats en sorties positive (CDI, Contrats de + 6 mois validés, formation de + 6 mois)	34
Nombre de candidats en sortie négative (arrêt accompagnement suite déménagement, maladie ou arrêt de collaboration)	4
Nombre de candidats en cours de suivi (recherche d'emploi ou contrats courts ou période d'essai non encore validée)	15

Détail des sorties positives

CDI	11
Contrats de + 6 mois (CDD et CTT)	19
Formation de + 6 mois	4

7- Action de suivi hors dispositif et hors convention

L'action

Cette action est menée en direction des publics de demandeurs d'emplois ou d'étudiants en recherche de stages.

Il s'agit très souvent de personnes qui repèrent l'association par le biais des forums ou par le bouche à oreille.

Les résultats

56 personnes ont été accompagnées.

Nombre total de personnes accompagnées	56
Nombre de candidats en sorties positive (CDI, Contrats de + 6 mois validés, formation de + 6 mois)	32
Nombre de candidats ayant réalisé un stage d'études	5
Nombre de candidats en sortie négative (arrêt accompagnement suite déménagement, maladie ou arrêt de collaboration)	6
Nombre de candidats en cours de suivi (recherche d'emploi ou contrats courts ou période d'essai non encore validée)	13

Détail des sorties positives

CDI	11
Contrats de + 6 mois (CDD et CTT)	17
Formation de + 6 mois	4

Les résultats depuis juin 2006

Au total, 389 personnes ont été accompagnées, dont 217 en sorties positives.

6 – Les Rendez-vous européens de l'inclusion sociale*

L'action

Dans le cadre de la présidence française du conseil de l'Union Européenne et en partenariat avec l'Etat, FACE a organisé les rendez-vous européens de l'inclusion sociale les 20 novembre et 5 décembre 2008. Ces rendez-vous avaient pour objectifs de :

- identifier et partager les bonnes pratiques des entreprises en matière de responsabilité sociale.
- témoigner de leur volonté d'agir contre l'exclusion dans une logique de développement durable,
- croiser les « bonnes pratiques » mises en œuvre par les entreprises des différents pays de la communauté européenne afin de repérer les éléments facilitateurs déterminants,
- renforcer l'image des entreprises en valorisant leurs capacités d'actions en faveur des personnes en difficulté.

Des rencontres ont été organisées par FACE entre différents acteurs européens du monde économique, politique et institutionnel sur le thème de l'inclusion sociale. Cette action s'est décomposée en deux temps, le 20 novembre dans cinq villes de province (Lille, Lyon, Montpellier, Paris et Rennes) puis le 5 décembre à Paris.

Les résultats

Ces manifestations ont réuni environ 1400 personnes (environ 1000 personnes sur les 5 villes et 400 personnes à Paris), sur la thématique de la lutte contre l'exclusion.

Différentes initiatives concrètes ont été exposées, en présence de :
Gérard MESTRALLET, PDG de GDF-SUEZ et Président de la Fondation FACE
Fadela Amara, Secrétaire d'Etat chargée de la Politique de la ville

Les experts intervenants à la table ronde « comment préparer la sortie de crise ? »

- Jean-Pierre JOUYET, Secrétaire d'Etat chargé des affaires européennes
- Martin HIRSCH, Haut commissaire aux solidarités actives contre la pauvreté
- Claude ALPHANDERY, Président du Conseil Nationale pour l'Insertion par l'Activité Economique
- Louis SCHWEITZER, Président de la HALDE (Haute Autorité de Lutte contre les Discriminations et pour l'Egalité)
- Christian de BOISSIEU, Président du CAE (Centre d'Analyse Economique)
- Eric HEYER, Directeur adjoint au Département analyse et Prévision, Marché du travail, OFCE (Observatoire Français des Conjonctures Economiques)

Un appel pour des entreprises socialement responsables a été lancé solennellement par le Président de FACE en direction des entreprises françaises et européennes à s'engager en faveur de l'inclusion sociale.

**L'inclusion sociale est un vocable européen qui désigne l'ensemble des composantes de la vie des individus leur permettant de vivre dignement en ayant accès à la santé, l'éducation, le logement, l'emploi et la formation tout au long de la vie.*

6 – Participation aux forums emploi 2008

ENEID-FACE Atlantique a participé à 3 forums emploi en 2008 en mobilisant son réseau d'entreprises partenaires.

► **Forum Nantes Est le 29 avril 2008** en partenariat avec la Maison de l'emploi Espace Nantes-Est sur le thème de l'alternance.

Entreprises d'ENEID présentes sur les stands :
AXA, AXIMA, BPA, EIFFAGE, ELYO, FORCLUM, GAZ DE FRANCE, MANPOWER, SNCF

► **Forum Atlantis les 06 et 07 novembre 2008**

Le forum "Place à l'Emploi" s'est déroulé, pour sa 3^{ème} édition dans la galerie marchande d'Atlantis. Ce forum s'est hissé dans les premières rencontres régionales de l'emploi.

Action « 15mn pour convaincre » : Pour la première fois cette action a été entièrement gérée par les membres du Conseil d'entreprises CJD, EdC, ENEID, ESCALADE et UniTrans.

Le principe : proposer aux chercheurs d'emploi présents sur cette manifestation de rencontrer un responsable d'entreprise pour une simulation d'entretien.

187 personnes accueillies
39 recruteurs mobilisés
68 heures assurées par de recruteurs bénévoles
Présence continue de 4 permanents

► **Forum Malakoff le 1^{er} décembre 2008**

ENTREPRISES PARTENAIRES	SUITE DU FORUM
IKEA	1 embauche sur un poste d'accueil 2 CDD en cours sur des remplacements en hôtesse de caisse
AXIMA	1 seul CV retenu pour envisager un contrat pro à partir de mars 2009
AUCHAN	25 CV récupérés ; pas d'embauche prévue avant février 09: les candidats reçus sur le FORUM sont identifiés et un retour nous sera fait au fur et à mesure des entretiens d'embauche et recrutements eventuels sur l'ensemble des CV. A noter environ 40% de candidatures de MALAKOFF
GDF SUEZ	5 candidats ont été retenus pour des entretiens : 2 pour des contrats en alternance : l'un titulaire d'un BEP et souhaitant faire un BAC PRO ENERGETIQUE ; l'autre titulaire d'un BAC PRO et souhaitant faire un BTS. 2 pour des postes de conseillers clientèle et, 1 pour un poste responsable sécurité environnement

Autres actions menées en 2008

1 Réalisation d'une table-ronde au CNAM de Nantes le 23 juin 2008 sur le thème de la **lutte contre les discriminations et la gestion de la diversité**. Plus de 150 personnes ont assisté à cette manifestation, dont plusieurs responsables de recrutement.

Les objectifs de cette table ronde étaient les suivants :

- sensibiliser à la prévention des discriminations et la gestion de la diversité dans l'entreprise ;
- échanger sur les bonnes pratiques ;
- informer et susciter des engagements sur le plan de formation FACE en faveur de l'égalité de traitement : « *Entreprises sans discriminations : Tous gagnants* ».

Plusieurs entreprises ont manifesté leur intérêt d'engager leurs managers dans un plan d'action pour l'égalité de traitement développé par FACE. Des contacts ont été pris par ENEID-FACE Atlantique à cet effet.

2 Animation de formation « comprendre le monde de l'entreprise pour mieux s'y impliquer ». L'objectif principal de cette formation est de permettre à des chercheurs d'emploi, sans expérience professionnelle, méconnaissant les contraintes et les usages de l'entreprise, de connaître les règles et codes comportementaux qui y sont en vigueur afin de :

- Favoriser l'intégration et le maintien durable dans l'emploi,
- Donner des clefs pour comprendre ce qu'est une entreprise dans ses différentes fonctions,
- Permettre de se situer dans une relation humaine et contractuelle à l'entreprise

3 Participation au groupe Emploi de la COPEC

ENEID a participé aux travaux menés par le groupe Emploi de la Commission pour la Promotion de l'Égalité des Chances et de la citoyenneté (COPEC), afin d'élaborer une plaquette de communication dont les objectifs sont :

- Rendre lisible les acteurs et réseaux intervenants sur le champ de la lutte contre les discriminations à l'emploi ;
- Faire apparaître les 4 principaux types de discriminations à l'emploi : sexe, âge, origine, handicap (en sachant qu'il y a 18 critères),
- Valoriser des initiatives locales pour favoriser l'engagement des entreprises.

Cette plaquette imprimée à environ 4 000 exemplaires est diffusée aux entreprises de Loire atlantique depuis janvier 2009.

4 Participation au Conseil d'entreprises

ENEID-FACE Atlantique participe au Conseil d'Entreprises de la Maison de l'Emploi. Il s'agit de conduire des réflexions sur des actions liées à l'emploi et à l'insertion, de capitaliser les expériences et de mettre en place des initiatives innovantes.

Club d'entreprises ENEID FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 06 60 98 77 90 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ eneid@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Actions et perspectives pour 2009

Nom de l'action	IULE (Innovation dans les Usages du Lien à l'Emploi)
Action	<p>Le projet numérique IULE (Innovation dans les Usages du Lien à l'Emploi), porté par E.N.E.I.D en association avec le CNAM des Pays de la Loire, vise à créer une plate forme numérique d'échanges entre les chercheurs d'emploi diplômés issus des quartiers prioritaires et les entreprises engagées dans une dynamique d'emploi et d'insertion professionnelle.</p> <p>Le bilan expérimental du dispositif ENEE (Expérimentation Numérique en faveur des publics Eloignés de l'Emploi), qui avait pour objet de créer un pont numérique entre demandeurs d'emploi diplômés et entreprises accueillantes, a mis en évidence la nécessité d'impliquer davantage les entreprises à l'usage des TIC dans leurs pratiques managériales.</p> <p>Il s'agit donc d'initier et de développer une dynamique de réseau et d'échanges à travers un blog unique, lieu virtuel de rencontres des entreprises et des candidats.</p>
Objectifs	<p>Ce dispositif expérimental concernera l'accompagnement de 30 jeunes diplômés habitant les quartiers sensibles de Nantes et Saint Nazaire et 20 entreprises adhérentes à ENEID ou participant à ses actions.</p> <p>IULE a obtenu le soutien financier de la Région des Pays de la Loire dans le cadre de l'appel à projets « Innovation Numérique ».</p> <p>L'action démarre au 1^{er} trimestre 2009 pour une durée de 18 mois.</p>

Nom de l'action	JOB ACADEMY NOUVELLE GENERATION
Action	<p>Cette action vise à proposer aux entreprises des profils compétents de chercheurs d'emploi diplômés et/ou qualifiés (CAP/BEP, Bac+) issus des quartiers prioritaires. Les « Jobbers », par promotion de 15, bénéficient du coaching individuel et collectif d'un animateur capable de détecter les compétences et de valoriser les potentiels.</p>
Objectifs	<p>Nous envisageons de mettre en place 4 promotions de 15 « jobbers » par an à Nantes et à St Nazaire.</p> <p>Chacune de ces promotions serait composée d'au moins 50% de bénéficiaires des minima sociaux.</p>

Nom de l'action	ACCOMPAGNEMENT DE JEUNES ZUS ORIENTES PAR LE POLE EMPLOI
Action	<p>ENEID-FACE Atlantique et le Pole Emploi de Loire-Atlantique ont signé le 29 septembre 2008 une convention (un contrat de service qualité) afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - favoriser l'accès et le retour à l'emploi du public jeune issu prioritairement des quartiers relevant de la politique de la ville sur les agglomérations nantaise et nazairienne - diffuser auprès des entreprises les profils de jeunes préalablement validés - Orienter vers les entreprises, pour validation de projets et entretiens conseil, les jeunes diplômés ZUS en mobilisant les dispositifs du Pole Emploi.
Objectifs	<p>Les publics concernés sont les jeunes ZUS < 30 ans, en priorité diplômés.</p> <p>65 jeunes diplômés repérés et accompagnés par le Pole Emploi (Espace Cadres) bénéficieront de cette collaboration.</p>

Nom de l'action	UN BUT POUR L'EMPLOI
Action	<p>Consiste à utiliser l'activité football comme fil conducteur de motivation et de mobilisation pour un accès à l'emploi. Il s'agit de préparer et consolider la capacité d'insertion professionnelle de jeunes issus des zones prioritaires.</p>
Objectifs	<p>Accompagner les stagiaires vers un emploi ou une formation.</p> <p>Mise en œuvre d'une deuxième promotion en 2009 de 20 jeunes issus des quartiers prioritaires et licenciés d'un club de sport.</p>

Nom de l'action	PLAN D'ACTION FACE POUR L'EGALITE DE TRAITEMENT
Action	<p>Formations auprès du personnel d'encadrement sur les enjeux de l'égalité de traitement dans la gestion des ressources humaines : « Entreprises sans discrimination – Tous gagnants ».</p> <p>Des entreprises s'engagent pour l'égalité de traitement et contre les discriminations de manière concrète. Pour cela, elles signent un plan d'action en 7 points (formation, diagnostic, mise en place d'outils). Elles sont accompagnées par ENEID FACE Atlantique et s'inscrivent dans un réseau valorisant localement leur engagement</p>
Objectifs	<p>Sensibiliser et former 5% de l'effectif managérial des entreprises membres du Réseau ENEID-FACE Atlantique sur deux ans.</p>

Nom de l'action	FORUMS ET MANIFESTATIONS POUR L'EMPLOI
Action	Permettre aux habitants des quartiers prioritaires de rencontrer les responsables de recrutement des entreprises partenaires et ainsi <ul style="list-style-type: none"> - découvrir les secteurs professionnels, - mieux connaître les métiers et les formations pour y accéder - recueillir les offres d'emploi et présenter leur candidature.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir les métiers pour lesquels les entreprises rencontrent des difficultés de recrutement - Favoriser l'égalité des chances et la diversité au sein des entreprises lors des campagnes d'apprentissage et de recrutement - Apporter les conseils des recruteurs au public habitant les zones urbaines sensibles

Nom de l'action	COMPRENDRE L'ENTREPRISE POUR MIEUX S'Y IMPLIQUER
Action	Permettre aux chercheurs d'emploi sans expérience et sans connaissance des contraintes et des usages de l'entreprise, de découvrir les règles et codes comportementaux en vigueur pour : <ul style="list-style-type: none"> - favoriser l'intégration et le maintien durable dans l'emploi, - donner des clefs pour comprendre ce qu'est une entreprise dans ses différentes fonctions, - permettre au jeune de se situer dans une relation humaine et contractuelle à l'entreprise
Objectifs	Appliquer systématiquement ce module de formation de 4 jours dans tous les dispositifs mis en place par l'association.

Nom de l'action	PETITS DEJEUNERS THEMATIQUES
Action	Organiser des petits déjeuners thématiques afin de favoriser les échanges et la réflexion sur les sujets concernant l'entreprise, les moyens et les actions qui peuvent être mis en œuvre pour lutter contre l'exclusion des personnes en difficulté d'insertion, tout en répondant aux besoins des entreprises.
Objectifs	Apporter des informations communes sur les thèmes tels que : <ul style="list-style-type: none"> - les atouts de l'intérim d'insertion - l'organisation, les outils et les services du Pôle Emploi - la sensibilisation et la formation à l'égalité de traitement dans l'entreprise - l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap

Nom de l'action	CREATION D'UNE ANTENNE D'ENEID-FACE A SAINT NAZAIRE
Action	Certaines entreprises membres d'ENEID FACE ATLANTIQUE souhaitent poursuivre leur engagement en développant sur le territoire de St-Nazaire les actions qu'elles conduisent déjà avec leurs filiales au sein de l'association. L'objet est d'essaimer sur le territoire nazairien les actions développées à Nantes.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser les entreprises du bassin nazairien dans des actions en faveur de la prévention et de la lutte contre l'exclusion, - Accompagner et favoriser l'accès à l'emploi ou à une formation d'un public issu des quartiers prioritaires et en difficulté d'insertion professionnelle, - Partager les expériences acquises et développer un réseau d'entreprises partenaires, - Accompagner les entreprises adhérentes dans le développement de leur activité nazairienne

Nom de l'action	ADHESION DE NOUVELLES ENTREPRISES
Action	Le club ENEID-FACE Atlantique compte à ce jour 23 membres à jour de cotisation. Il se donne comme objectif d'augmenter le nombre d'entreprises adhérentes afin de participer aux actions conduites. Un travail de prospection, de sensibilisation et de mobilisation de nouvelles entreprises sera poursuivi à cet effet, permettant notamment d'accroître notre tissu de PME/PMI.
Objectifs	10 entreprises supplémentaires. Devraient prochainement rejoindre l'association : KPMG, DECATHLON, JC DECAUX,...

Résultats financiers de 2008

Club d'entreprises ENEID FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 06 60 98 77 90 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ eneid@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Club d'entreprises ENEID FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 06 60 98 77 90 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ eneid@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Club d'entreprises ENEID FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 06 60 98 77 90 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ eneid@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Club d'entreprises ENEID FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 06 60 98 77 90 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ eneid@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Club d'entreprises ENEID FACE ATLANTIQUE

25 Boulevard Guy Mollet - BP 31115 - 44 311 NANTES

☎ 02 40 16 10 83 - 06 60 98 77 90 - 📠 02 40 16 10 00 - ✉ eneid@cnam-paysdelaloire.fr

Membre du réseau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)

Moyens humains et budget prévisionnel 2009

L'association ENEID-FACE Atlantique compte à ce jour 3 permanents à temps plein.

↪ Un Directeur recruté en juin 2008 dont la mission principale est de développer le réseau de partenaires, d'animer le club et de mettre en place des nouvelles actions.

↪ Un Chargé de mission pour gérer des actions spécifiques parmi lesquelles le dispositif Un but pour l'emploi, la mise en place et l'animation de formations destinées aux publics et aux entreprises, l'accompagnement des demandeurs d'emploi dans le cadre des conventions signées avec les partenaires.

↪ Une Chargée de mission pour conduire les dispositifs Job Academy et IULE et assurer la communication de l'association.

↪ Un réseau de professionnels mobilisés à titre bénévole.

↪ Il est prévu le recrutement en cours d'année d'un(e) Chargé(e) de mission pour développer les actions sur le territoire nazairien.

↪ Par ailleurs, compte tenu de la montée en puissance de l'activité de l'association, il est envisagé l'embauche d'une assistante pour assurer la gestion administrative.

Budget prévisionnel de l'association

Exercice 2009 date de début : 1er janvier 2009 date de fin : 31 décembre 2009

CHARGES	MONTANT ⁽²⁾ EN EUROS	PRODUITS ⁽¹⁾	MONTANT ⁽²⁾ EN EUROS
60 - Achat		70 - Vente de produits finis, prestations de services, marchandises	
Achats d'études et de prestations de services		Prestation de services	5 600
Achats non stockés de matières et de fournitures	9 000	Vente de marchandises	
Fournitures non stockables (eau, énergie)	2 000	Produits des activités annexes	
Fourniture d'entretien et de petit équipement			
Autres fournitures (site Internet)	3 500	74- Subventions d'exploitation	
61 - Services extérieurs		Etat : (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))	
Sous traitance générale		- Politique le la Ville (CUCS de Nantes)	30 000
Locations (loyers et charges)	6 500	- Politique de la ville (CUCS de Saint-Nazaire)	10 000
Entretien et réparation	1 500	- ACSé (Sensibilisation à la discrimination)	10 000
Assurance	1 200	- DRTEFP (promotion de l'emploi)	15 000
Documentation			
Divers (location matériel)	2 500	Conseil Régional des Pays de la Loire	25 000
62 - Autres services extérieurs		Conseil Général de Loire-Atlantique	25 000
Rémunérations intermédiaires et honoraires		Nantes Métropole	20 000
Publication, communication, réception	6 000		
Déplacements, missions	9 500		
Frais postaux et de télécommunications	4 500	Organismes sociaux (à détailler) :	
Services bancaires, autres	1 500	- Caisse des Dépôts et Consignations	10 000
63 - Impôts et taxes			
Impôts et taxes sur rémunération	5 700	Fonds européens	
Autres impôts et taxes		CNASEA (emplois Tremplin 1 poste)	12 816
64- Charges de personnel		Autres recettes (précisez)	
Rémunération des personnels	125 000	- FACE	11 100
Charges sociales	12 000	75 - Autres produits de gestion courante	
Autres charges de personnel	35 500	Cotisations des membres	55 000
65- Autres charges de gestion courante	2 500	76 - Produits financiers	
66- Charges financières		77 - Produits exceptionnels	
67- Charges exceptionnelles		78 - Reprises sur amortissements et provisions	
68- Dotation aux amortissements (provisions pour renouvellement)	1 116	79 - transfert de charges	
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	229 516	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	229 516
86- Emplois des contributions volontaires en nature	45 000	87 - Contributions volontaires en nature	45 000
Secours en nature		Bénévolat	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestations en nature	
Personnel bénévole		Dons en nature	
TOTAL DES CHARGES	274 516	TOTAL DES PRODUITS	274 516