

Depuis 2006

Plus de 1 000 personnes accompagnées

Plus de 100 promotions

Entre 60 et 90 % d'accès à l'emploi



La Job Academy se décline selon les publics :

Senior Academy pour les 45 ans et +

Job intergénérationnelle pour les - de 30 ans et 45 ans et +

Job QPV pour les publics habitant les quartiers prioritaires

Job Academy Les Industri'Elles pour les femmes, Job RSA, Job H' Academy pour les personnes en situation de handicap, etc.



Contacts

A Nantes

Clémence Mignot 07 84 69 50 13
cmignot@facela.fr

Johanne Le Costoëc 06 76 20 52 00
jlecostoec@facela.fr

A Saint-Nazaire

Salomé Foucher 06 51 46 86 34
sfoucher@facela.fr

Estelle Malaboëuf 06 76 20 47 85
emalaboëuf@facela.fr

Emploi et insertion professionnelle



Job Academy

Le contexte

L'action Job Academy a été lancée à Nantes en 2006 pour aider des chercheurs d'emploi habitant les quartiers prioritaires à trouver un emploi durable.

FACE Loire Atlantique mobilise son réseau d'entreprises afin de permettre à ces personnes de bénéficier d'une égalité des chances face à l'emploi.

Objectifs



Permettre aux jobbeur.euse.s d'accéder et de se maintenir en **emploi durable**, grâce au parrainage d'entreprises.

- Se «connecter» à la réalité de l'entreprise et de ses codes grâce aux **contacts des entreprises** partenaires
- Se doter des outils nécessaires pour candidater et se tester en situation
- S'entraîner à mettre en valeur ses qualités humaines et professionnelles
- **Prendre confiance** grâce au **collectif**

Public



Des chercheurs d'emploi en situation de précarité engagés dans une dynamique

- Intéressés par un esprit de groupe (promotion d'une dizaine de jobbers ou jobbeuses)
- Souhaitant être parrainés par un professionnel d'entreprise
- Très motivés pour retrouver un emploi

L'intérêt pour votre entreprise



En interne

- Recruter des **personnes motivées** issues de la diversité
- Diversifier vos recrutements
- Rendre vos collaborateurs fiers d'appartenir à une entreprise engagée sur son territoire
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE

A l'externe

- Participer à une **action** soutenue et **reconnue** par les partenaires publics
- Vous professionnaliser dans l'accompagnement des Academy
- Bénéficier de la communication liée à cette action
- Vous démarquer vis-à-vis de vos parties prenantes

Durée, lieux et fréquence

Les bénéficiaires sont accompagnés sur une durée de 2 à 4 mois.

Une quinzaine de promotions à Nantes et St-Nazaire par an



Le groupe de la Job Academy intergénérationnelle

Les promotions Academy bénéficient du soutien de :

FSE

l'Etat (UT 44 de la Dreets)

La Région pays de la Loire

le Département de la Loire Atlantique

Nantes Métropole

la Carène

les Mairies de Saint-Nazaire

et de Saint-Herblain

Les entreprises adhérentes de

FACE Loire Atlantique

Suivez-nous !

www.faceloireatlantique.fr



FACE
Loire
Atlantique
pour l'inclusion

Emploi et insertion professionnelle



Comment impliquer votre entreprise



- Parrainer un ou plusieurs chercheurs d'emploi (un RDV physique une fois par mois, un contact mail ou tél tous les 15 jours)
- Animer un atelier collectif (3 h)
- Proposer des offres d'emploi ou stages
- Diffuser les CV des jobbers au sein de votre entreprise et dans vos réseaux
- Ouvrir les portes de votre entreprise, présenter vos métiers et les compétences attendues
- Mettre à disposition des salles pour nos animations collectives
- Soutenir notre association grâce à votre adhésion, don, mécénat de compétences, taxe d'apprentissage

Les étapes de la Job Academy



- Sélection des candidats et constitution de la promotion (10 personnes environ)
- Constitution de chaque binôme parrain/marraine – jobber
- Lancement de la promotion dans une entreprise en présence des partenaires
- Accompagnement par FACE Loire Atlantique (individuel et collectif)
- Animation des ateliers collectifs durant les 2 premiers mois (techniques de recherche d'emploi et ateliers de développement personnel)
- Ces 30 demi-journées sont animées par notre association, par des professionnels ou par des bénévoles



La senior academy

- Mobilisation des entreprises partenaires : transmission des CV, visites d'entreprises, mise en place de stages, etc.
- Points réguliers et bilans avec le parrain/marraine, le partenaire d'orientation du public, le jobber et les financeurs de la Job Academy