

### QUI SOMMES-NOUS ?

FACE Loire Atlantique est un club d'entreprises créé en 2006 affilié à la fondation [FACE\\*](#) - Fondation Agir Contre l'Exclusion - reconnue d'utilité publique. Nous luttons **contre toutes formes d'exclusion**, de **discriminations** et de pauvreté, par la mobilisation des entreprises et des partenaires du territoire. Afin de développer la RSE, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, notre réseau d'entreprises engagées au service de l'humain agit sur l'**Emploi**, l'**Éducation**, l'**Entreprise**, la Vie quotidienne et toujours en lien avec les **Acteurs du territoire**.

*\*En 2019, les actions de FACE ont bénéficié à plus de 350 000 personnes et plus de 9 400 entreprises se sont engagées avec la Fondation et son Réseau dans au moins une action de lutte contre l'exclusion, les discriminations ou la pauvreté.*

### NOTRE VISION

Nous rêvons d'une société où tous les citoyens vivent sans discrimination, où chacun a accès à un emploi. La grande injustice reste le chômage avec l'exclusion qui en découle, à l'image de l'intégration des personnes en situation de handicap ou d'origine étrangère. Nous pensons également que l'école joue un rôle fondamental et que le décrochage scolaire prédispose à l'exclusion à court terme. Nous observons également que la vitesse de la transformation digitale laisse certains de nos concitoyens sur le bord de la route. Alors, plutôt que se laisser gagner par un sentiment d'impuissance, nous sommes convaincus que **chacun peut agir**. Même modestement, nous sommes tous capables d'être acteurs en accomplissant des **actions concrètes** afin de **lutter contre toutes les exclusions**.

### NOS VALEURS

Nous réaffirmons celles du **respect**, de l'**égale dignité des personnes**, de **solidarité**, de **confiance** et d'humanisme. Nous croyons dans la responsabilité sociale des entreprises comme levier puissant et moderne de développement. L'équipe de FACE Loire Atlantique a défini ainsi sa Raison d'Être : « **Nous faisons grandir toutes celles et tous ceux qui nous font confiance avec notre réseau d'entreprises et de bénévoles** ».

### FACE LOIRE ATLANTIQUE EN 2020

272 entreprises mobilisées

465 salariés et bénévoles impliqués

3 354 heures de bénévolat

265 chercheurs d'emploi accompagnés

1 000 élèves aidés dans leur orientation

### NOTRE MISSION

Notre club rassemble des entreprises qui toutes partagent une même volonté d'**agir contre l'exclusion**.

**Notre mission** est de mettre à disposition ce réseau d'entreprises et de bénévoles auprès de bénéficiaires afin de leur donner les meilleures chances de se reconnecter à l'emploi ou de reprendre confiance en eux et en la Société.

**Notre force** : depuis 15 ans, nous sommes un lien reconnu d'intermédiation entre les institutions politiques et sociales et le monde de l'entreprise dans le département. Pour réussir sa mission, FACE Loire Atlantique s'appuie sur l'expertise de ses équipes et l'efficacité de ses dispositifs, dans une démarche d'amélioration et d'innovation continue.

## NOTRE PLAN STRATÉGIQUE À 3 ANS

Celui-ci s'articule autour de 3 axes : **COHERENCE** de nos actions avec le contexte économique, politique et social de notre territoire, et les attentes de nos parties prenantes, **ESPRIT de CLUB** avec l'animation de nos réseaux d'entreprises et de bénévoles, **ESPRIT d'ENTREPRISE** pour apporter à nos bénéficiaires le meilleur service avec le souci permanent de maîtrise de la solidité financière et de l'atteinte de nos objectifs.

### 1 Priorité à l'EMPLOI et à l'ALTERNANCE

L'association accompagne chaque année, à Nantes et Saint-Nazaire, près de 300 chercheurs d'emploi (public prioritaire) et près de 1 000 jeunes dans leur orientation scolaire (pour la plupart scolarisés dans des établissements en Réseau d'Education Prioritaire – REP ou REP+). Pour faire face à l'arrivée massive de nouveaux chercheurs d'emploi suite à la période de crise sanitaire qui a affecté de nombreux secteurs de l'économie de notre département, FACE Loire Atlantique mobilisera ses équipes.



[Découvrez la vidéo du lancement ICI](#)

Job academy pour les allocataires du RSA  
Lancement au Département en octobre 2020

### 2 La MEDIATION de proximité

Les bureaux de l'association se situent à Saint-Herblain et à Saint-Nazaire. FACE Loire Atlantique assure également des permanences dans le quartier de Bellevue à Nantes (dans les locaux de l'association Regart's et du collectif Axel).

Par ailleurs, depuis 2018 à Saint-Nazaire et 2019 à Nantes, deux agentes de médiation assurent des permanences dans 3 bureaux de Poste situés dans des quartiers prioritaires.

Leur mission est de donner un coup de main aux usagers dans leurs démarches administratives.

#### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- Être davantage implanté, en soutien local proche, au cœur des Quartiers de la Politique de la Ville (QPV) du Département.
- Elargir notre présence sur de **nouvelles zones de Loire Atlantique** : Châteaubriant, Ancenis, Pontchâteau, Littoral Atlantique...
- Pour pallier l'isolement et dynamiser les territoires, des citoyens créent depuis des années des tiers-lieux afin de développer le « faire ensemble » et retisser des liens. FACE Loire Atlantique accentuera la création de ces tiers-lieux où il jouera un rôle de médiateur.
- Nous engager davantage dans le programme **TZCLD** (Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée). Ainsi, fin 2019, nous avons accompagné des chercheurs d'emploi domiciliés à Pontchâteau grâce à une Job Academy.

#### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- Multiplier les promotions Job Academy (16 promotions en 2021)
- Contribuer au **développement de l'apprentissage** (accompagnement des jeunes, mobilisation des entreprises, organisation de forums, etc.), notamment grâce à la plate forme **#osons l'apprentissage et l'alternance !**
- Faire découvrir dans les écoles des métiers qui offrent des opportunités (informatique, industrie, BTP, commerce...) grâce à la rencontre de professionnels, de proposition de stages, d'ateliers de découverte métiers...

### 3 LA RSE un levier de performance

Nous sommes convaincus que les entreprises innovantes et performantes de demain seront celles qui sauront mettre en place des actions engagées et responsables.

#### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- Aider les entreprises (plus particulièrement les PME à s'engager dans des **actions responsables concrètes et mesurables** sur le champ social.  
Toute entreprise, quelle que soit sa taille, peut AGIR dans nos actions. Un professionnel ou bénévole peut parrainer, aider à l'apprentissage du français, proposer un stage, faire connaître ses métiers, transmettre les codes de l'entreprise...
- Sourcer de nouvelles compétences : nous aidons l'entreprise à **recruter des personnes motivées**, à développer sa politique de diversité et de mixité des métiers. Les publics que nous accompagnons sont issus de la diversité (habitants des QPV, seniors, personnes en situation de handicap, réfugiés, etc.). Nos dispositifs FACE ô Femmes, Job Academy femmes vers l'industrie, Job H Academy - H comme handicap... regroupent de nombreux talents que les entreprises partenaires peuvent repérer. Beaucoup de nos bénéficiaires sont éligibles aux emplois francs.
- Mesurer les effets de la RSE avec l'entreprise : les collaborateurs se disent fiers d'appartenir à une entreprise engagée. Un bilan RSE annuel vous est proposé.

## 4 L'Animation des BENEVOLES

«L'association a un trésor à conserver. Ce trésor, ce sont les bénévoles de FACE Loire Atlantique, coaches et consultants professionnels, psychosociologues, professionnels des RH, parrains et marraines... qui acceptent de dispenser bénévolement leur expertise auprès de nos publics» analyse Franck Lavogez, président de l'association. En 2020, FACE Loire Atlantique comptait **plus de 3 300 heures de bénévolat**. Ceci constitue un capital de confiance à entretenir, à cultiver et à faire grandir.

#### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- Créer, au sein du Club, une **responsabilité spécifique liée au bénévolat**.  
Cette équipe référente bénévolat sera constituée de bénévoles et d'un salarié.
- Renforcer et structurer l'animation du réseau des bénévoles. Chaque nouveau venu sera accueilli par un membre de l'équipe qui validera ses compétences et prendra en compte ses souhaits d'engagement.
- De plus, un livret d'accueil contribuera à une meilleure intégration du nouveau bénévole.
- Récompenser et valoriser les bénévoles. Des rencontres conviviales permettront à tous de partager leurs expériences. Une communication mettra en lumière l'engagement de ce réseau.

## 6 La COMMUNICATION

Notre Club prend une taille importante en nombre de collaborateurs et en responsabilité budgétaire. Nous devons prévoir l'évolution de nos systèmes d'information et de communication pour les rendre adaptés à l'envergure de nos actions et ambitions.

#### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- **En interne**, le développement de nos activités nous oblige à faire évoluer notre système informatique pour faciliter le suivi analytique de nos actions. Nous mettrons en place des fichiers et outils plus « interfacés » et collaboratifs.
- **En externe**, nous lancerons une **nouvelle version de notre site Web** en optimisant son ergonomie (portes d'entrées différenciées selon les publics). Il doit pouvoir être un **outil d'aide au « sourcing » de candidats** ou de promotion de nos dispositifs. Il permettra aussi le versement d'un don ou l'adhésion en ligne.  
Notre communication doit évoluer en cohérence avec notre stratégie de **proximité physique** (organisation des 15 ans de notre association en 2021...) ou **digitale** (réseaux sociaux, webinaire, etc.).

## 5 L'animation des ENTREPRISES

En 2020, près de 300 entreprises de tous secteurs ont participé à nos actions.

#### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- Créer, au sein du Club, une **responsabilité spécifique liée à l'animation du réseau des entreprises**.  
Le développement du nombre de structures partenaires nécessite aujourd'hui une ressource dédiée.
- Développer le Club  
L'accent sera mis sur l'**accueil de nouvelles PME** sans oublier la **fidélisation de nos partenaires et adhérents historiques**. Il s'agira aussi d'encourager les entreprises sympathisantes à soutenir financièrement notre association par leur adhésion ou don.
- Un pack adhésion, comprenant notamment la production d'un bilan annuel RSE, sera créé afin de nous montrer attractif et de répondre aux besoins des entreprises.
- Booster les échanges au sein de notre réseau  
Le club organisera régulièrement des événements et groupes de réflexion thématiques qui permettront aux participants, notamment les PME qui intègrent la RSE dans leur business plan, d'échanger sur leurs bonnes pratiques et d'en promouvoir de nouvelles.



Réunion des bénévoles en septembre 2020



Nouvelles entreprises signataires du PAQTE, déc. 2019

## POURQUOI CE PLAN ?

Forts d'un premier plan stratégique 2017/2020, nous avons souhaité renouveler cette démarche. Afin de bâtir une nouvelle feuille de route en cohérence avec le contexte et les attentes des parties prenantes, nous avons réalisé 4 enquêtes de satisfaction. Celles-ci ont été menées en mars et avril 2020 auprès des entreprises, bénévoles, bénéficiaires et salariés de notre association.

Associé à notre « Raison d'être », ce plan fixe les **directions principales** qui vont guider nos actions dans les 3 ans qui viennent.

Il permet d'anticiper les moyens et ressources nécessaires, ainsi que les méthodes et processus adaptés.

Il précise ce qui doit être fait, en laissant cependant la souplesse indispensable pour absorber l'imprévu.

Associé à un budget financier annuel, il garantit la sérénité du développement de FACE Loire Atlantique, tout en fixant une ambition réaliste.

## NOS PRIORITES POUR 2021

- **Focaliser nos actions de mise à l'emploi sur les publics en situation fragile :**
  - Augmenter de 40 % le nombre de bénéficiaires de nos actions
  - Développer les moyens adéquats pour atteindre cet objectif
  - Contribuer au programme 1 jeune 1 solution avec le dispositif #osons l'apprentissage et l'alternance !
  - Proposer un accompagnement spécifique pour des chercheurs d'emploi de moins de 6 mois avec Rebond pour un futur
- **Développer le nombre d'entreprises adhérentes et poursuivre la fidélisation de notre réseau**
- **Accompagner les entreprises dans leur engagement RSE et dans leur politique d'inclusion**
- **Organiser des rencontres thématiques entreprises et bénévoles**
- **Renforcer nos partenariats avec les acteurs du territoire**

## MISE EN ŒUVRE ET SUIVI

Le président, les 3 vice-présidents et le Directeur de FACE Loire Atlantique veilleront à la mise en œuvre du plan stratégique. Les enjeux de celui-ci sont déclinés dans la feuille de route des salarié.e.s avec des objectifs à la fois quantitatifs, qualitatifs, individuels et collectifs dont la réalisation se mesure grâce à des indicateurs de suivi.



Une partie de l'équipe entourée de membres du Bureau de FACE Loire Atlantique



Septembre 2020, rencontre entre bénévoles

### À Nantes :

1, av. de l'Angevinière 13<sup>e</sup> étage  
44800 Saint-Herblain  
02 28 08 10 41  
06 60 98 77 90

### À Saint-Nazaire :

333, route de la Côte d'Amour  
dans les locaux de l'AFPA  
44600 Saint-Nazaire  
06 30 45 25 79



[www.faceloireatlantique.fr](http://www.faceloireatlantique.fr)  
[face.loire.atlantique@gmail.com](mailto:face.loire.atlantique@gmail.com)