

Depuis 2006

Plus de 700 personnes
accompagnées

Près de 50 promotions

60 % d'accès à
l'emploi durable

La Job Academy se décline selon les publics
Senior Academy : pour les 45 ans et +
Junior Academy : pour les moins de 30 ans
Job QPV : pour les publics habitant les quartiers prioritaires
Job Academy femmes
Job H' Academy pour les personnes en situation de handicap, etc.

Contacts

A Nantes

Nicole Rezakhanlou
facela.nrezakhanlou@gmail.com
06 28 33 29 38

Joelle Herry

facela.jherry@gmail.com
06 98 44 18 28

A Saint-Nazaire

Marie-Line Olivier
facela.mlolivier@gmail.com
06 30 45 25 79

A Donges et Pontchâteau

Elisabeth Bozon Vialle
facela.ebozon@gmail.com
06 44 81 24 43

EMPLOI



Job Academy

Le contexte



L'action Job Academy a été lancée à Nantes en 2006 pour aider des chercheurs d'emploi habitant les quartiers prioritaires à trouver un emploi durable. FACE Loire Atlantique mobilise son réseau d'entreprises afin de permettre à ces personnes de bénéficier d'une égalité des chances face à l'emploi.

Objectifs



Permettre aux jobbeur.euse.s d'accéder et de se maintenir en emploi durable, grâce au parrainage d'une ou plusieurs entreprises.

- Se «connecter» à la réalité de l'entreprise et ses codes grâce aux contacts avec nos entreprises partenaires
- Se doter des outils nécessaires pour candidater et se tester en situation
- S'entraîner à mettre en valeur ses qualités humaines et professionnelles
- Reprendre confiance grâce au collectif

Public



Des chercheurs d'emploi dits « prioritaires » engagés dans une dynamique

- Intéressés par un esprit de groupe (promotion d'une dizaine de jobbers ou jobbeuses)
- Souhaitant être parrainés par un professionnel d'entreprise
- Très motivés pour retrouver un emploi

Quel intérêt pour votre entreprise



En interne

- Recruter des personnes motivées issues de la diversité
- Diversifier vos recrutements
- Rendre vos collaborateurs fiers d'appartenir à une entreprise humainement engagée sur son territoire
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE

A l'externe

- Participer à une action soutenue et reconnue par les partenaires publics
- Vous professionnaliser dans l'accompagnement des promotions Academy
- Bénéficier de nos réseaux sociaux et d'une couverture presse régionale
- Vous démarquer vis-à-vis de vos parties prenantes



Durée, lieux et fréquence

Une promotion est accompagnée durant 4, 6 ou 9 mois.

4 promotions lancées à Nantes et 4 à Saint-Nazaire (8 promotions annuelles)



Le groupe de la Job Academy femmes dans l'Industrie

Les promotions Academy bénéficient du soutien de

l'Etat (UT 44 de la Directe)
le Département
Nantes Métropole
la Carène
la Mairie de Saint-Nazaire
AG2R La Mondiale
GRDF
la Fondation d'entreprise
BP Gand Ouest
Les entreprises adhérentes de
FACE Loire Atlantique

Suivez-nous !



[@FondationFACE44](https://twitter.com/FondationFACE44)



[face-loire-atlantique](https://www.linkedin.com/company/face-loire-atlantique)



[faceloireatlantique](https://www.facebook.com/faceloireatlantique)



[faceloireatlantique](https://www.instagram.com/faceloireatlantique)

www.faceloireatlantique.fr

EMPLOI



Comment impliquer votre entreprise



- Parrainer un ou plusieurs chercheurs d'emploi (un RDV physique une fois par mois, un contact mail ou tél tous les 15 jours)
- Parrainer une promotion
- Animer un atelier collectif (3 h)
- Proposer des offres d'emploi ou stages
- Diffuser les CV des jobbers au sein de votre entreprise et dans vos réseaux
- Ouvrir les portes de votre entreprise, présenter vos métiers et les compétences attendues
- Mettre à disposition des salles pour nos animations collectives
- Soutenir notre association grâce à votre adhésion, don, mécénat de compétences, etc.

Les étapes d'une Job Academy



- Sélection des candidats et constitution de la promotion (12 personnes)
- Constitution de chaque binôme parrain/marraine – jobber
- Lancement de la promotion dans une entreprise en présence des partenaires
- Accompagnement par FACE Loire Atlantique (individuel et collectif)
- Animation des ateliers collectifs durant les 3 premiers mois (techniques de recherche d'emploi et ateliers de développement personnel)
- Ces 28 demi-journées sont animées par notre association, par des professionnels ou par des bénévoles
- Mobilisation des entreprises partenaires : transmission des CV, visites d'entreprises, mise en place de stages, etc.
- Points réguliers et bilans avec le parrain/marraine, le partenaire d'orientation du public, le jobber et les financeurs de la Job Academy



La Junior Academy lancée chez Fidal en septembre 2019

