

Une promotion annuelle depuis 2019

Chaque promotion est constituée de **10 femmes** accompagnées vers l'emploi

Un accompagnement sur mesure pour construire son projet professionnel et revenir vers l'emploi



Contacts

A Saint-Nazaire
Salomé Foucher 06 51 46 86 34
sfoucher@facela.fr

Estelle Malaboef 06 76 20 47 85
emalaboef@facela.fr

Emploi et insertion professionnelle



La voie des femmes

Le contexte

FACE Loire Atlantique a assisté en 2018 au diagnostic réalisé par Compas sur les quartiers prioritaires de la Ville de Saint-Nazaire et présenté par la CARENE. Un zoom avait été fait sur le chômage élevé des femmes dans ces quartiers malgré l'activité économique des entreprises du territoire. De nombreuses entreprises souhaitent féminiser leurs équipes sur certains métiers mais peinent à y parvenir. A partir de ce constat, notre association a réfléchi à un projet spécifique. La voie des Femmes était née !

Objectifs



Aider des femmes à construire leur projet professionnel et à revenir vers l'emploi

- Bâtir son avenir professionnel, grâce à l'aide d'un collectif d'entreprises mobilisées par FACE
- Rompre avec l'isolement et reprendre confiance grâce à l'effet groupe tout en étant actrice et autonome dans son parcours
- Une fois le projet défini, avoir les outils pour retrouver le chemin à l'emploi

Public



Un groupe de 10 femmes habitant de préférence les quartiers prioritaires de l'agglomération nazairienne

- Intéressées par un esprit de « promotion »
- Très motivées pour être accompagnées dans leur projet d'insertion professionnelle, par notre association et par des professionnels d'entreprise

L'intérêt pour votre entreprise



En interne

- Recruter des personnes motivées issues de la diversité
- Développer la mixité de vos métiers
- Rendre vos collaborateurs fiers d'appartenir à une entreprise engagée sur son territoire
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE

A l'externe

- Participer à une action innovante soutenue et reconnue par les partenaires publics
- Renforcer votre ancrage territorial
- Bénéficier de notre communication sur l'action
- Vous démarquer vis-à-vis de vos parties prenantes

Durée, lieux et fréquence

Chaque promotion annuelle est accompagnée durant 4 semaines.

Une 1ère promotion a été lancée en 2019 à Saint-Nazaire.



*Découverte du métier
par une bénéficiaire*

La voie des femmes bénéficie du soutien de :

La Préfecture de Loire Atlantique
(L'Agence Nationale de la
Cohésion des Territoires)
La Carene
Les entreprises adhérentes de
FACE Loire Atlantique

Suivez-nous !

www.faceloireatlantique.fr



FACE
Loire
Atlantique
pour l'inclusion

Emploi et insertion professionnelle



Comment impliquer votre entreprise



- Animer un atelier collectif (3 h)
- Proposer des offres d'emploi ou stages
- Diffuser les CV des candidates au sein de votre entreprise et dans vos réseaux
- Repérer dans votre entreprise des salariés occupant des métiers « tendus » qui accepteraient de témoigner
- Ouvrir les portes de votre établissement, présenter vos métiers et les compétences attendues
- Mettre à disposition des salles pour nos animations collectives
- Soutenir notre association grâce à votre adhésion, don, mécénat de compétences, taxe d'apprentissage...

Les étapes de la Voie des femmes



- Sélection des candidates et **constitution de la promotion** (10 personnes)
- Accompagnement par FACE Loire Atlantique durant **4 semaines** (individuel et collectif)
- Les 2 premières semaines de vie collective sont intenses. Elles ont pour but de **redonner confiance en soi**
- Thèmes des ateliers collectifs : techniques de recherche d'emploi, connaissance du marché du travail, des entreprises et du bassin nazairien, valorisation de ses compétences, travail sur la mobilité et le projet professionnel, le réseau, la confiance, l'estime de soi, etc.
- Ces séances sont animées par notre association, par des professionnels et bénévoles



*Une promotion avec Sandrine, bénévole
(au premier plan)*

- Les 2 semaines suivantes permettent de découvrir des **secteurs d'activités porteurs** grâce à plusieurs visites d'entreprises et d'organismes de formation
- Mobilisation des entreprises : simulations d'entretiens, visites de structures, transmission des CV, mise en place d'immersions en entreprise, etc.
- Points réguliers et bilans avec le partenaire d'orientation du public, la bénéficiaire et les financeurs de l'action