

## QUI SOMMES-NOUS ?

FACE Loire Atlantique est un club d'entreprises créé en 2006 et affilié à la fondation FACE\* - Fondation Agir Contre l'Exclusion - reconnue d'utilité publique.

Nous luttons contre toutes formes d'exclusion, de discriminations et de pauvreté, par la mobilisation des entreprises et des partenaires du territoire.

Afin de développer la RSE, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, notre réseau d'entreprises engagées au service de l'humain agit sur l'Emploi, l'Éducation, l'Entreprise, la Vie quotidienne et toujours en lien avec les Acteurs du territoire.

*\*Sur le plan national, la Fondation aide 200 000 bénéficiaires par an grâce à un réseau de 5400 entreprises.*

## NOTRE VISION

Celle d'une société où tou.te.s les citoyen.ne.s vivent sans discrimination, où chacun.e a accès à un emploi. La grande injustice reste le chômage avec l'exclusion qui en découle, à l'image de l'intégration des personnes en situation de handicap ou d'origine étrangère.

Le vivre ensemble en est fragilisé.

Plutôt que se laisser gagner par un sentiment d'impuissance face aux problèmes environnementaux, sociaux, économiques, nous sommes convaincu.e.s que chacun peut agir. Même si nos réalisations semblent dérisoires, nous sommes tou.te.s capables d'être acteur.rice.s en accomplissant de petites choses concrètes afin de lutter contre l'exclusion.

## NOS VALEURS

Nous réaffirmons celle du respect, de l'égalité dignité des personnes, de solidarité, de confiance et d'humanisme.

Le plan stratégique 2017/2020 s'engage à poursuivre des actions concrètes, dont certaines innovantes, en faveur de la lutte contre l'exclusion.

**Si nous regardions la masse, nous ne ferions rien, alors regardons l'individu et agissons. Nos paroles sont nos actes.**

## FACE LOIRE ATLANTIQUE EN 10 ANS

600 entreprises mobilisées

2000 bénéficiaires accompagnés

37 PROMOTIONS Academy lancées

870 professionnel.le.s formé.e.s et sensibilisé.e.s  
A LA DIVERSITÉ

68 % d'accès à l'emploi des bénéficiaires

## NOTRE MISSION

**Nous œuvrons pour favoriser l'égalité des chances et la diversité en entreprise.**

Pour y parvenir, nous nous appuyons sur le professionnalisme de notre équipe, travaillons avec les entreprises, associations, partenaires de l'emploi et de la formation et institutionnels.



Actions menées au sein de FACE Loire Atlantique :  
Job Academy et atelier Unis Cité.

## NOTRE PLAN STRATÉGIQUE À 3 ANS

Nous avons souhaité le structurer autour de 3 axes : les enjeux fondamentaux, le territoire d'actions, le pilotage et la gouvernance étayés chacun par 3 piliers présentés ci-dessous :

### 1 S'adapter, innover et se montrer force de proposition grâce au Réseau

Le club mène depuis 10 ans des actions en agissant de façon préventive dans les écoles ou curative - avec les partenaires de l'emploi - pour faciliter un retour à l'emploi durable ou à la formation de personnes principalement issues d'un « public prioritaire ».

#### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- S'adresser à un public encore plus large (alternants, détenus, nouveaux migrants etc.).
- Innover au sein d'actions qui ont fait leurs preuves à l'image de la Job Academy qui a su s'adapter à ses publics.
- Lancer une Job Academy numérique pour proposer aux bénéficiaires de booster leur recherche d'emploi grâce aux outils numériques auxquels ils.elles seront formé.e.s.
- Répondre aux besoins en recrutement de nombreuses start-up.
- Impulser l'installation de FACE Pays de la Loire et la coopération entre les clubs FACE du territoire.
- Travailler en partenariat avec FACE Nationale.

**LE CLUB SE VEUT AINSI UNE STRUCTURE AGILE, INNOVANTE ET RÉACTIVE, CAPABLE DE PROPOSER DU SUR MESURE À SES PARTENAIRES PRIVÉS ET PUBLICS.**

### 3 Faire le lien entre le monde des institutions et celui de l'entreprise

Aujourd'hui, FACE est un carrefour entre les institutions, les collectivités, les territoires, les associations, les publics et les partenaires de l'emploi.

#### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- Devenir grâce à la force de notre réseau, un acteur privilégié du développement territorial.
- S'impliquer d'avantage dans les démarches portées par tous les Pouvoirs Publics.
- Initier des actions qui répondent au plus près aux attentes des acteur.rice.s du territoire et des publics.

**FACE CONSTITUE POUR TOUTES LES INITIATIVES NATIONALES, TERRITORIALES OU LOCALES LIÉES À LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION UN TERRAIN DE MISE EN ŒUVRE ET D'EXPÉRIMENTATION INCOMPARABLE DANS LA LOGIQUE DES PROJETS D'ENTREPRISE.**

### 2 Valoriser notre image ainsi que l'entreprise

L'association est reconnue par les acteur.rice.s de l'emploi et les Institutionnels mais encore peu des publics.

#### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- Aller à la recherche des personnes qui ne la connaissent pas, notamment dans les quartiers prioritaires.
- Valoriser l'engagement des entreprises qui agissent et donnent du temps en matière de RSE (participations aux forums emploi, parrainage, recrutement, intervention dans les écoles en Réseau d'Éducation Prioritaire).
- Faire vivre la Charte Entreprises et Quartiers qui constitue un bel exemple de valorisation des entreprises et partenaires économiques qui, quelle que soit leur taille, agissent sur le terrain en faisant vivre leur engagement.

**FACE LOIRE ATLANTIQUE PERMET DE SYNCHRONISER CES ÉNERGIES, CES BONNES VOLONTÉS AFIN D'ÊTRE ENSEMBLE PLUS EFFICACES.**

### 4 Se montrer plus actif dans le secteur de l'éducation

Depuis 2007, l'association intervient dans des établissements scolaires de Loire-Atlantique en mettant en relation des collégien.ne.s et lycéen.ne.s avec des professionnel.le.s d'entreprise.

#### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- Renforcer les interventions dans l'éducation.
- Développer le projet TEKNIK et faire découvrir des métiers techniques aux jeunes grâce à des mises en situation ludiques, des outils numériques et des rencontres avec des professionnel.le.s.
- Enrichir ses bourses de stages collectés auprès d'entreprises afin de proposer aux collégien.ne.s issus des Réseaux d'Éducation Prioritaire (REP), de larges opportunités.
- Innover avec de nouveaux projets coconstruits avec les acteur.rice.s de l'éducation (Discovery).

**LE PARTENARIAT ÉCOLE / ENTREPRISE CONSTITUE UN VÉRITABLE ÉCHANGE DE SAVOIRS ET DE SAVOIR-FAIRE QUI PERMET À CES DEUX MONDES DE MIEUX SE CONNAÎTRE ET AINSI DE FAVORISER L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE DES JEUNES.**

## 5 Explorer de nouveaux territoires au-delà de Saint-Nazaire et Nantes

FACE Loire Atlantique est installée à Nantes et Saint-Nazaire.

### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- Se déployer sur l'ensemble du territoire de la Loire Atlantique.
- S'installer sur le secteur rural où l'association est peu présente à l'instar des territoires de Châteaubriant et Pontchâteau qui seront les terrains de prochaines actions de lutte contre l'exclusion.
- Initier une stratégie de Gestion Territoriale Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GTPEC) notamment auprès des PME, en lien avec les collectivités concernées.

**FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES POUR DES BÉNÉFICIAIRES EN SECTEUR RURAL AYANT MOINS D'OPPORTUNITÉS D'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL QU'EN SECTEUR URBAIN.**

## 7 Devenir complémentaire et non pas concurrent

Le travail partenarial constitue une valeur forte pour l'association.

### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- Faire vivre la charte interclubs signée en mai 2017 avec Escalade Entreprises, Un Parrain 1 Emploi, Les Entreprises pour la Cité, Entreprises dans la Cité, CJD Nantes Atlantique et Mozaïk RH.
- Coordonner et renforcer l'efficacité sur le territoire de tous ces réseaux en faveur de l'emploi.
- Encourager cette initiative car elle garantit le principe de complémentarité plutôt que celui de la concurrence.

**SEUL ON VA PLUS VITE, À PLUSIEURS ON VA PLUS LOIN !**

## 8 Assurer la pérennité du modèle économique

L'association se montre très vigilante quant à son équilibre financier face à une baisse des financements publics.

### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- Développer une politique commerciale visant à augmenter la part de ses fonds privés à minima à 60% (formation des salarié.e.s aux techniques commerciales afin de trouver de nouvelles sources de financements).
- Proactivité totale dans la mobilisation des ressources.
- Mise en place d'une gestion analytique pour évaluer ses actions et faire les bons choix pour l'avenir.
- Faire de la fidélisation et du développement du réseau notre priorité.
- Atteindre l'objectif de 20 nouvelles adhésions par an.

**CHAQUE EURO VERSÉ À FACE LOIRE ATLANTIQUE EST UN EURO CONSACRÉ À LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION.**

## 6 Développer les outils numériques et communiquer

FACE renforce ses outils de communication et utilise les principaux réseaux sociaux.

### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- Développer l'usage des TIC.
- Réaliser des films courts pour valoriser les actions menées.
- Exploiter les compétences internes à l'équipe pour améliorer et renouveler notre communication.
- Mettre en ligne un nouveau site internet plus intuitif pour mettre en lumière les actions de nos partenaires.

**L'ASSOCIATION EST RECONNUE PAR LA PRESSE QUI FAIT RÉGULIÈREMENT ÉCHO DE SES ACTIONS. UNE QUARANTAINE D'ARTICLES DE LA PRESSE ÉCRITE, RADIO, TV, WEB, PARAISSENT CHAQUE ANNÉE.**

## 9 Faire vivre une gouvernance originale au service d'une structure AGILE.

Chaque salarié.e est en charge d'une mission spécifique dont il.elle est pilote. Ses actions sont co-construites en équipe sous l'autorité du CA et du bureau, en se montrant en veille des projets déjà menés sur le territoire.

### Nos objectifs pour ces 3 ans :

- Installer ce modèle tout en agrandissant l'équipe (8 salarié.e.s en 2017)
- Proposer les meilleures conditions de développement notamment par une installation dans de nouveaux locaux.
- Encadrer les salarié.e.s grâce aux rôles de référents des membres du CA.
- Continuer à compter sur l'aide de bénévoles, coachs, salarié.e.s en mécénat de compétences et emplois en service civique. En 2017, 8 000 heures de bénévolat ont été comptabilisées !

**TRANSVERSALITÉ, COHÉSION, COOPÉRATION ET CONFIANCE PARTAGÉE AU SEIN DE L'ÉQUIPE GARANTISSENT LA RÉUSSITE DE FACE LOIRE ATLANTIQUE.**

## POURQUOI CE PLAN ?

C'est à l'occasion de l'anniversaire de ses 10 ans en 2016 que FACE Loire Atlantique a souhaité dans une logique d'entreprise redéfinir son ambition et tracer ses orientations pour 2017/2020.

2 outils ont été utilisés pour mener à bien cette réflexion tournée vers l'avenir : le diagnostic stratégique (SWOT) et une enquête menée auprès de ses parties prenantes.

La grille SWOT a permis de mettre en lumière les forces, faiblesses, menaces et opportunités de l'association.

L'enquête a été menée auprès d'un panel de 45 entités de natures diverses : entreprise, collectivité publique, organismes d'enseignement, État, etc.

Cette réflexion initiée en séminaire du CA en juin 2016 a permis l'élaboration du plan stratégique en groupes projet impliquant toute l'équipe FACE.

Elle aura duré, toutes phases confondues, près d'une année.



Le conseil d'administration et les salarié.e.s lors des 10 ans de FACE Loire Atlantique

*« Comme le raconte la légende amérindienne, plutôt que se laisser gagner par un sentiment d'impuissance face aux problèmes environnementaux, sociaux, économiques qui semblent nous dépasser, prenons conscience que nous pouvons agir, que nous avons un rôle à jouer. Et même si nos actes semblent dérisoires, il n'en est rien. C'est grâce à la somme des colibris, en mettant chacun notre goutte d'eau sur l'incendie, que les choses changeront. Soyons grand.e.s dans les petites choses »*

*Jean-Michel Maillet, Président de FACE Loire Atlantique.*

1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1

## MISE EN ŒUVRE ET SUIVI

Le président et les 3 vice-présidents de FACE veilleront à la mise en œuvre du plan stratégique.

Les enjeux de ce plan sont déclinés dans la feuille de route des salarié.e.s avec des objectifs à la fois quantitatifs, qualitatifs, individuels et collectifs dont la réalisation se mesure grâce à des indicateurs de suivi.

Tous les trimestres, et une fois par an, des réunions animées par le bureau et le CA de FACE 44 analyseront les résultats par rapport aux objectifs fixés afin d'évaluer l'état d'avancement du plan.

### NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES VALORISÉS POUR 2018

Lancer **6** Promotions Academy.

Accompagner **150** personnes en recherche d'emploi (hors promotions Academy).

Faire adhérer **30** nouvelles structures et poursuivre la fidélisation de notre réseau d'entreprises.

Organiser **13** rencontres thématiques.

Sensibiliser **500** jeunes dans le cadre de l'action TEKNIK et mentorer **30** jeunes du dispositif Discovery.

**Initier** des actions autour du numérique.

**Créer** une antenne rurale à Pontchâteau.

**Optimiser notre gestion** analytique.

**Consolider l'équilibre** des financements privés et publics.

**Continuer de répondre** aux besoins des partenaires du territoire.

**Déployer la communication** sur nos actions.



#### À Nantes :

1, avenue de l'Angevinière  
13<sup>e</sup> étage  
44800 Saint-Herblain  
02 28 08 10 41

#### À Saint-Nazaire :

333, route de la Côte d'Amour  
dans les locaux de l'AFPA  
44600 Saint-Nazaire  
07 62 04 77 88