

Depuis 2006  
en Loire Atlantique

Les entreprises  
présentent leurs métiers  
et proposent des stages  
à des jeunes au collège

17 établissements  
scolaires mobilisés  
en Loire Atlantique

1700 élèves aidés  
chaque année



Rencontre entre entreprises  
et jeunes et du collège  
Jean Rostand à Orvault



## Contacts

à Nantes

Ketsia Maroundou Ngouali

07 84 69 50 14

kmaroundou-ngouali@facela.fr

à Saint-Nazaire

Estelle Malaboeuf

06 76 20 47 85

emalaboeuf@facela.fr

# Education et Orientation choisie



## Mon stage de 3<sup>ème</sup>

### Le contexte

L'orientation est un sujet cher à notre association. Depuis sa création, notre club mobilise son réseau d'entreprises afin que des professionnels viennent présenter leurs métiers et les codes de l'entreprise à des collégiens. Ces rencontres ont lieu à l'école, avant la recherche de stage. Elles permettent aux jeunes de découvrir des métiers qu'ils ne connaissent pas forcément, de mieux comprendre les attendus du monde économique et aussi de découvrir le monde de l'entreprise.

Cette action permet de lutter contre les **inégalités sociales** et **territoriales** dans l'accès aux stages.

### Objectifs



- Permettre à des collégiens de s'orienter par choix, grâce à la rencontre d'entreprises de secteurs d'activités variés
- Transmettre les codes et règles de l'entreprise, casser les représentations réciproques et faire tomber les préjugés
- Cibler les besoins des jeunes et leur proposer des offres de stages
- Organiser l'accueil des stagiaires et leur garantir un parcours de stage intéressant

### Public



- Jeunes de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> scolarisés en Loire Atlantique
- Issus d'établissements scolaires situés notamment en REP + (Réseau d'Education Prioritaire), REP ou zone rurale
- Rencontrant des difficultés d'accès aux stages
- Manquant de réseau
- Encadrés par un enseignant

### L'intérêt pour votre entreprise



- Faire découvrir votre entreprise et ses métiers
- Valoriser vos collaborateurs en leur permettant de présenter leurs métiers et les compétences attendues
- Repérer de futurs talents, notamment sur des métiers tendus
- Contribuer à une action en faveur de l'égalité des chances
- Changer le regard des jeunes sur l'entreprise, mieux comprendre leurs attentes
- Faire vivre concrètement vos engagements RSE
- Affirmer votre ancrage territorial
- Bénéficier de notre communication (site, réseaux sociaux, couverture presse)

## Durée, lieux et fréquence



# Education et Orientation choisie

Ces rencontres entre scolaires et professionnels ont lieu lors de la recherche de stages, de septembre à juin.

L'intervention du professionnel dure de une à trois heures.

Dans **17** collèges de Loire Atlantique  
Plus particulièrement sur le bassin nantais et nazairien

**Cette action est co-construite avec les équipes pédagogiques**

**Elle est soutenue par**

L'Etat  
Le Département 44  
La Carène  
Nantes Métropole  
et les entreprises adhérentes de FACE Loire Atlantique

## Suivez-nous !

[www.faceloireatlantique.fr](http://www.faceloireatlantique.fr)



## Impliquer votre entreprise avec la bourse aux stages



- Désigner, en interne, un référent en charge de l'action stages de 3<sup>ème</sup>
- Proposer lors de ces rencontres à l'école, des stages aux jeunes
- Renseigner les 2 plates formes de stages complémentaires, au niveau local et national <https://stage3e.loire-atlantique.fr/s3e/>  
<https://www.monstagedetroisieme.fr/>
- Transmettre à notre association des offres de stages de qualité (3 à 5 jours)
- Désigner, en interne, un tuteur volontaire pour accueillir et accompagner le ou les jeunes dans les conditions optimales

## Impliquer votre entreprise en présentant vos métiers



- Intervenir sur le temps scolaire en présentant vos métiers
- Présenter les formations et compétences pour y accéder
- Raconter une journée de travail, contraintes et avantages du poste
- Transmettre les codes et règles de l'entreprise, casser les représentations réciproques et faire tomber les préjugés



## Des élèves préparés en amont



Avant les rencontres avec les entreprises, des sessions en groupe animés par FACE permettent aux jeunes d'échanger et se préparer à la période d'immersion en entreprise. Exemples d'ateliers : sensibilisation à la recherche de stage, objectif, CV, lettre de motivation, bassin d'emploi, pitch...

Un accompagnement personnalisé est proposé aux collégiens, en fonction de leurs besoins.

Au programme, des ateliers de recherches de stages avec aide au projet professionnel, prospection téléphonique...

